



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Φεβρουάριος 2017, ετήσιος πληθωρισμός 1,3%

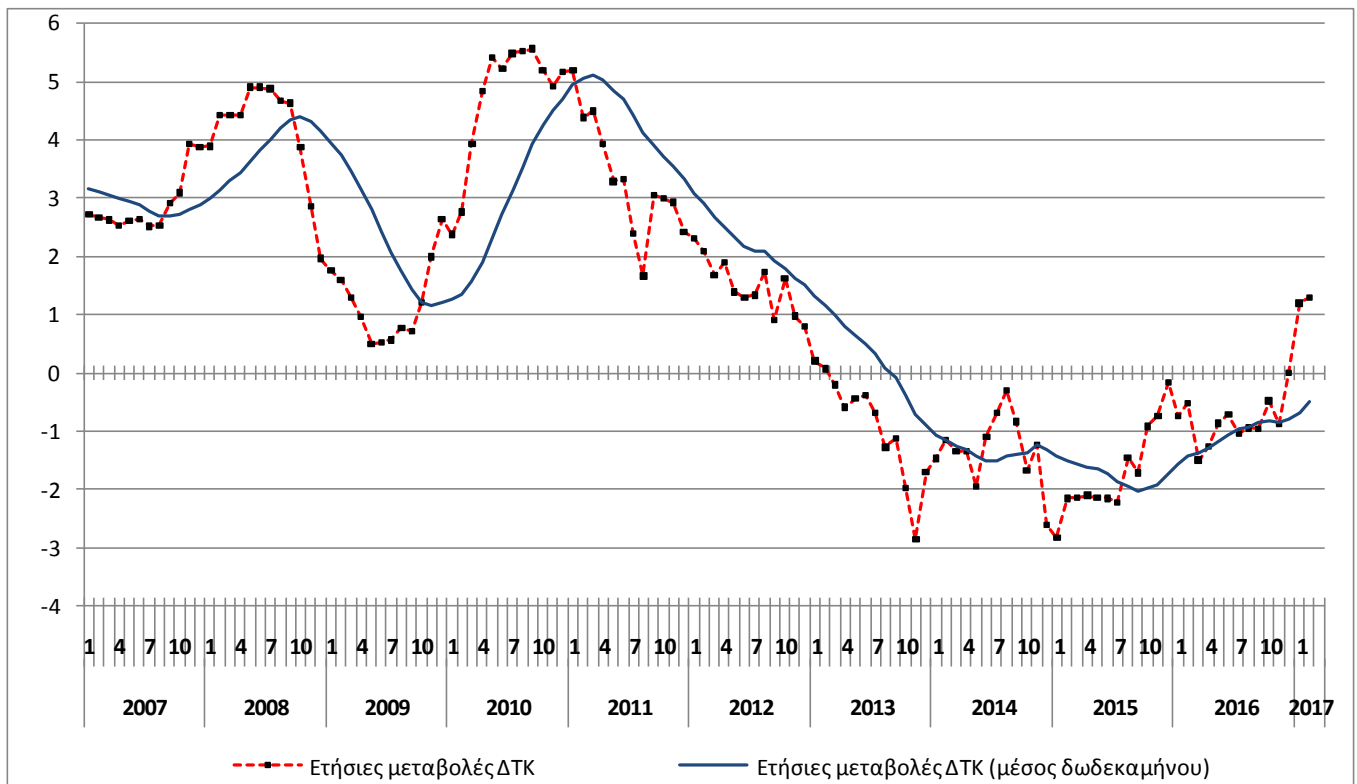
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Φεβρουαρίου 2017 (έτος αναφοράς 2009=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Φεβρουαρίου 2017 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2016, προέκυψε αύξηση 1,3% έναντι μείωσης 0,5% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2016 με το 2015 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2017, σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2017, παρουσίασε μείωση 0,3% έναντι μείωσης 0,4% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2016 – Φεβρουαρίου 2017, σε σύγκριση με τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2015 – Φεβρουαρίου 2016, παρουσίασε μείωση 0,5% έναντι μείωσης 1,4% που σημειώθηκε κατά το αντίστοιχο προηγούμενο δωδεκάμηνο (Πίνακας 3).

Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



#### Πληροφορίες:

Διεύθυνση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών

Τμήμα Λιανικών Τιμών και Τιμαρίθμων

Αργυρώ Κουρτάκη, Αναστάσιος Κούτελας

Τηλ: 213 135 2722, 213 135 2709

Fax: 213 135 2724

E-mail: [cpi@statistics.gr](mailto:cpi@statistics.gr)

## Ανάλυση μεταβολών ΔΤΚ, μηνός Φεβρουαρίου 2017

### I. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2017 με Ιανουάριο 2017 (Πίνακες 1, 4)

Η μείωση του Γενικού ΔΤΚ κατά 0,3% τον μήνα Φεβρουάριο 2017, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2017, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

#### 1. Από τις μειώσεις των δεικτών:

- Κατά 0,1% της ομάδας Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *αρνί και κατσίκι, πουλερικά, ελαιόλαδο, νωπά λαχανικά*. Μέρος της μείωσης αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών σε: *νωπά φρούτα, πατάτες, καφέ*.
- Κατά 8,5% της ομάδας Ένδυση και Υπόδηση, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- Κατά 0,5% της ομάδας Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- Κατά 0,9% της ομάδας Υγεία, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *φαρμακευτικά προϊόντα*.
- Κατά 0,3% της ομάδας Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *είδη ατομικής φροντίδας*.

#### 2. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- Κατά 0,2% της ομάδας Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στον *καπνό*.
- Κατά 0,2% της ομάδας Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στο *φυσικό αέριο*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στο *πετρέλαιο θέρμανσης*.
- Κατά 1,3% της ομάδας Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο*.
- Κατά 0,3% της ομάδας Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *εστιατόρια - ζαχαροπλαστεία - καφεενεία - κυλικεία*.

## II. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2017 με Φεβρουάριο 2016 (Πίνακες 2, 5)

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 1,3% τον μήνα Φεβρουάριο 2017, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2016, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες μεταβολές:

### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- Κατά 1,4% της ομάδας Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, ελαιόλαδο, πατάτες, καφέ*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *ψωμί και δημητριακά, κρέατα (γενικά), νωπά ψάρια, γαλακτοκομικά και αυγά, αποξηραμένα φρούτα και ξηρούς καρπούς*.
- Κατά 2,4% της ομάδας Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα), τσιγάρα*.
- Κατά 4,1% της ομάδας Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *πετρέλαιο θέρμανσης, φυσικό αέριο*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στον *ηλεκτρισμό*.
- Κατά 7,1% της ομάδας Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *καύσιμα και λιπαντικά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στην *αγορά αυτοκινήτων*.
- Κατά 2,1% της ομάδας Επικοινωνίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες*.
- Κατά 1,6% της ομάδας Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *εστιατόρια - ζαχαροπλαστεία - καφεενεία - κυλικεία*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στα *ξενοδοχεία - μοτέλ - πανδοχεία*.

### 2. Από τις μειώσεις των δεικτών:

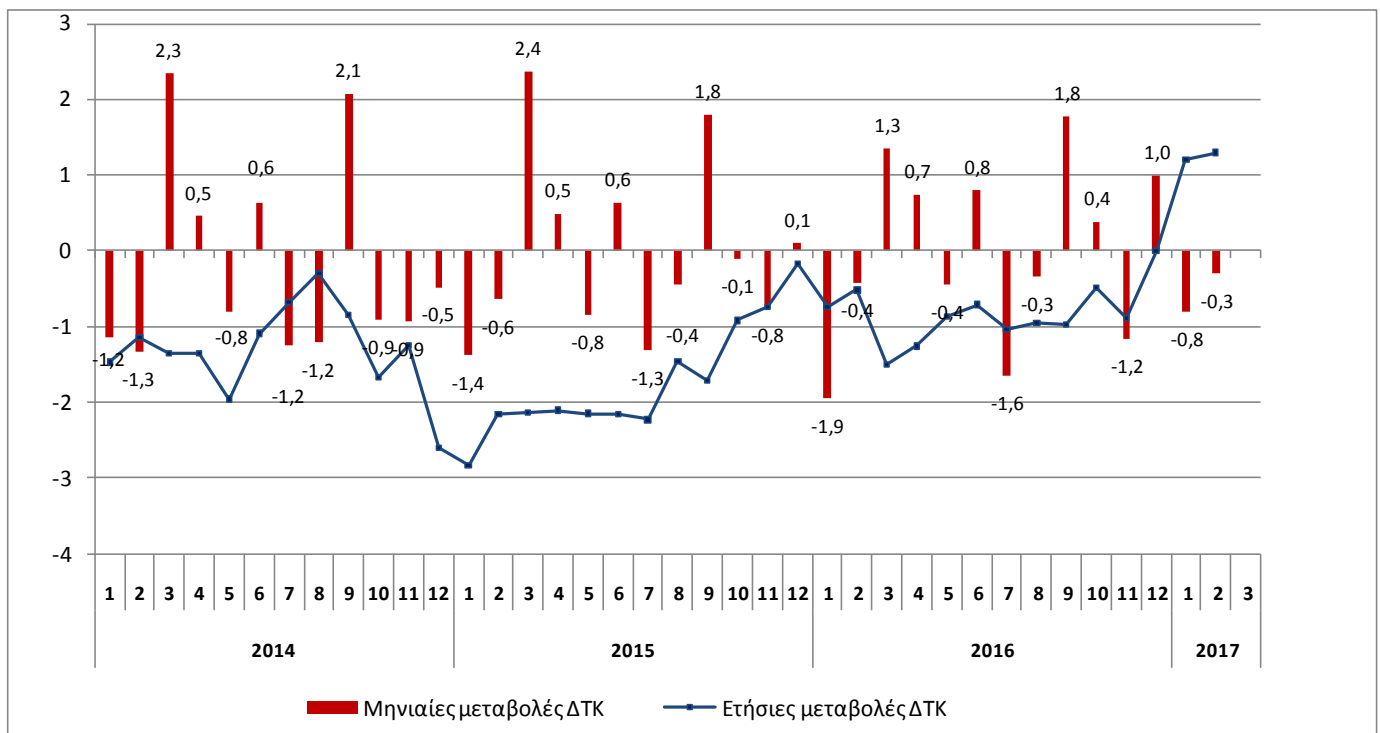
- Κατά 6,7% της ομάδας Ένδυση και Υπόδηση, λόγω μείωσης των τιμών στα *είδη ένδυσης και υπόδησης*.
- Κατά 2,2% της ομάδας Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, μεγάλες οικιακές συσκευές (ηλεκτρικές ή μη), είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού*.
- Κατά 2,7% της ομάδας Υγεία, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *φαρμακευτικά προϊόντα, παραιατρικές υπηρεσίες*.
- Κατά 1,3% της ομάδας Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον *οπτικοακουστικό εξοπλισμό - υπολογιστές - επισκευές*. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στην *εισφορά EPT - συνδρομητική τηλεόραση*.
- Κατά 0,3% της ομάδας Εκπαίδευση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης*.
- Κατά 1,2% της ομάδας Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα οχημάτων*.

**Πίνακας 1**  
**Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ**  
**(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 2015 (%)	2017	2017	Μεταβολή %	2016	2016	Μεταβολή %
		Φεβρουάριος	Ιανουάριος		Φεβρουάριος	Ιανουάριος	
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	206,70	106,28	106,34	-0,1	104,83	105,20	-0,4
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,68	138,15	137,87	0,2	134,86	134,55	0,2
3. Ένδυση και υπόδηση	64,54	72,40	79,11	-8,5	77,61	81,68	-5,0
4. Στέγαση	133,54	120,96	120,70	0,2	116,18	116,48	-0,3
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	46,46	90,25	90,71	-0,5	92,29	92,90	-0,7
6. Υγεία	77,02	96,84	97,67	-0,9	99,50	97,78	1,8
7. Μεταφορές	144,09	118,62	117,10	1,3	110,80	111,97	-1,0
8. Επικοινωνίες	41,86	100,49	100,48	0,0	98,39	98,40	0,0
9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	41,17	90,45	90,60	-0,2	91,64	91,87	-0,2
10. Εκπαίδευση	32,79	89,03	89,03	0,0	89,27	89,27	0,0
11. Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	102,82	106,35	106,06	0,3	104,67	104,58	0,1
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,36	94,10	94,35	-0,3	95,28	95,76	-0,5
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>1000,00</b>	<b>104,46</b>	<b>104,76</b>	<b>-0,3</b>	<b>103,12</b>	<b>103,56</b>	<b>-0,4</b>

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ**



**Πίνακας 2**  
**Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ**  
**(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)**

**I: Φεβρουάριος 2017/2016**

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2017	2016		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	106,28	104,83	1,4	0,2908
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	138,15	134,86	2,4	0,1329
3. Ένδυση και υπόδηση	72,40	77,61	-6,7	-0,3255
4. Στέγαση	120,96	116,18	4,1	0,6191
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	90,25	92,29	-2,2	-0,0921
6. Υγεία	96,84	99,50	-2,7	-0,1990
7. Μεταφορές	118,62	110,80	7,1	1,0931
8. Επικοινωνίες	100,49	98,39	2,1	0,0850
9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	90,45	91,64	-1,3	-0,0476
10. Εκπαίδευση	89,03	89,27	-0,3	-0,0074
11. Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	106,35	104,67	1,6	0,1670
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	94,10	95,28	-1,2	-0,0774
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>104,46</b>	<b>103,12</b>	<b>1,3</b>	

**II: Φεβρουάριος 2016/2015**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Φεβρουάριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2016	2015		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,83	104,34	0,5	0,1044
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	134,86	132,74	1,6	0,0875
3. Ένδυση και υπόδηση	77,61	74,72	3,9	0,1815
4. Στέγαση	116,18	121,95	-4,7	-0,7194
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	92,29	90,36	2,1	0,0953
6. Υγεία	99,50	95,96	3,7	0,2573
7. Μεταφορές	110,80	115,45	-4,0	-0,5486
8. Επικοινωνίες	98,39	98,40	0,0	-0,0003
9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	91,64	93,21	-1,7	-0,0676
10. Εκπαίδευση	89,27	90,41	-1,3	-0,0368
11. Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	104,67	101,99	2,6	0,2692
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	95,28	98,28	-3,0	-0,2045
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>103,12</b>	<b>103,65</b>	<b>-0,5</b>	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3**  
**Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ**  
**(Έτος αναφοράς : 2009=100,0)**

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
<b>2014 : 1</b>	107,37	-1,2	-1,5	108,68	-1,1
2	105,94	-1,3	-1,1	108,58	-1,2
3	108,42	2,3	-1,3	108,45	-1,3
4	108,92	0,5	-1,3	108,33	-1,3
5	108,05	-0,8	-2,0	108,15	-1,4
6	108,75	0,6	-1,1	108,05	-1,5
7	107,40	-1,2	-0,7	107,99	-1,5
8	106,09	-1,2	-0,3	107,96	-1,4
9	108,29	2,1	-0,8	107,88	-1,4
10	107,30	-0,9	-1,7	107,73	-1,4
11	106,30	-0,9	-1,2	107,62	-1,2
12	105,79	-0,5	-2,6	107,38	-1,3
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>107,38</b>	-	-	<b>107,38</b>	<b>-1,3</b>
<b>2015 : 1</b>	104,32	-1,4	-2,8	107,13	-1,4
2	103,65	-0,6	-2,2	106,94	-1,5
3	106,10	2,4	-2,1	106,75	-1,6
4	106,63	0,5	-2,1	106,56	-1,6
5	105,73	-0,8	-2,1	106,36	-1,7
6	106,40	0,6	-2,2	106,17	-1,7
7	105,00	-1,3	-2,2	105,97	-1,9
8	104,54	-0,4	-1,5	105,84	-2,0
9	106,42	1,8	-1,7	105,68	-2,0
10	106,32	-0,1	-0,9	105,60	-2,0
11	105,51	-0,8	-0,7	105,54	-1,9
12	105,61	0,1	-0,2	105,52	-1,7
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>105,52</b>	-	-	<b>105,52</b>	<b>-1,7</b>
<b>2016 : 1</b>	103,56	-1,9	-0,7	105,46	-1,6
2	103,12	-0,4	-0,5	105,41	-1,4
3	104,51	1,3	-1,5	105,28	-1,4
4	105,28	0,7	-1,3	105,17	-1,3
5	104,81	-0,4	-0,9	105,09	-1,2
6	105,65	0,8	-0,7	105,03	-1,1
7	103,91	-1,6	-1,0	104,94	-1,0
8	103,55	-0,3	-0,9	104,85	-0,9
9	105,39	1,8	-1,0	104,77	-0,9
10	105,80	0,4	-0,5	104,73	-0,8
11	104,57	-1,2	-0,9	104,65	-0,8
12	105,64	1,0	0,0	104,65	-0,8
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>104,65</b>	-	-	<b>104,65</b>	<b>-0,8</b>
<b>2017 : 1</b>	104,76	-0,8	1,2	104,75	-0,7
2	104,46	-0,3	1,3	104,86	-0,5

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 4**  
**Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών**  
**Φεβρουαρίου 2017 με Ιανουάριο 2017 και επιπτώσεις τους**  
**στον Γενικό ΔΤΚ**

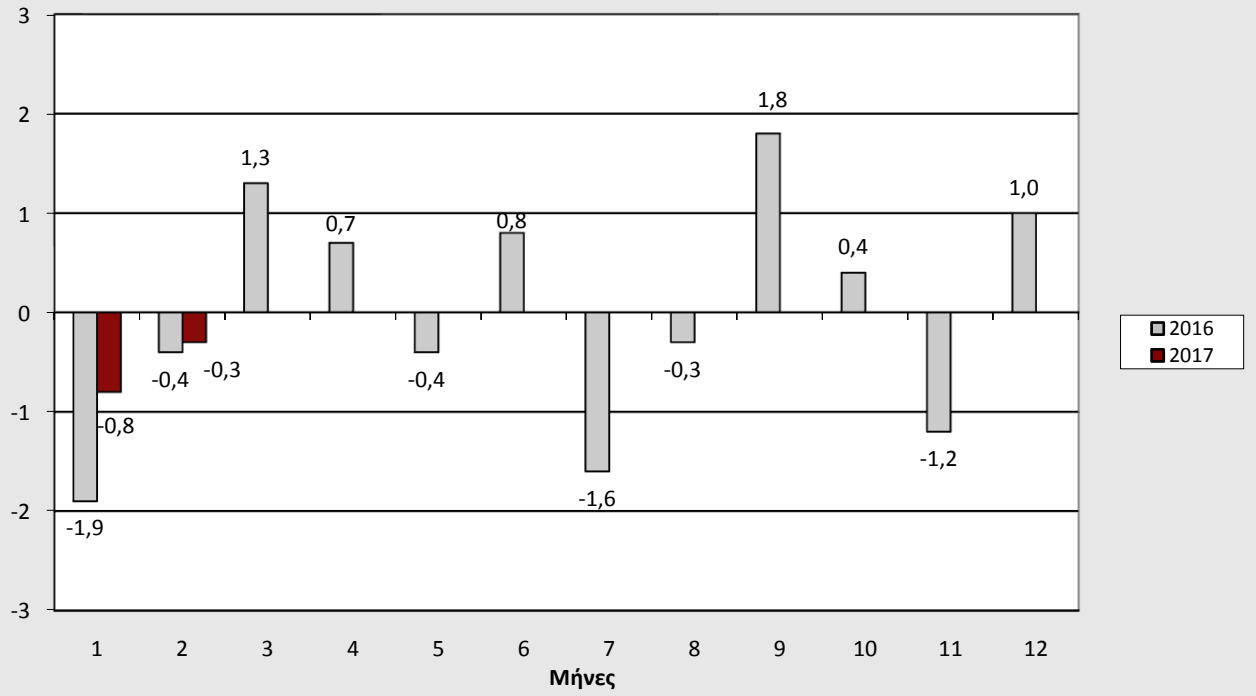
<b>Αγαθά και υπηρεσίες</b>	<b>Μεταβολή (%)</b>	<b>Επίπτωση</b>
Αρνί και κασίκι	-3,0	-0,01
Πουλερικά	-1,6	-0,01
Ελαιόλαδο	-1,0	-0,01
Λαχανικά νωπά	-3,9	-0,06
Πατάτες	2,1	0,01
Φρούτα νωπά	5,9	0,06
Καφές	7,4	0,03
Καπνός	0,3	0,01
Φυσικό αέριο	13,1	0,06
Πετρέλαιο θέρμανσης	-0,3	-0,01
Φαρμακευτικά προϊόντα	-2,2	-0,05
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	10,6	0,31
Εστιατόρια - ζαχαροπλαστεία - καφενεία - κυλικεία	0,3	0,03
Είδη ατομικής φροντίδας	-0,7	-0,02
Εκπτώσεις		-0,43

**Πίνακας 5**  
**Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών**  
**Φεβρουαρίου 2017 με Φεβρουάριο 2016 και επιπτώσεις τους**  
**στον Γενικό ΔΤΚ**

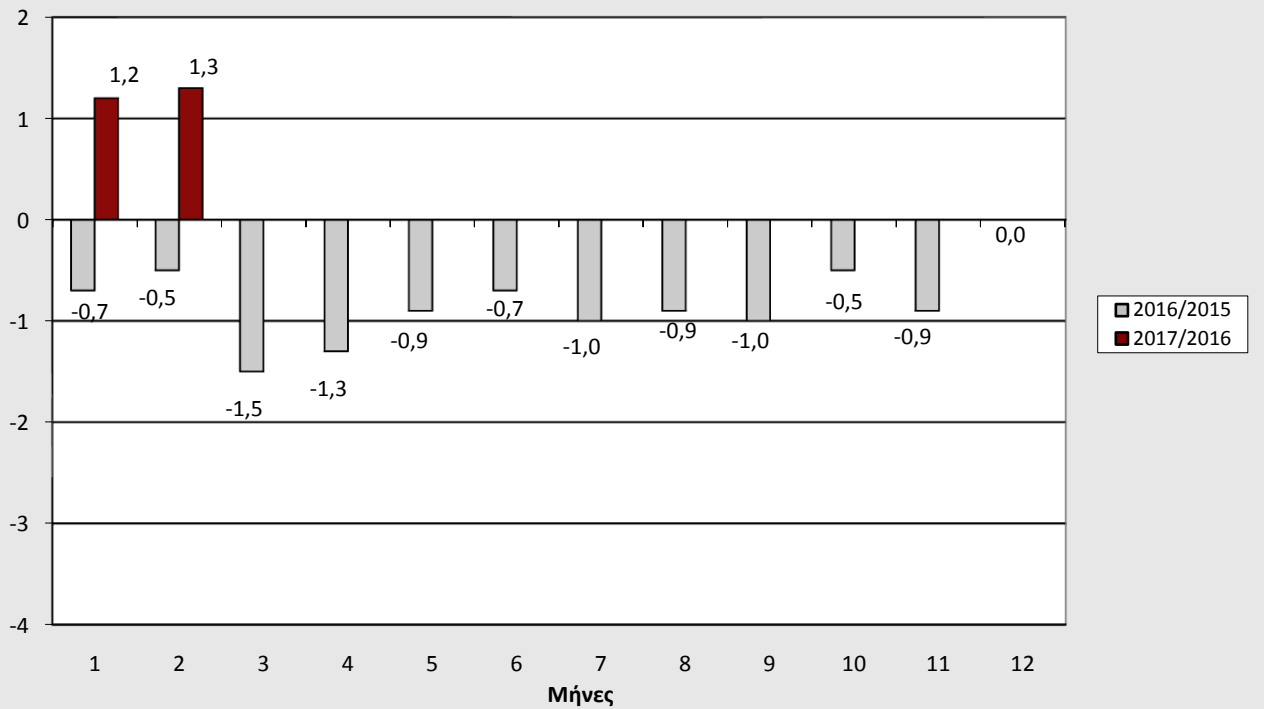
<b>Αγαθά και υπηρεσίες</b>	<b>Μεταβολή (%)</b>	<b>Επίπτωση</b>
Ψωμί και δημητριακά	-1,2	-0,04
Κρέατα (γενικά)	-0,7	-0,03
Γαλακτοκομικά και αυγά	-2,2	-0,08
Ψάρια νωπά	-3,1	-0,03
Ελαιόλαδο	1,0	0,01
Φρούτα νωπά	12,9	0,12
Λαχανικά νωπά	21,1	0,25
Πατάτες	6,6	0,03
Αποξηραμένα φρούτα και ξηρούς καρπούς	-5,1	-0,01
Καφές	13,6	0,06
Τσιγάρα	2,0	0,07
Αλκοολούχα ποτά (μη σεβριζόμενα)	3,9	0,06
Ένδυση και υπόδηση	-6,7	-0,33
Ηλεκτρισμός	-0,6	-0,03
Πετρέλαιο θέρμανσης	39,9	1,23
Φυσικό αέριο	17,0	0,08
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	-5,4	-0,02
Μεγάλες οικιακές συσκευές (ηλεκτρικές ή μη)	-5,7	-0,02
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	-1,9	-0,03
Φαρμακευτικά προϊόντα	-6,1	-0,14
Παραϊατρικές υπηρεσίες	-5,6	-0,03
Καύσιμα και λιπαντικά	18,2	1,27
Αγορά αυτοκινήτων	-4,8	-0,10
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	16,7	0,47
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	2,3	0,09
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός - υπολογιστές - επισκευές	-4,6	-0,02
Εισφορά ΕΡΤ - συνδρομητική τηλεόραση	3,3	0,01
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	-0,5	-0,01
Εστιατόρια - ζαχαροπλαστεία - καφενεία - κυλικεία	1,8	0,18
Ξενοδοχεία - μοτέλ - πανδοχεία	-2,5	-0,01
Είδη ατομικής φροντίδας	-1,3	-0,03
Ασφάλιστρα οχημάτων	-3,0	-0,04



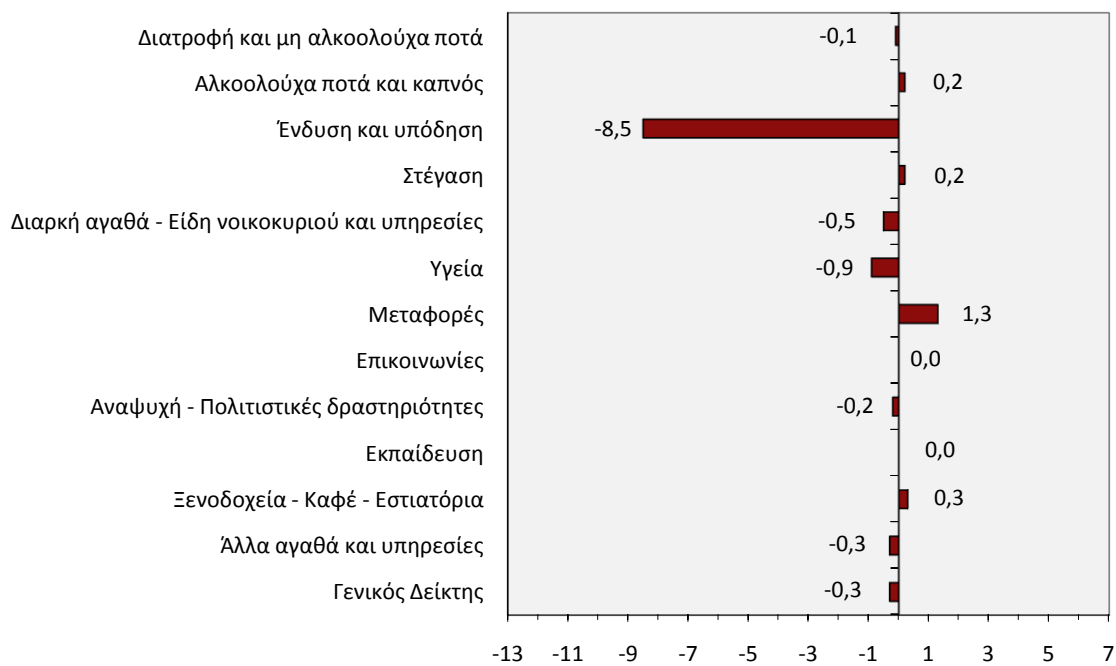
Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2016 και 2017



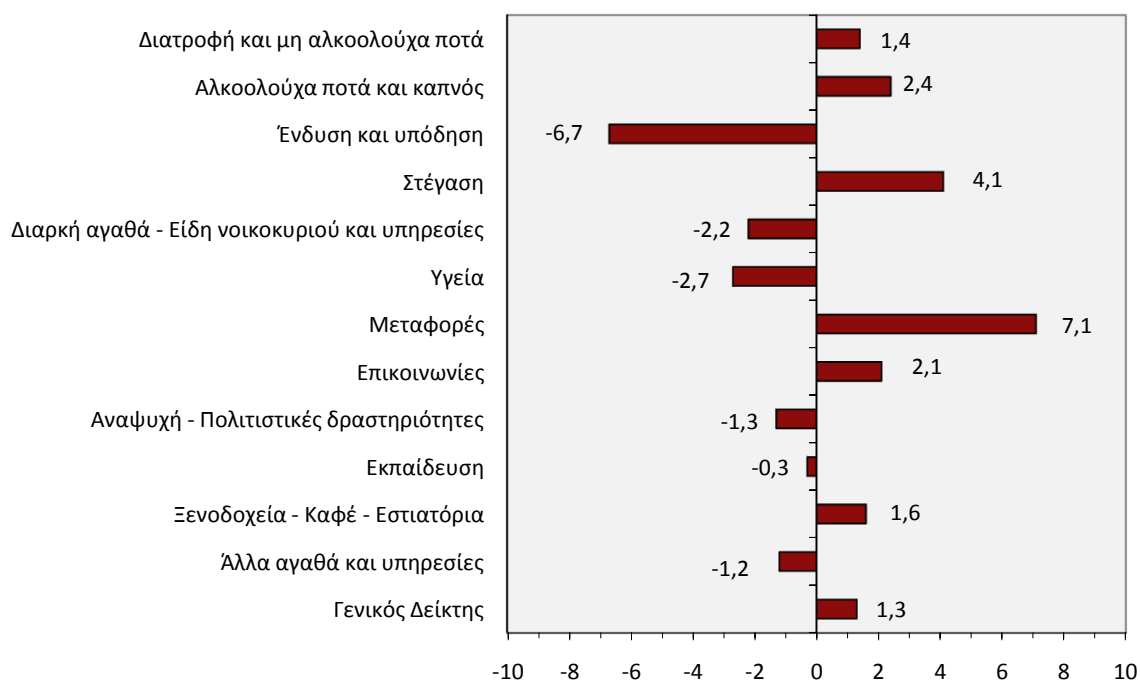
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2016 και 2017



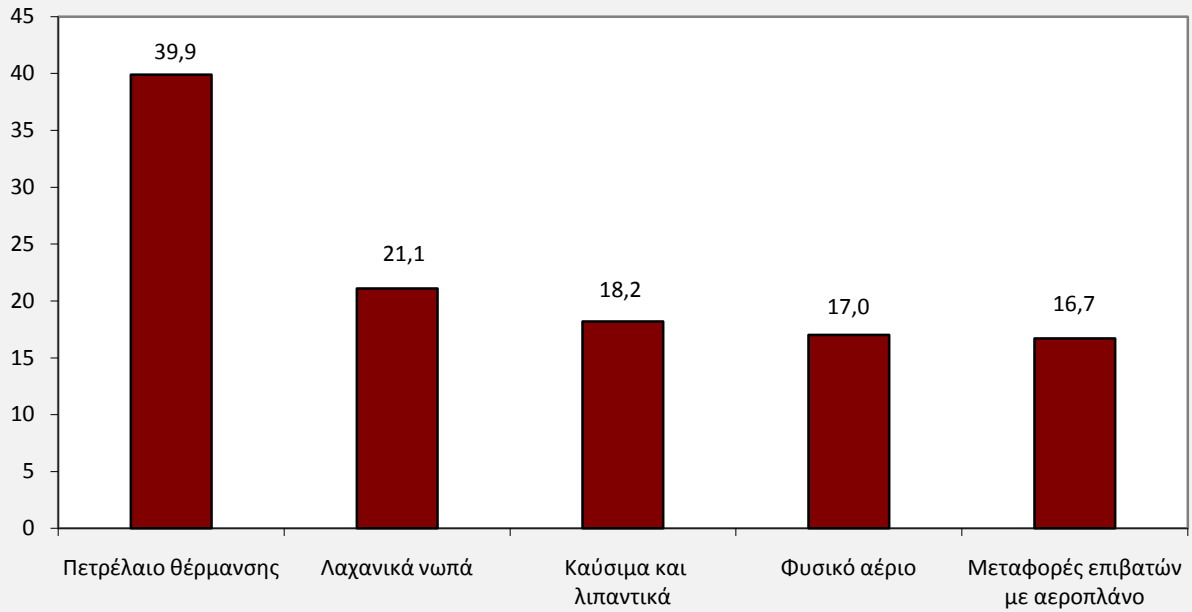
**Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Φεβρουάριος 2017 με Ιανουάριο 2017**



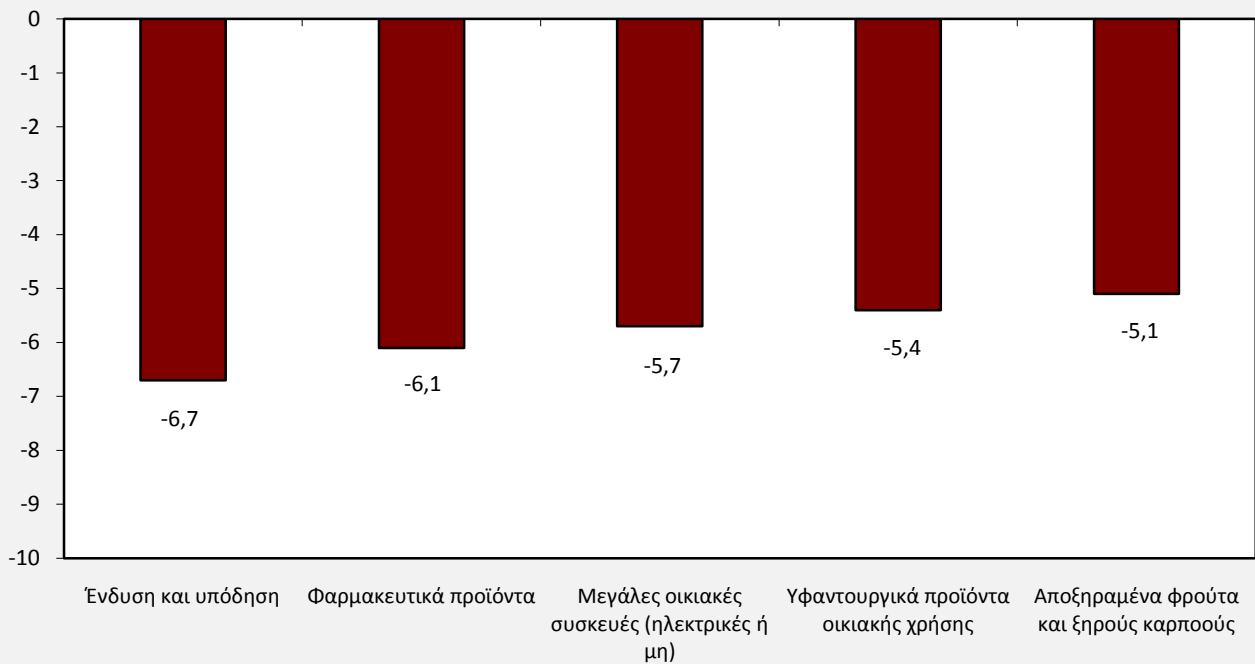
**Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Φεβρουάριος 2017 με Φεβρουάριο 2016**



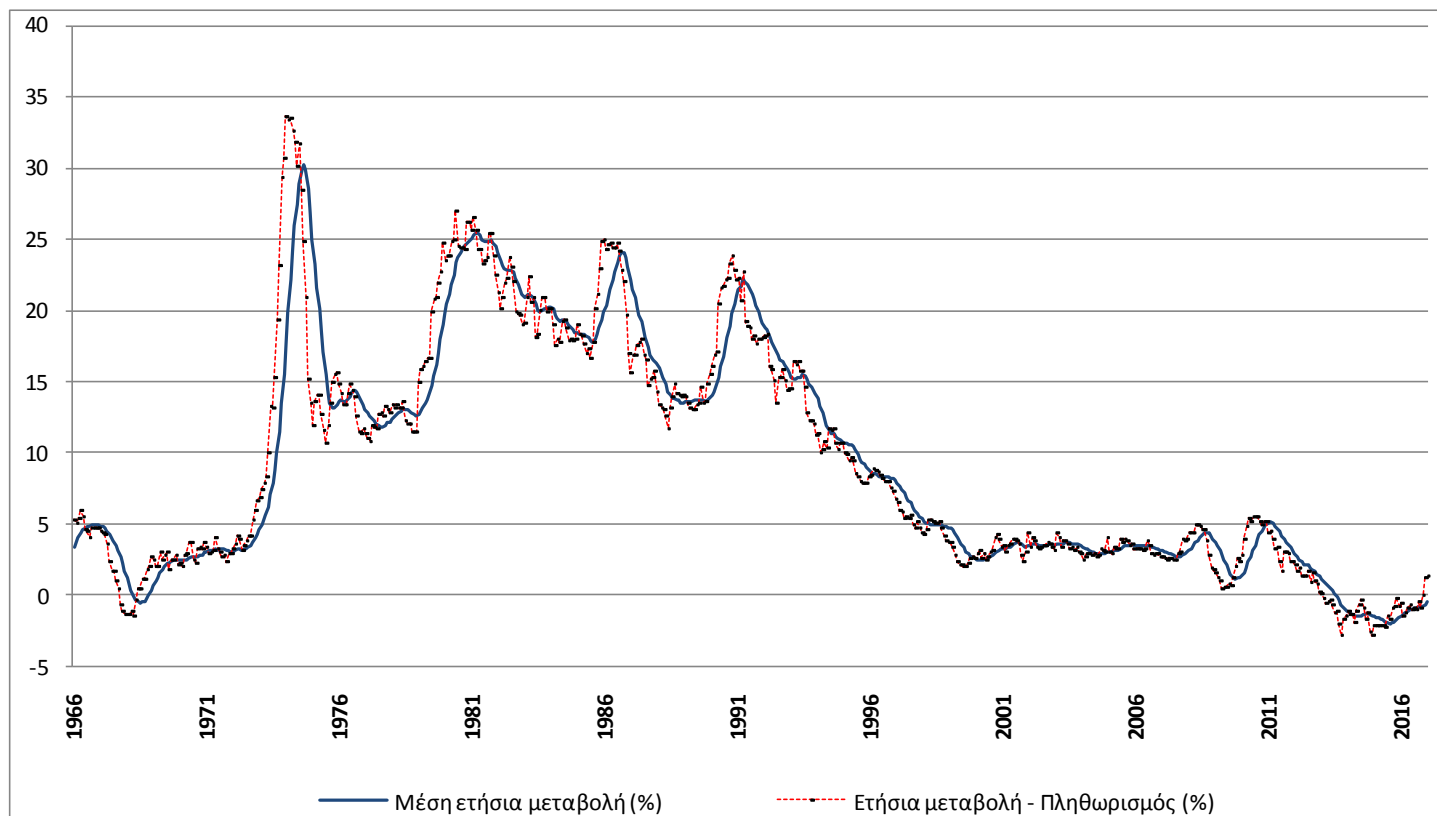
Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔTK (%)



Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔTK (%)



### Ιστορική εξέλιξη του ΔΤΚ, 1966 – 2017



## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

<b>Γενικά</b>	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).
<b>Σκοπός του Δείκτη</b>	Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
<b>Νομικό πλαίσιο</b>	<a href="#">Ν.3832/2010</a> .
<b>Περίοδος αναφοράς</b>	Μήνας.
<b>Βάση</b>	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.
<b>Έτος αναφοράς</b>	2009=100,0.
<b>Αλυσωτός Δείκτης</b>	Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.
<b>Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ</b>	Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.
<b>Ταξινόμηση των ειδών</b>	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
<b>Συντελεστές στάθμισης των ειδών</b>	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
<b>Πόλεις τιμοληψίας</b>	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.
<b>Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης</b>	Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.
<b>Επιλογή των ειδών</b>	<a href="#">Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς»</a> , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.
<b>Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας</b>	Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.
<b>Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών</b>	Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάστασή του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

**Υπολογισμός του Δείκτη** Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.  
Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:  
Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T,  $R_h^{t,T}$ , προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[ \frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$  = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

$w_i^T$  = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔTK.

**Δημοσίευση στοιχείων** Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK, με έτος αναφοράς 2009=100,0, καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ, με το προβλεπόμενο [Δελτίο Τύπου και τους πίνακες](#).

**Παραπομπές** Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στο [Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔTK \(2009=100,0\)](#) και στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).