



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

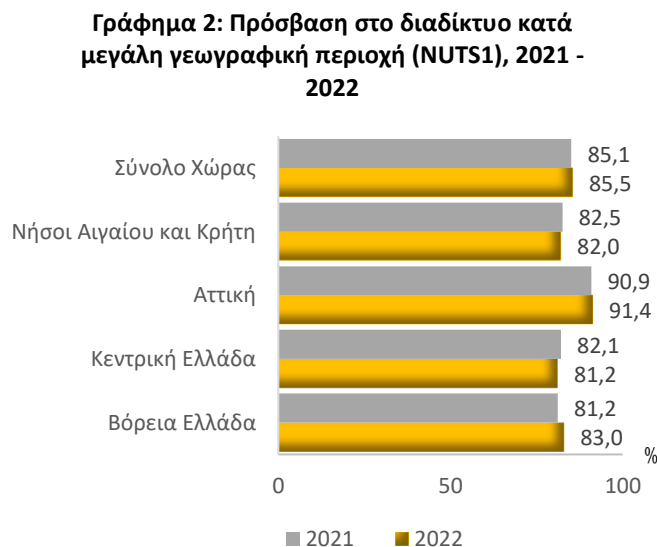
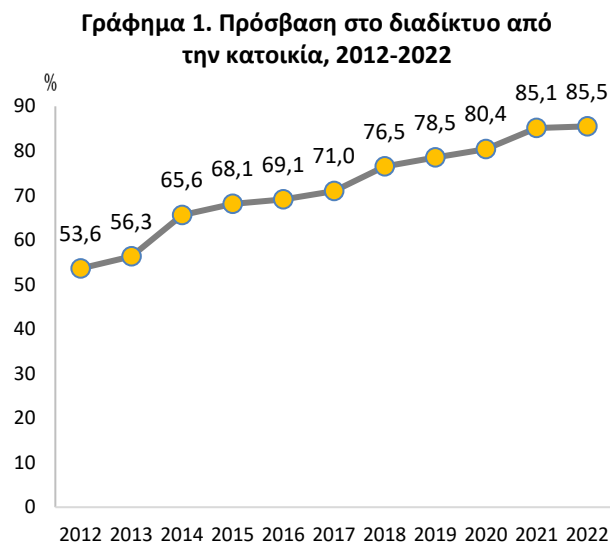
### ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΑΤΟΜΑ: Έτος 2022

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει στοιχεία για τον βαθμό χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ICT) από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους. Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, έτους 2022.

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα ερευνήθηκαν 4.778 ιδιωτικά νοικοκυριά και ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη την Ελλάδα, με προϋπόθεση την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 - 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό.

#### ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

Από τα στοιχεία της εν λόγω έρευνας προκύπτει ότι το 85,5% των νοικοκυριών έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία τους (Γράφημα 1, Παράρτημα - Πίνακας 1). Σε σύγκριση με το 2012 καταγράφεται αύξηση 59,5% στην πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία. Στο Γράφημα 2 απεικονίζεται η πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS1).



#### Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:

Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού Απασχόλησης και Κόστους Ζωής

Τμήμα Ειδικών Στατιστικών Νοικοκυριών

Γ. Ντούρος-Μ.Χαλκιαδάκη-Ι.Ζουλιιάτης

Τηλ.: 213 135 2174, 213 135 2896

e-mail: g.ntouros@statistics.gr,

m.chalkiadaki@statistics.gr,

i.zouliatis@statistics.gr

#### Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:

Τηλ.: 213 135 2022, 2308, 2310

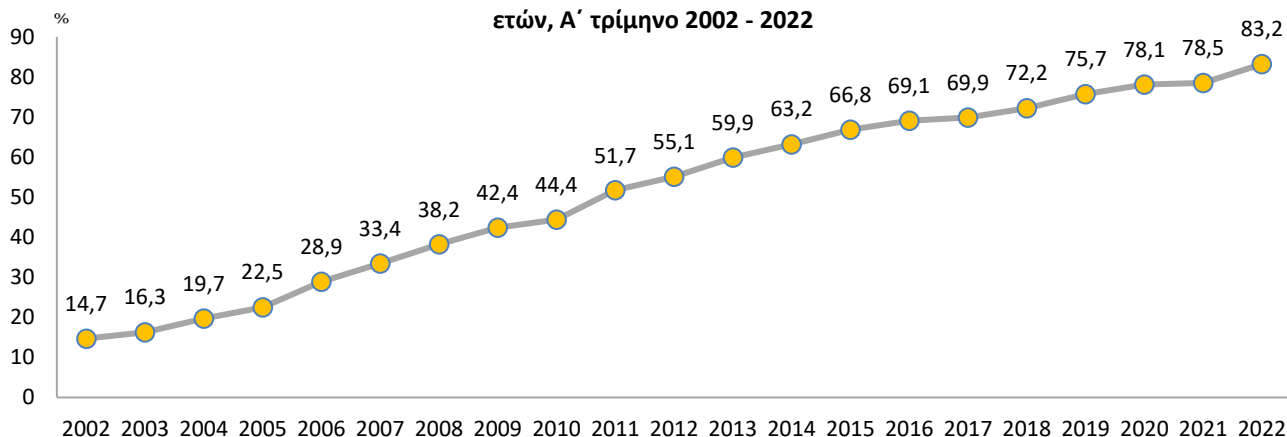
e-mail: data.dissem@statistics.gr

## ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

- 8 στους 10 (83,2%) ηλικίας 16 - 74 ετών έκαναν χρήση του διαδικτύου κατά το Α' τρίμηνο του 2022. Καταγράφηκε αύξηση 6,0% σε σύγκριση με το 2021.

Στο Γράφημα 3 παρουσιάζονται τα ποσοστά που αφορούν στη χρήση του διαδικτύου από τον πληθυσμό 16 - 74 ετών, από το 2002 που ξεκίνησε η έρευνα, μέχρι σήμερα (Παράρτημα - Πίνακας 1).

**Γράφημα 3: Πρόσβαση στο διαδίκτυο. Ποσοστιαία συμμετοχή πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών, Α' τρίμηνο 2002 - 2022**



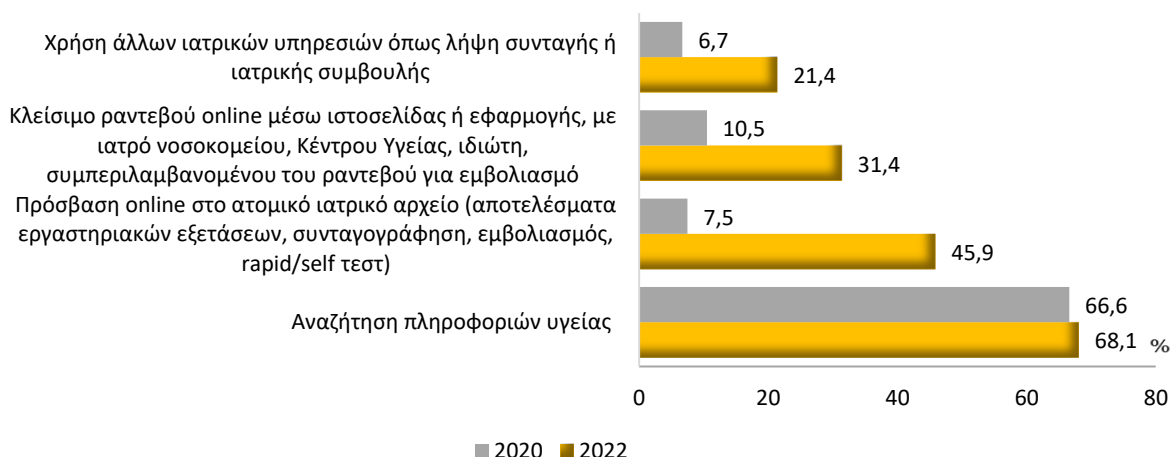
Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, χρήση του διαδικτύου σε τακτική βάση, δηλαδή, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, πραγματοποιείται από το 98,5% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2022.

## ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Αναφορικά με τους λόγους χρήσης του διαδικτύου, κυριότερη δραστηριότητα είναι η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες και αφορά τους 9 στους 10 (89,2%) ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2022. Με φθίνουσα σειρά, οι δραστηριότητες αυτές παρουσιάζονται στο Παράρτημα - Πίνακας 2.

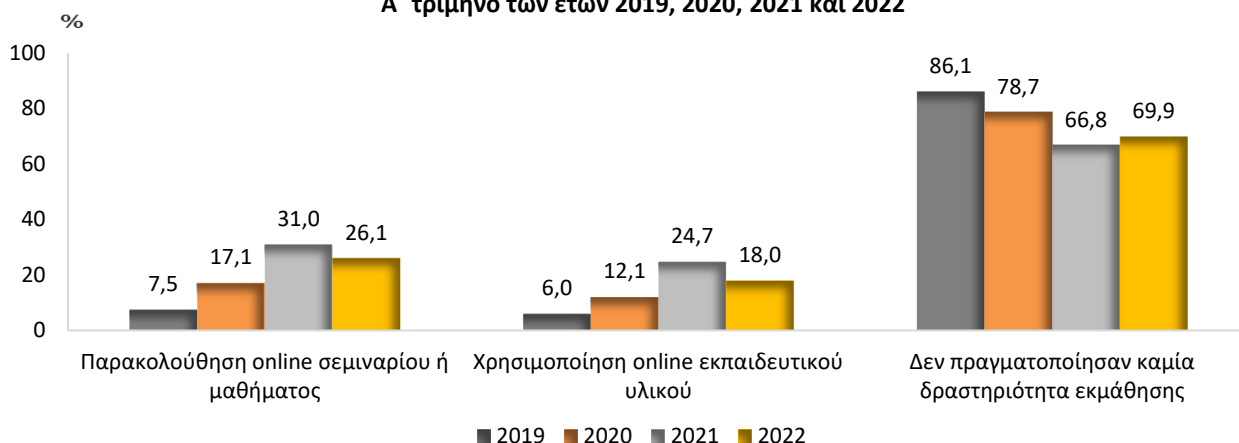
Οι δραστηριότητες που κατέγραψαν τη μεγαλύτερη αύξηση, την τελευταία διετία (Α' τρίμηνο 2020 - Α' τρίμηνο 2022) είναι αυτές που αφορούν σε θέματα υγείας, με πιο σημαντική εκείνη που αφορά στην πρόσβαση online στο ατομικό ιατρικό αρχείο, ακολουθούμενη από το κλείσιμο ραντεβού online με ιατρό (Γράφημα 4):

**Γράφημα 4. Διαδικτυακές δραστηριότητες υγείας, Α' τρίμηνο ετών 2020 και 2022**



Με την έρευνα συλλέχθηκαν πληροφορίες αναφορικά με την πραγματοποίηση, μέσω διαδικτύου, δραστηριοτήτων εκμάθησης για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή προσωπικούς λόγους. Στο Γράφημα 5 που ακολουθεί, παρουσιάζονται τα ποσοστά για τους χρήστες του διαδικτύου, για το Α' τρίμηνο των ετών 2019, 2020, 2021 και 2022, αντίστοιχα. Οι δραστηριότητες αυτές καταγράφουν μείωση κατά το Α' τρίμηνο του 2022 σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2021, ενώ αύξηση είχε σημειωθεί κατά τη σύγκριση της αντίστοιχης περιόδου του 2021 σε σχέση με το 2020 και του 2020 σε σύγκριση με το 2019.

**Γράφημα 5. Διαδικτυακές δραστηριότητες εκμάθησης, Α' τρίμηνο των ετών 2019, 2020, 2021 και 2022**



- 48,6% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2022, παρακολούθησαν διαδικτυακά σεμινάρια / μαθήματα στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας (για το σχολείο, Πανεπιστήμιο κ.λπ.),
- 41,6% παρακολούθησαν διαδικτυακά σεμινάρια / μαθήματα για επαγγελματικό λόγο ή για λόγο που σχετίζεται με την εργασία τους και,
- 19,5% παρακολούθησαν διαδικτυακά σεμινάρια / μαθήματα για προσωπικό λόγο (χόμπι κ.ά.).

## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

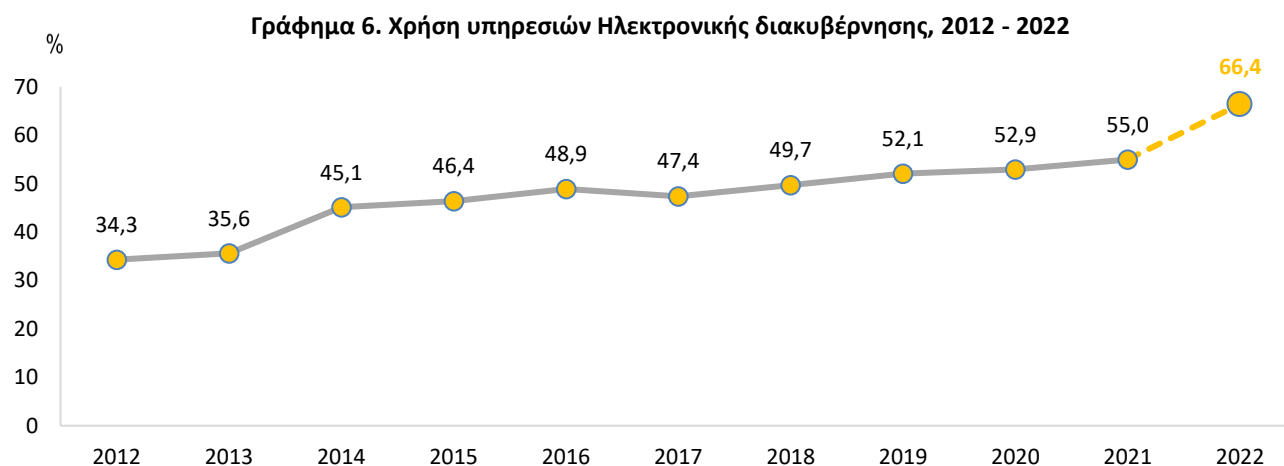
Με τον όρο Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) χαρακτηρίζεται, γενικά, η εισαγωγή των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), και κυρίως του διαδικτύου, στη δημόσια διοίκηση και, ειδικότερα, οι νέες διοικητικές πρακτικές, τις οποίες οι τεχνολογίες αυτές εισάγουν.

Η επαφή και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές περιλαμβάνει τη χρήση ιστοτόπων ή εφαρμογών για τη λήψη πληροφοριών, την άσκηση δικαιωμάτων ή την εκπλήρωση υποχρεώσεων στους ακόλουθους τομείς:

1. **Οικογένεια** - Διαδικασίες και έκδοση εγγράφων για όλα τα γεγονότα της ζωής.
2. **Υγεία και πρόνοια** - Διαδικασίες για την ατομική και δημόσια υγεία, υπηρεσίες για φάρμακα, νοσηλεία και επιδόματα.
3. **Εκπαίδευση** - Διαδικασίες για την εγγραφή και φοίτηση σε όλες τις εκπαιδευτικές βαθμίδες.
4. **Περιουσία και φορολογία** - Οδηγίες και υπηρεσίες για τη διαχείριση της περιουσίας και τη φορολογία.
5. **Δικαιοσύνη** - Νομοθεσία, δικαστικό σύστημα, έκδοση εγγράφων κ.ά.
6. **Εργασία και ασφάλιση** - Εργαλεία και υπηρεσίες για την αναζήτηση εργασίας, την ασφάλιση και τη συνταξιοδότηση.
7. **Επιχειρηματική δραστηριότητα** - Υπηρεσίες έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας κ.ά.
8. **Πολιτισμό, αθλητισμό και τουρισμό** - Υπηρεσίες πολιτιστικού περιεχομένου, διαδικασίες για εσωτερικό και εξωτερικό τουρισμό.
9. **Στράτευση** - Διαδικασίες για τη θητεία και τις στρατιωτικές σχολές, υπηρεσίες για ένστολους και απόστρατους.
10. **Γεωργία και κτηνοτροφία** - Διαδικασίες, επιδοτήσεις και αποζημιώσεις για γεωργική, κτηνοτροφική παραγωγή.

Με την έρευνα καταγράφηκαν οι ενέργειες που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικά οι πολίτες στο πλαίσιο συναλλαγής με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές. Περιλαμβάνονται συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο. Οι βασικότεροι δείκτες που προέκυψαν παρατίθενται ακολούθως:

- Στον συνολικό πληθυσμό της Χώρας ηλικίας 16 - 74 ετών, περίπου 7 στους 10 (66,4%) έκαναν χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, τη χρονική περίοδο Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022, για προσωπικούς λόγους. Από τη σύγκριση των στοιχείων αυτών με εκείνα που είχαν συλλεγεί τη χρονική περίοδο Απριλίου 2020 - Μαρτίου 2021 (55,0%), καταγράφεται αύξηση 20,7%. Επισημαίνεται ότι για τον υπολογισμό του ποσοστού της περιόδου Απρίλιος 2020 - Μάρτιος 2021, δεν καταγράφονταν αναλυτικά οι υπηρεσίες και οι ενέργειες που πραγματοποιούνταν στο πλαίσιο χρήσης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, όπως στην τρέχουσα έρευνα. Στο γράφημα 6 παρουσιάζονται τα σχετικά ποσοστά για τα έτη 2012 – 2022.



- Στον πληθυσμό ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022, το ποσοστό όσων έκαναν χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, για προσωπικούς λόγους, ανέρχεται σε 79,0%.

Αναλυτικά, τα ποσοστά του πληθυσμού, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022, ανά ενέργεια που πραγματοποίησαν, παρουσιάζονται ακολούθως:

- 45,5% είχαν πρόσβαση σε προσωπικές τους πληροφορίες που υπάρχουν αποθηκευμένες από δημόσιες υπηρεσίες και αρχές (π.χ. πληροφορίες για τη σύνταξή τους, την υγεία τους, την ασφάλισή τους, την εκπαίδευσή τους κ.ά.)
- 46,7% είχαν πρόσβαση σε πληροφορίες δημόσιων βάσεων δεδομένων ή μητρώων (π.χ. αρχεία Κτηματολογίου, δημόσιες βιβλιοθήκες, αποφάσεις της δημόσιας διοίκησης αναρτημένες στο "Διαύγεια", νόμους και αποφάσεις αναρτημένα στο Εθνικό Τυπογραφείο, ανοικτά δεδομένα στο data.gov.gr, δεδομένα εμβολιασμού στο emvolio.gov.gr κ.ά.)
- 60,0% έλαβαν γενικές πληροφορίες αναφορικά με παρεχόμενες υπηρεσίες, ωράριο εργασίας, επιδόματα, δικαιώματα, νόμους, εμβολιασμό ή διενέργεια τεστ για Covid-19 κ.ά.

Το ποσοστό του πληθυσμού που δεν πραγματοποίησε καμία από τις παραπάνω ενέργειες ανέρχεται σε 29,5%.

- 7 στους 10 (70,2%) «κατέβασαν» ή και εκτύπωσαν επίσημα έγγραφα ή και πρότυπα εγγράφων / φόρμες από ιστοσελίδες ή εφαρμογές δημόσιων υπηρεσιών και αρχών, για προσωπική χρήση. Ως χαρακτηριστικά παραδείγματα για την ενέργεια αυτή αναφέρονται τα πιστοποιητικά οικογενειακής κατάστασης, οι ληξιαρχικές πράξεις, η βεβαίωση εμβολιασμού ή πραγματοποίησης τεστ για Covid-19,

η έκδοση υπεύθυνης δήλωσης / εξουσιοδότησης, η βεβαίωση φορολογικής ενημερότητας, η έκδοση αντίγραφου ποινικού μητρώου, η έκδοση απολυτηρίου Γυμνασίου/Λυκείου, η ασφαλιστική ενημερότητα κ.ά.

- 6 στους 10 (63,2%) έλαβαν στον προσωπικό τους λογαριασμό επίσημα έγγραφα (πληρωμή φόρου, αντίγραφο ποινικού μητρώου, ληξιαρχικές πράξεις και πιστοποιητικά δημοτολογίου, βεβαίωση εμβολιασμού, αποτέλεσμα rapid test, ειδοποίηση και υπενθύμιση για ραντεβού εμβολιασμού, παραπεμπτικό συνταγογράφησης, αποτέλεσμα πανελλαδικών εξετάσεων κ.ά.) μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής δημόσιας υπηρεσίας ή αρχής.

Ως προσωπικός λογαριασμός θεωρείται το προσωπικό email, το ψηφιακό γραμματοκιβώτιο στη θυρίδα πολίτη (my.gov.gr) ή/και στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (my.AADE.gr), το κινητό μέσω SMS που λαμβάνεται, αλλά και εφαρμογές στο κινητό, όπως το myhealth app.

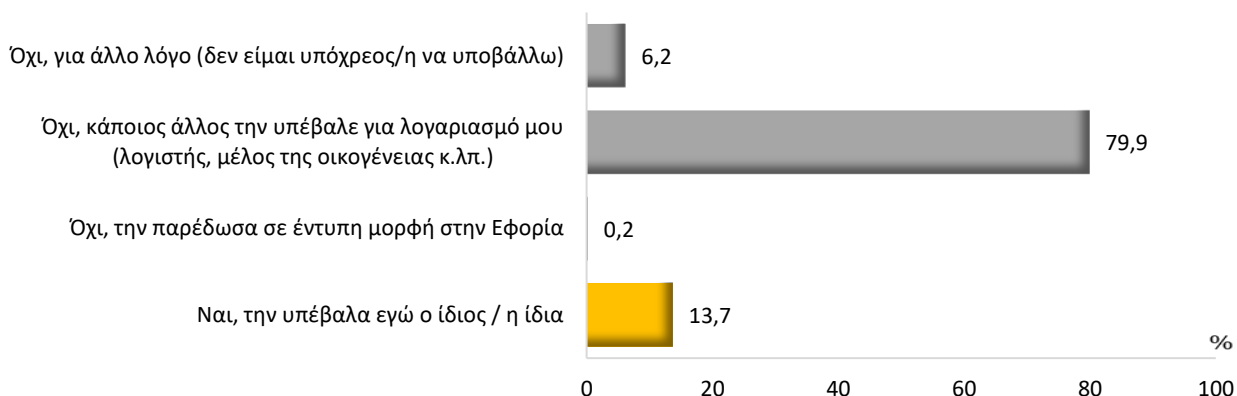
Η επικοινωνία μέσω του προσωπικού λογαριασμού γίνεται ηλεκτρονικά με ασφαλή τρόπο μέσω αποκλειστικού ιστότοπου των δημόσιων υπηρεσιών και αρχών (σύστημα, πύλη) ή μέσω εφαρμογής, και προαπαιτούμενο αποτελεί η **αναγνώριση / ταυτοποίηση του χρήστη**.

- 1 στους 2 (53,1%) έκλεισε ραντεβού με δημόσια υπηρεσία μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, για προσωπική χρήση. Ως χαρακτηριστικά παραδείγματα αναφέρονται ραντεβού με ΚΕΠ, ΕΦΚΑ, ΟΑΕΔ, Εφορία (ΑΑΔΕ), με ιατρό του ΕΣΥ σε Μονάδα Πρωτοβάθμιας Μονάδας Υγείας –συμπεριλαμβανομένου του ραντεβού για εμβολιασμό κατά της Covid-19.

Η ηλεκτρονική υποβολή της φορολογικής δήλωσης, αποτελεί ίσως την πιο γνωστή και πιο χαρακτηριστική εξ αποστάσεως επικοινωνία των πολιτών με δημόσια υπηρεσία / αρχή.

- Περίπου 1 στους 10 (13,7%), ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022 υπέβαλαν, οι ίδιοι, online, τη φορολογική τους δήλωση (σχετικό Γράφημα 7).

**Γράφημα 7. Ηλεκτρονική υποβολή φορολογικής δήλωσης. Ποσοστιαία % συμμετοχή πληθυσμού που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο, Απρίλιο 2021-Μάρτιο 2022**



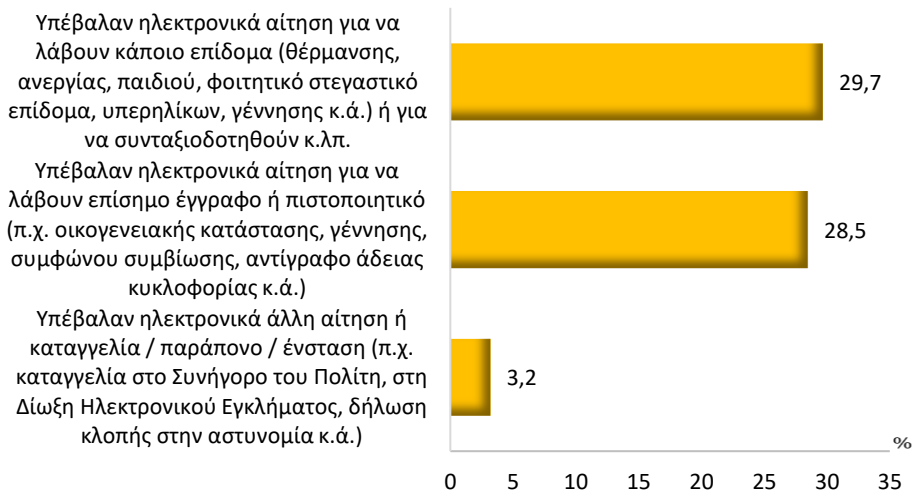
Ένας ακόμη δείκτης προκύπτει από το ποσοστό του πληθυσμού που υποβάλλει ηλεκτρονικά αιτήσεις μέσω ιστοσελίδων ή εφαρμογών δημόσιων υπηρεσιών και αρχών. Τα παραδείγματα έχουν επιλεγεί με τρόπο που να αντικατοπτρίζουν τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες υπηρεσίες, υπηρεσίες οι οποίες σε ένα «ώρμη» σύστημα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι εφικτές διαδικτυακά, και δεν χρειάζεται ο πολίτης να πηγαίνει στις εγκαταστάσεις των δημόσιων υπηρεσιών.

- 4 στους 10 (41,7%) ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022, υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για επίσημο έγγραφο, πιστοποιητικό, επίδομα ή υπέβαλαν καταγγελία / παράπονο / ένσταση.

Συγκεκριμένα:

- 3 στους 10 (29,7%) υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για να λάβουν κάποιο επίδομα ή για να συνταξιοδοτηθούν
- 3 στους 10 (28,5%) υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για να λάβουν επίσημο έγγραφο ή πιστοποιητικό
- 1 στους 30 (3,2%) υπέβαλαν ηλεκτρονικά άλλη αίτηση ή καταγγελία παράπονο / ένσταση.

**Γράφημα 8. Υποβολή ηλεκτρονικής αίτησης / καταγγελίας. Ποσοστιαία % συμμετοχή πληθυσμού που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο, Απρίλιος 2021-Μάρτιος 2022**



6 στους 10 (58,3%) από όσους δεν υπέβαλαν ηλεκτρονικά αίτηση για επίσημο έγγραφο ή πιστοποιητικό και δεν υπέβαλαν καταγγελία / παράπονο / ένσταση δεν το έκαναν επειδή δεν χρειάστηκε να υποβάλλουν αίτηση, καταγγελία κ.λπ. Οι λόγοι που αναφέρθηκαν από όσους χρειάστηκε να υποβάλουν αίτηση, καταγγελία κ.λπ. και δεν υπέβαλαν είναι ότι:

- κάποιος άλλος (λογιστής, φίλος, συγγενής) υπέβαλε την αίτησή τους online (71,6%),
- δεν είχαν τις απαραίτητες γνώσεις / δεξιότητες (23,0%),
- ανησυχούσαν για την ασφάλεια των προσωπικών στοιχείων ή των στοιχείων πιστωτικής κάρτας που θα έπρεπε να δώσουν (2,1%) και,
- δεν διέθεταν ηλεκτρονική υπογραφή ή ενεργή ηλεκτρονική ταυτοποίηση (eID) (0,9%).

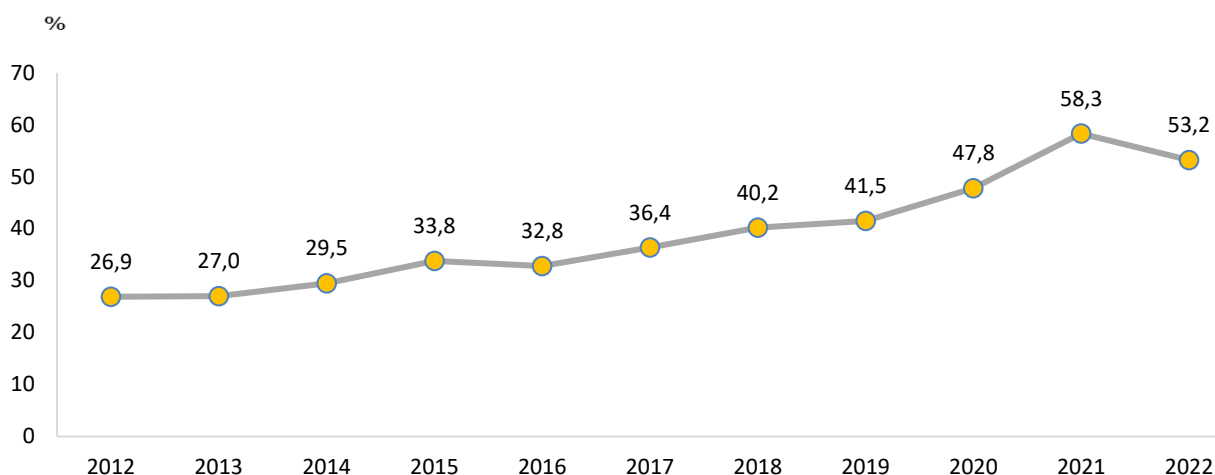
Με την έρευνα συλλέχθηκαν πληροφορίες και για τα προβλήματα που αντιμετώπισαν όσοι έκαναν, κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2021 - Μαρτίου 2022, χρήση ιστοσελίδων ή εφαρμογών δημόσιων υπηρεσιών και αρχών ή ακόμη «κατέβασαν» ή εκτύπωσαν επίσημα έγγραφα κ.λπ. Από αυτούς, 8 στους 10 (79,1%) δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα, ενώ από όσους αντιμετώπισαν πρόβλημα, 60,7% ανέφερε τεχνικό πρόβλημα κατά τη χρήση της ιστοσελίδας / εφαρμογής, 33,7% δύσκολη χρήση ιστοσελίδας / εφαρμογής (δεν ήταν φιλικές στο χρήστη / δεν υπήρχαν σαφείς οδηγίες χρήσης κ.λπ.), 7,0% πρόβλημα με τη χρήση της ηλεκτρονικής υπογραφής ή της ηλεκτρονικής ταυτοποίησης, 5,9% αδυναμία πρόσβασης στην υπηρεσία μέσω «έξυπνου» κινητού τηλεφώνου ή tablet και 2,5% αδυναμία πληρωμής μέσω ιστοσελίδας / εφαρμογής.

#### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- 5 στους 10 (53,2%) ηλικίας 16 - 74 ετών, που έχουν οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει, έστω και μία φορά, το διαδίκτυο, πραγματοποίησαν, κατά το Α' τρίμηνο του 2022, κάποια ηλεκτρονική αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση (Παράρτημα - Πίνακας 1).

Σε σύγκριση με το αντίστοιχο ποσοστό ένα έτος πριν (58,3%) καταγράφεται μείωση 8,7%, ενώ σε σχέση με το ποσοστό του Α' τριμήνου του 2020 (47,8%), δηλαδή, λίγο πριν την έναρξη των πρωτόγνωρων υγειονομικών συνθηκών στη Χώρα, καταγράφεται αύξηση 11,3% (Γράφημα 9).

Γράφημα 9. Ηλεκτρονικό εμπόριο, Α' τρίμηνο 2012 - 2022



Αναφορικά με τα άτομα που αγόρασαν ή παρήγγειλαν μέσω διαδικτύου φυσικά προϊόντα (δηλαδή, προϊόντα που δεν είναι σε ψηφιακή μορφή) κατά το Α' τρίμηνο του 2022, για προσωπική χρήση (Πίνακας 3):

- 70,9% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών, αγόρασαν είδη ένδυσης (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), είδη υπόδησης και αξεσουάρ (τσάντες, κοσμήματα κ.ά.),
- 44,8% των ατόμων αγόρασαν φαγητό που διανέμεται (delivery) από εστιατόρια, αλυσίδες ταχυφαγείων, catering κ.λπ.,
- 33,3% των ατόμων αγόρασαν αθλητικά είδη, εξαιρουμένων των αθλητικών ενδυμάτων και υποδημάτων που συμπεριλαμβάνονται στα είδη ένδυσης και υπόδησης,
- 31,2% των ατόμων αγόρασαν καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή υγείας και,
- 24,0% των ατόμων αγόρασαν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, tablets, κινητά τηλέφωνα και αξεσουάρ αυτών (εκτυπωτές, καλώδια, θήκες, ακουστικά κ.ά.).

Όσον αφορά σε προϊόντα που αγοράζονται σε ψηφιακή μορφή:

- 15,1% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο του 2022, αγόρασαν ταινίες ή σειρές, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που μεταφορτώνεται,
- 7,2% των ατόμων αγόρασαν μουσική, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που μεταφορτώνεται,
- 5,8% των ατόμων αγόρασαν παιχνίδια για κινητά, tablet, Η/Υ ή κονσόλες παιχνιδιών,
- 5,4% των ατόμων αγόρασαν ηλεκτρονικά βιβλία, online εφημερίδες / περιοδικά.

Αναφορικά με τις υπηρεσίες που αγοράζονται περισσότερο:

- 26,8% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο του 2022, αγόρασαν εισιτήρια για πολιτιστικά γεγονότα ή αναψυχή (κινηματογράφο, θέατρο, συναυλίες κ.ά.),
- 25,9% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών αγόρασαν συνδρομές internet ή συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας,
- 17,2% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών αγόρασαν συνδρομή για ηλεκτροδότηση, ύδρευση, φυσικό αέριο κ.λπ.,
- 9,9% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών αγόρασαν εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα.

Αναλυτικά τα προϊόντα, σε φυσική ή ψηφιακή μορφή, και οι υπηρεσίες που αγοράστηκαν, παρουσιάζονται, με φθίνουσα σειρά, στον Πίνακα 3 του Παραρτήματος.



Με την έρευνα καταγράφηκαν, επίσης, πληροφορίες αναφορικά με την αγορά υπηρεσιών μεταφοράς / μετακίνησης και υπηρεσιών διαμονής, τόσο από επιχειρήσεις όσο και από φυσικά πρόσωπα/ιδιώτες, στο πλαίσιο της συνεργατικής οικονομίας. Οι αγορές των υπηρεσιών αυτών κατέγραψαν αύξηση κατά το Α' τρίμηνο του 2022 σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2021. Ειδικότερα:

- 27,9% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο του 2022, αγόρασαν υπηρεσίες μεταφοράς / μετακίνησης από επιχειρήσεις μέσω μαζικής μεταφοράς, όπως ΚΤΕΛ, αστικές συγκοινωνίες, εταιρείες ταξί (συμπεριλαμβανομένης της UBER), αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρείες κ.λπ. Σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2021 (8,7%) καταγράφηκε αύξηση 220,7%.
- 1,4% των ατόμων αγόρασαν υπηρεσίες μεταφοράς / μετακίνησης από φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες μέσα από διαδικτυακές πλατφόρμες ή εφαρμογές. Σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2021 (0,7%) καταγράφηκε αύξηση 100,0%.
- 16,9% των ατόμων αγόρασαν υπηρεσίες διαμονής (κατάλυμα) από επιχειρήσεις όπως ξενοδοχεία ή ταξιδιωτικά πρακτορεία. Σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2021 (5,0%) καταγράφηκε αύξηση 238,0%.
- 8,0% των ατόμων αγόρασαν υπηρεσίες διαμονής από φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες μέσα από διαδικτυακές πλατφόρμες ή εφαρμογές, όπως Airbnb, Homeaway, ihaHolidays. Σε σύγκριση με το 2021 (2,2%) καταγράφεται αύξηση 263,6%.

#### ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΤΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΩΝ (IoT)

Με την έρευνα συλλέχθηκαν πληροφορίες αναφορικά με τη χρήση συσκευών και συστημάτων (π.χ. κλιματιστικά, φώτα, κάμερες, συστήματα ασφαλείας, «έξυπνα» ρολόγια, αυτοκίνητα) συνδεδεμένων στο διαδίκτυο ή και μεταξύ τους, προκειμένου, εξ αποστάσεως –από υπολογιστή ή κινητό τηλέφωνο–, να μπορεί κάποιος να ελέγχει τη χρήση τους, να κάνει ρυθμίσεις κ.λπ.

- 1 στους 10 (13,6%) ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2022, έχει χρησιμοποιήσει κάποια από τις προαναφερθείσες τεχνολογικά προηγμένες, συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, συσκευές ή συστήματα.

Ειδικότερα, ποσοστό 7,0% έχει χρησιμοποιήσει συσκευές και συστήματα για την ασφάλεια της κατοικίας (συστήματα συναγερμού, ανιχνευτές καπνού, κάμερα ασφαλείας, κλειδαριές πόρτας κ.ά.), ποσοστό 7,0% οικιακές συσκευές όπως ηλεκτρική σκούπα, ρομπότ, φούρνο, καφετιέρα συνδεδεμένες στο διαδίκτυο και ποσοστό 4,4% συσκευές ή συστήματα για την ενεργειακή διαχείριση της κατοικίας (θερμοστάτες, λαμπτήρες κ.ά.).

Σε σχέση με το 2020, καταγράφεται αύξηση 56,3% στο ποσοστό των ατόμων που έκαναν χρήση τέτοιου είδους συσκευών / συστημάτων.

- Το 86,4% όσων δεν έχουν χρησιμοποιήσει κάποια συνδεδεμένη στο διαδίκτυο συσκευή, γνωρίζουν για την ύπαρξή τους, ωστόσο, 6 στους 10 (60,7%) από αυτούς αναφέρει ότι δεν τις χρειάζεται και 3 στους 10 (27,5%) ότι δεν υπάρχει συμβατότητα με τις συσκευές / συστήματα που διαθέτουν. Υψηλό κόστος αναφέρει το 16,1% αυτών.

Τέλος, αναφέρεται ότι 9 στους 10 (91,0%) από όσους χρησιμοποίησαν κάποια από τις προαναφερθείσες τεχνολογικά προηγμένες, συνδεδεμένες στο διαδίκτυο, συσκευές ή συστήματα δεν αντιμετώπισαν κανένα πρόβλημα, ενώ τα κυριότερα προβλήματα που αναφέρθηκαν είναι η δυσκολία στη χρήση τους (ρύθμιση, εγκατάσταση, σύνδεση, σύζευξη) (5,2%), η δυσκολία σύνδεσης της συσκευής στο διαδίκτυο και η έλλειψη τεχνικής υποστήριξης (3,6%) και τα προβλήματα ασφαλείας («χακάρισμα» συσκευής κ.λπ.) (1,0%).

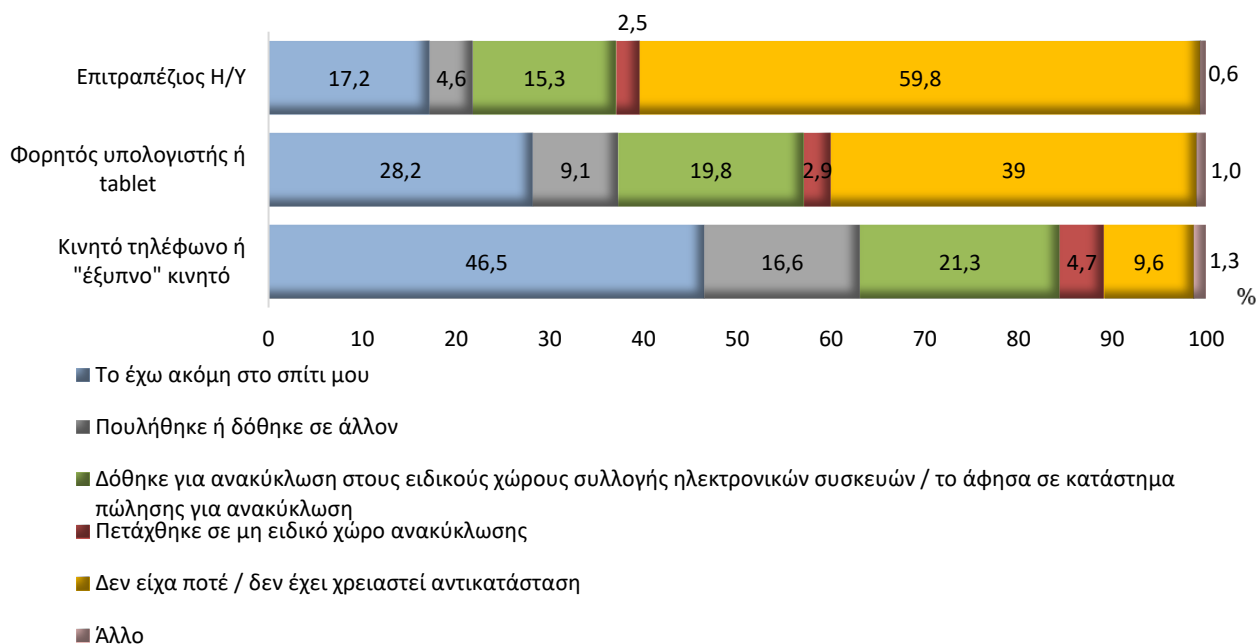


## ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Οι πράσινες τεχνολογίες λειτουργούν ως ένας όρος «ομπρέλα» που συνδυάζει την περιβαλλοντική επιστήμη με την πρόληψη μελλοντικών κλιματικών ζημιών ανθρωπογενούς προέλευσης. Με την έρευνα συλλέγονται πληροφορίες αναφορικά με την υιοθέτηση από τους πολίτες «πράσινων» συνθηκών στην καθημερινότητα.

Συγκεκριμένα καταγράφεται η πρακτική που ακολουθείται όταν κάποιος θελήσει να αντικαταστήσει ή να αποσύρει μία συσκευή –κινητό τηλέφωνο, φορητό υπολογιστή ή tablet, επιτραπέζιο ηλεκτρονικό υπολογιστή– που δεν χρησιμοποιεί πλέον (σχετικό Γράφημα 10).

**Γράφημα 10. Πράσινες συνήθειες. Ποσοστιαία συμμετοχή πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο 2022.**



- Το (21,3%) ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2022, άφησαν το κινητό ή «έξυπνο» τηλέφωνό τους στους ειδικούς χώρους ανακύκλωσης ηλεκτρονικών συσκευών ή σε κατάστημα πώλησης για ανακύκλωση.
- Το (19,8%) ηλικίας 16 - 74 ετών, άφησαν τον φορητό υπολογιστή ή το tablet τους στους ειδικούς χώρους ανακύκλωσης ηλεκτρονικών συσκευών ή σε κατάστημα πώλησης για ανακύκλωση.
- Το (15,3%) ηλικίας 16 - 74 ετών, άφησαν τον επιτραπέζιο Η/Υ τους στους ειδικούς χώρους ανακύκλωσης ηλεκτρονικών συσκευών ή σε κατάστημα πώλησης για ανακύκλωση.

Θέμα που, επίσης, σχετίζεται με τις «πράσινες» συνήθειες των πολιτών είναι και το τι θεωρεί κάποιος σημαντικό κατά την αγορά των προαναφερθεισών ηλεκτρονικών συσκευών.

- Το 36,9% των ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2022 και αγόρασαν κάποια από αυτές τις συσκευές, θεώρησαν σημαντικό, κατά την πιο πρόσφατη αγορά συσκευής (κινητού τηλεφώνου, laptop, tablet, επιτραπέζιου Η/Υ), τη μεγαλύτερη διάρκεια εγγύησης της συσκευής,
- το 31,5% την ενεργειακή απόδοση της συσκευής,
- το 25,2% τον οικολογικό σχεδιασμό της (συμπεριλαμβανομένου του οικολογικού σχεδιασμού και της συσκευασίας) και,
- το 12,2% τη δυνατότητα που παρέχεται από τον κατασκευαστή ή τον πωλητή για ανακύκλωση της συσκευής.

Ωστόσο, το χαρακτηριστικό που θεωρήθηκε πιο σημαντικό κατά την αγορά ήταν η τιμή της συσκευής (87,9%) και τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως η ταχύτητα (χρόνος απόκρισης) και η χωρητικότητα του σκληρού δίσκου (hdd/ssd) ή η ταχύτητα επεξεργαστή (CPU) (75,0%).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακας 1. Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα. Βασικά μεγέθη, 2021 και 2022.

	2021	%	2022	%
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΧΩΡΑΣ ΗΛΙΚΙΑΣ 16 - 74 ΕΤΩΝ</b>	<b>7.617.549</b>	100,0	<b>7.608.143</b>	100,0
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το Α΄ τρίμηνο των ετών	5.979.339	78,5	6.327.743	83,2
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο οποτεδήποτε	6.105.025	80,1	6.545.020	86,0
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που έκανε χρήση υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (Απρίλιος 2020 - Μάρτιος 2021), (Απρίλιος 2021 - Μάρτιος 2022)	4.189.578	55,0	5.048.844	66,4
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που υπέβαλε ηλεκτρονικά τη φορολογική του δήλωση, Απρίλιος 2021 - Μάρτιος 2022 <sup>(1)</sup>	...	...	873.357	13,7
Πληθυσμός ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές (Α΄ τρίμηνο ετών) <sup>(2)</sup>	3.562.102	58,3	3.484.828	53,2
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ ΧΩΡΑΣ (με ένα τουλάχιστον μέλος ηλικίας 16 - 74 ετών)</b>	<b>3.569.695</b>	100,0	<b>3.565.317</b>	100,0
Αριθμός νοικοκυριών με πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία	3.036.760	85,1	3.048.140	85,5

... Μη διαθέσιμα στοιχεία.

(1) ποσοστό επί του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το Α΄ τρίμηνο 2022.

(2) ποσοστό επί του πληθυσμού ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο οποτεδήποτε.

**Πίνακας 2. Λόγοι χρήσης του διαδικτύου, Α΄ τρίμηνο 2022**

<b>ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ</b>	<b>Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το Α΄ τρίμηνο 2022</b>
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	89,2
Ανάγνωση online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά	88,6
Πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων με εφαρμογές, όπως Skype, Messenger, Viber, Facetime, Whats App, Snapchat, MS Teams, Webex	84,4
Ανταλλαγή μηνυμάτων με εφαρμογές, όπως Skype, Messenger, Viber, Whats App, Snapchat	81,5
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	81,3
Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat κ.λπ.)	80,6
Ακρόαση μουσικής (π.χ. web ραδιόφωνο, μουσική συνεχούς ροής –streaming–, από το YouTube) ή «κατέβασμα» μουσικής	75,2
Αναζήτηση πληροφοριών υγείας	68,1
Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών (συμπεριλαμβανομένου του mobile banking)	59,9
Παρακολούθηση video (δωρεάν) κάνοντας χρήση υπηρεσιών διαμοιρασμού αρχείων (sharing services), όπως π.χ. από το YouTube	55,0
Πρόσβαση online στο ατομικό ιατρικό αρχείο (αποτελέσματα εργαστηριακών εξετάσεων, συνταγογράφηση, εμβολιασμός, rapid/self τεστ κ.ά.)	45,9
Παρακολούθηση video on demand (βίντεο κατά παραγγελία) από εμπορικές εταιρείες (όπως Nova Go, Cosmote Tv Go, Netflix, HBOGo, Amazon, Apple TV κ.ά.)	39,3
Παιχνίδια, παίξιμο ή «κατέβασμα»	37,7
Κλείσιμο ραντεβού online μέσω ιστοσελίδας ή εφαρμογής, με ιατρό (νοσοκομείου, Κέντρου Υγείας, ιδιώτη)	31,4
Παρακολούθηση προγράμματος διαδικτυακής τηλεόρασης συνεχούς ροής (streamed), είτε ζωντανά (live) είτε όχι (catch up), από τηλεοπτικούς σταθμούς	27,1
Χρήση άλλων ιατρικών υπηρεσιών, όπως λήψη συνταγής ή ιατρικής συμβουλής	21,4
Αποστολή γνώμης για θέματα κοινωνικά ή πολιτικά (π.χ. σε ιστοσελίδες ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης π.χ. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	20,1
Ακρόαση ή «κατέβασμα» podcast	15,4
Συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα	6,1
Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών (π.χ. στο e-Bay, Facebook Marketplace, Shrock)	4,7

**Πίνακας 3: Ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, Α' τρίμηνο 2022**

ΠΡΟΪΟΝΤΑ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές κατά το Α' τρίμηνο 2022
<b>Φυσικά προϊόντα (δηλαδή, προϊόντα που <u>δεν</u> είναι σε ψηφιακή μορφή)</b>	
Είδη ένδυσης (συμπεριλαμβανομένων αθλητικών ενδυμάτων), είδη υπόδησης και αξεσουάρ (τσάντες, κοσμήματα κ.ά.)	70,9
Φαγητό που διανέμεται (delivery) από εστιατόρια, αλυσίδες ταχυφαγείων, υπηρεσίες τροφοδοσίας (catering)	44,8
Αθλητικά είδη (π.χ. όργανα / αξεσουάρ γυμναστικής), ειδικά αθλητικά ενδύματα και υποδήματα για σπορ, όπως σκι, θαλάσσια σπορ κ.λπ.	33,3
Καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή υγείας	31,2
Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, ταμπλέτες (tablets), κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ αυτών (εκτυπωτές, καλώδια, θήκες, ακουστικά κ.ά.)	24,0
Φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής	23,1
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες (σε έντυπη και όχι σε ψηφιακή μορφή)	17,9
Ηλεκτρονικές συσκευές (π.χ. τηλεοράσεις, στερεοφωνικά συγκροτήματα, φωτογραφικές μηχανές) ή ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (π.χ. πλυντήρια ρούχων, κουζίνες κ.ά.)	16,3
Ποτά ή τρόφιμα από φυσικά (π.χ. σούπερ μάρκετ) ή και διαδικτυακά καταστήματα	15,7
Παιχνίδια, παιδικά και βρεφικά είδη (π.χ. πάνες, μπιμπερό, καροτσάκια κ.ά.)	13,7
Έπιπλα, είδη σπιτιού (π.χ. χαλιά, κουρτίνες) ή είδη κηπουρικής (εργαλεία, φυτά κ.ά.)	13,5
Προϊόντα καθαρισμού ή προϊόντα προσωπικής υγιεινής (π.χ. οδοντόβουρτσες, απορρυπαντικά, σαμπουάν, αφρόλουτρα κ.ά.)	10,8
Άλλα φυσικά αγαθά όπως π.χ. καπνικά προϊόντα, ηλεκτρονικά τσιγάρα, δωροεπιταγές από ηλεκτρονικά καταστήματα κ.ά.	5,1
Ποδήλατα, μοτοποδήλατα, αυτοκίνητα ή άλλα οχήματα ή ανταλλακτικά αυτών)	3,1
Μουσική σε CDs, δίσκοι βινυλίου κ.λπ. (δεν περιλαμβάνεται μουσική σε ψηφιακή μορφή)	2,9
Ταινίες ή σειρές σε DVDs, Blu-ray κ.ά. (δεν περιλαμβάνονται ταινίες / σειρές σε ψηφιακή μορφή)	2,0
<b>Προϊόντα σε ψηφιακή μορφή</b>	
Ταινίες ή σειρές, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που μεταφορτώνεται	15,1
Μουσική, είτε ως υπηρεσία μετάδοσης (streaming) είτε ως ψηφιακό αρχείο που μεταφορτώνεται	7,2
Παιχνίδια για κινητό, tablet, Η/Υ, κονσόλες παιχνιδιών, που είτε παίζονται διαδικτυακά είτε εγκαθίστανται στη συσκευή	5,8
Ηλεκτρονικά βιβλία (e-books), online εφημερίδες ή online περιοδικά	5,4
Λογισμικό για Η/Υ ή άλλες συσκευές, συμπεριλαμβανομένων αναβαθμίσεων	4,7
Εφαρμογές όπως εκμάθησης ξένων γλωσσών, ταξιδιωτικές, καιρού (δεν περιλαμβάνονται οι παρεχόμενες δωρεάν)	1,2
Εφαρμογές υγείας ή φυσικής κατάστασης (δεν περιλαμβάνονται οι παρεχόμενες δωρεάν)	0,6

ΠΡΟΪΟΝΤΑ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές κατά το Α' τρίμηνο 2022
<b>Υπηρεσίες</b>	
Εισιτήρια για πολιτιστικά γεγονότα ή αναψυχή (κινηματογράφο, θέατρο, συναυλίες κ.ά.)	26,8
Συνδρομές internet ή συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας	25,9
Συνδρομές σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας (ηλεκτροδότησης, ύδρευσης, φυσικού αερίου κ.ά.)	17,2
Εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα	9,9
Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας (π.χ. καθάρισμα, επισκευές, κηπουρικές εργασίες κ.ά.)	1,2

## ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

### Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα (Information and Communication Technologies – ICT) είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη συγκριτική αξιολόγηση των δεικτών για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά.

Με την έρευνα συγκεντρώνονται στοιχεία για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, ειδικότερα δε για την πρόσβαση στο διαδίκτυο, τις συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες μέσω διαδικτύου (υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης), το ηλεκτρονικό εμπόριο κ.λπ.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Χώρα το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με των υπόλοιπων κρατών μελών της ΕΕ.

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο, τυχαία, προεπιλεγμένο μέλος κάθε νοικοκυριού, με μοναδική προϋπόθεση να είναι ηλικίας 16 - 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό, καθώς, επίσης, και ατομικές πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο μέλος.

### Νομικό πλαίσιο

Η έρευνα διενεργείται σύμφωνα με τον Κανονισμό του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου 2019/1700 για τη θέσπιση κοινού πλαισίου για τις ευρωπαϊκές στατιστικές σχετικά με τα άτομα και τα νοικοκυριά, με βάση στοιχεία που συλλέγονται από δείγματα σε ατομικό επίπεδο που τροποποιεί τον Κανονισμό (ΕΚ) 2004/808, και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 2021/1223 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

### Περίοδος αναφοράς Κάλυψη

01/01/2022 έως 31/03/2022.

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη, τουλάχιστον, ενός μέλους ηλικίας 16 - 74 ετών.

### Μεθοδολογία

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα εφαρμόστηκε τρισταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με τελική μονάδα έρευνας το άτομο. Η επιλογή του δείγματος των ατόμων - νοικοκυριών πραγματοποιήθηκε από τα ερευνηθέντα νοικοκυριά της Έρευνας Συνθηκών Διαβίωσης των ετών 2014 - 2021, οι μονάδες επιφανείας της οποίας αποτελούν το πρώτο στάδιο.

Ο σχεδιασμός της δειγματοληψίας περιλαμβάνει δύο κριτήρια στρωμάτωσης:

1. Περιφέρεια (NUTS 2): οι 13 Περιφέρειες, και επιπλέον, η πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης.
2. Βαθμό αστικότητας: σε κάθε Περιφέρεια, τα νοικοκυριά κατανέμονται ανάλογα με τον βαθμό αστικότητας των Δημοτικών/Τοπικών Κοινοτήτων στις οποίες ανήκουν. Εκτός των Πολεοδομικών συγκροτημάτων των δύο μεγάλων πόλεων (πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας και Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης), η στρωμάτωση κατά βαθμό αστικότητας είναι η εξής:

1	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με τουλάχιστον 30.000 κατοίκους
2	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με 5.000 έως 29.999 κατοίκους
3	Δημοτικές / Τοπικές κοινότητες με 1.000 έως 4.999 κατοίκους
4	Δημοτικές / Τοπικές Κοινότητες με έως 999 κατοίκους

Το συνολικό μέγεθος των μονάδων του δεύτερου σταδίου του δείγματος ανέρχεται σε 8.147 νοικοκυριά, εντός των οποίων ερευνάται ένα άτομο ηλικίας 16 - 74 ετών, το οποίο επιλέγεται με ίσες πιθανότητες από τα μέλη των νοικοκυριών του δείγματος ηλικίας 16 - 74 ετών.

### Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

Ως Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment) νοείται η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και κυρίως του διαδικτύου. Καταγράφεται για πρώτη φορά η επικοινωνία του πολίτη με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, αναλυτικά ανά ομαδοποιημένη υπηρεσία και ενέργεια.

Ο δείκτης υπολογίζεται με βάση τις παρακάτω υπηρεσίες / ενέργειες μέσω διαδικτύου:

- Πρόσβαση σε προσωπικές πληροφορίες.

- Πρόσβαση σε πληροφορίες δημόσιων βάσεων δεδομένων ή μητρώων.
- Λήψη γενικών πληροφοριών (για ωράριο, υπηρεσίες, επιδόματα, νόμους, διενέργεια τεστ Covid-19 κ.ά.).
- «Κατέβασμα» ή και εκτύπωση επίσημων εγγράφων ή προτύπων / φορμών.
- Κλείσιμο ραντεβού (με ΚΕΠ, ΑΑΔΕ, ΕΦΚΑ, ΟΑΕΔ, ΕΣΥ (συμπεριλαμβανομένου του ραντεβού για εμβολιασμό) κ.ά.
- Υποβολή φορολογικής δήλωσης.
- Υποβολή αίτησης για έγγραφα ή πιστοποιητικά (ληξιαρχικές πράξεις, πιστοποιητικά γέννησης, γάμου, οικογενειακής κατάστασης, απόσπασμα ποινικού μητρώου κ.λπ.).
- Υποβολή αίτησης για επιδόματα (στέγασης, ανέργων, θέρμανσης, παιδιού, φοιτητικό, γέννησης κ.ά.) ή για απονομή σύνταξης.
- Υποβολή ένστασης, καταγγελίας, παραπόνων.

Διευκρινίζεται ότι μέχρι και το 2021 ο δείκτης προέκυπτε από ένα γενικό ερώτημα που κατέγραφε τη λήψη γενικών πληροφοριών από ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών και αρχών, το «κατέβασμα» ή και εκτύπωση εγγράφων ή προτύπων / φορμών και την online υποβολή συμπληρωμένων εντύπων / εγγράφων.

**Ηλεκτρονικό εμπόριο** Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου με χρήση οποιασδήποτε συσκευής, για προσωπικό λόγο και για την οποία καταβάλλεται αντίτιμο. Περιλαμβάνονται οι αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, από επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες. Δεν περιλαμβάνονται αγορές / παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από ιστοσελίδα, ενώ ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε.

**Μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS 1)** **Βόρεια Ελλάδα:** Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Ήπειρος. **Κεντρική Ελλάδα:** Θεσσαλία, Ιόνιοι Νήσοι, Δυτική Ελλάδα, Λοιπή Στερεά Ελλάδα, Πελοπόννησος. **Αττική:** Αττική. **Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη:** Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη.

**Χάρτης των 4 Μεγάλων Γεωγραφικών Περιοχών (NUTS 1) της Ελλάδος**



**Παραπομπές** Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, [www.statistics.gr](http://www.statistics.gr), στον σύνδεσμο: «Στατιστικές / Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα».