



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**

Πειραιάς, 8 Δεκεμβρίου 2008

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ^{1, 2, 3}

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2008

Η Γενική Γραμματεία Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 2005=100,0, του μηνός Νοεμβρίου 2008, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Νοεμβρίου 2008, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Νοεμβρίου 2007, προκύπτει αύξηση 2,9%, έναντι αύξησης 3,9%, που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2007 προς το 2006.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Νοέμβριο 2008, σε σύγκριση με τον Οκτώβριο 2008, παρουσίασε μείωση 0,3%, έναντι αύξησης, 0,7%, που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Δεκεμβρίου 07 – Νοεμβρίου 08, σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Δεκεμβρίου 06 – Νοεμβρίου 07, παρουσίασε αύξηση 4,3%, έναντι αύξησης 2,8%, που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

¹ Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Δ.Τ.Κ.), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος, από το έτος 1959 και εξής. Ο Δ.Τ.Κ., μέχρι το 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από το 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας. Ο Δ.Τ.Κ. αναθεωρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας, εκάστοτε, Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ). Η τελευταία αναθεώρηση του δείκτη βασίστηκε στα αποτελέσματα της ΕΟΠ, περιόδου 2004/05 και, από τον Απρίλιο 2006, δημοσιεύεται ο αναθεωρημένος Δ.Τ.Κ., με έτος βάσης 2005=100,0.

² Σκοπός του δείκτη είναι η μέτρηση της μεταβολής του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το "καλάθι" αγορών του μέσου νοικοκυριού.

³ Ο Δ.Τ.Κ., ακολουθώντας την πρακτική των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή των Κρατών-μελών της Ε.Ε., δημοσιεύεται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων (αντί του ενός δεκαδικού ψηφίου, μέχρι και το Μάρτιο 2006).

Περισσότερες πληροφορίες για το Δ.Τ.Κ. περιέχονται σε σχετικό μεθοδολογικό σημείωμα.

Ι. Σύγκριση Νοεμβρίου 2008, με Οκτώβριο 2008

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,3% το μήνα Νοέμβριο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Οκτωβρίου 2008, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις μειώσεις των δεικτών :

- α) Κατά 2,0 % της ομάδας " Στέγαση ", λόγω μείωσης των τιμών του πετρελαίου θέρμανσης. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών των ενοικίων κατοικιών και των τιμών των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας.
- β) Κατά 3,2% της ομάδας " Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης).

2. Από τις αυξήσεις των δεικτών :

- α) Κατά 1,4% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές, μοσχάρι νωπό, αρνί και κατσίκι νωπά.
- β) Κατά 0,5% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, του φαγητού εκτός οικίας. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ξενοδοχείων.
- γ) Κατά 0,6% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων.

II. Σύγκριση Νοεμβρίου 2008, με Νοέμβριο 2007

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,9% το μήνα Νοέμβριο 2008, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Νοεμβρίου 2007, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές των δεικτών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Κατά 5,1% της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ρύζι, ψωμί, φρυγανιές-παξιμάδια, άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά, μοσχάρι νωπό, χοιρινό νωπό, αρνί και κατσίκι (νωπά), πουλερικά νωπά, αλλαντικά, ψάρια γενικά, γάλα διατηρημένο, τυρί φέτα, τυριά σκληρά, σπορέλαιο, φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, γλυκά-ζαχαρωτά. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του ελαιολάδου.
- β) Κατά 2,2% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης των τιμών των αλκοολούχων και μη σερβιριζόμενων ποτών, καθώς και των τιμών των τσιγάρων.
- γ) Κατά 3,2% της ομάδας " Ένδυση και υπόδηση", λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- δ) Κατά 2,8% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών, των ειδών και υπηρεσιών επισκευής και συντήρησης κατοικίας, της ύδρευσης-αποχέτευσης, των δημοτικών τελών, των υπηρεσιών κοινοχρήστων και του ηλεκτρικού ρεύματος. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση της τιμής του πετρελαίου θέρμανσης.
- ε) Κατά 2,8% της ομάδας " Διάρκη αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα-καλύμματα δαπέδου, στα είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, στα υαλικά, στα επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.
- στ) Κατά 4,0% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των φαρμάκων, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών και της νοσοκομειακής περίθαλψης.
- ζ) Κατά 2,1% της ομάδας " Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: άνθη, βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφική ύλη-σχολικά είδη, υπηρεσίες αναψυχής. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών των ειδών οπτικοακουστικού εξοπλισμού και των ηλεκτρονικών υπολογιστών.

- η) Κατά 4,7% της ομάδας " Εκπαίδευση ", λόγω αύξησης των τιμών στα δίδακτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών, των φροντιστηρίων και των ΙΕΚ.
- θ) Κατά 5,3% της ομάδας " Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφέ-ποτά (σερβιριζόμενα), κυλικεία.
- ι) Κατά 3,6% της ομάδας " Άλλα αγαθά και υπηρεσίες ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των κουρείων - κομμωτηρίων, των ειδών ατομικής φροντίδας, των προσωπικών ειδών, των ασφαλιστρών αυτοκινήτων και δικύκλων και των τιμών των άλλων υπηρεσιών.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών :

- α) Κατά 2,0% της ομάδας " Μεταφορές", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των καυσίμων αυτοκινήτου (βενζίνης) και των τιμών των αυτοκινήτων. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη: ανταλλακτικά αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή αυτοκινήτου-μοτοσικλέτας, υπηρεσίες μεταφορών.
- β) Κατά 0,8% της ομάδας " Επικοινωνίες ", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, των υπηρεσιών της σταθερής τηλεφωνίας.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 04/05 (ο/οο)	2008	2008	Δ (%)	2007	2007	Δ (%)
		Νοέμβριος	Οκτώβριος		Νοέμβριος	Οκτώβριος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	178,21	115,20	113,66	1,4	109,56	108,99	0,5
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	41,60	115,22	115,08	0,1	112,71	112,58	0,1
3 Ένδυση και υπόδηση	87,01	114,79	114,62	0,2	111,23	111,06	0,2
4 Στέγαση	116,51	118,13	120,58	-2,0	114,93	111,73	2,9
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	78,22	109,48	109,21	0,2	106,52	106,37	0,1
6 Υγεία	74,55	110,76	110,66	0,1	106,51	106,19	0,3
7 Μεταφορές	132,21	103,79	107,19	-3,2	105,89	104,52	1,3
8 Επικοινωνίες	47,02	97,84	97,84	0,0	98,64	98,64	0,0
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές - δραστηριότητες	50,30	106,73	106,47	0,2	104,49	104,44	0,1
10 Εκπαίδευση	26,63	116,79	116,78	0,0	111,52	111,47	0,0
11 Ξενοδοχεία-Καφέ - Εστιατόρια	100,19	113,87	113,33	0,5	108,13	107,68	0,4
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	67,56	109,62	108,96	0,6	105,83	105,66	0,2
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	111,51	111,81	-0,3	108,40	107,63	0,7

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.

2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 2005=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Νοέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2007	2006		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	109,56	104,50	4,8	0,8643
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	112,71	112,03	0,6	0,0270
3	Ένδυση και υπόδηση	111,23	108,00	3,0	0,2691
4	Στέγαση	114,93	105,96	8,5	1,0023
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	106,52	103,87	2,6	0,1987
6	Υγεία	106,51	103,54	2,9	0,2117
7	Μεταφορές	105,89	100,64	5,2	0,6659
8	Επικοινωνίες	98,64	101,23	-2,6	-0,1165
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	104,49	102,85	1,6	0,0791
10	Εκπαίδευση	111,52	106,59	4,6	0,1260
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	108,13	103,45	4,5	0,4494
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	105,83	103,42	2,3	0,1560
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		108,40	104,30	3,9	

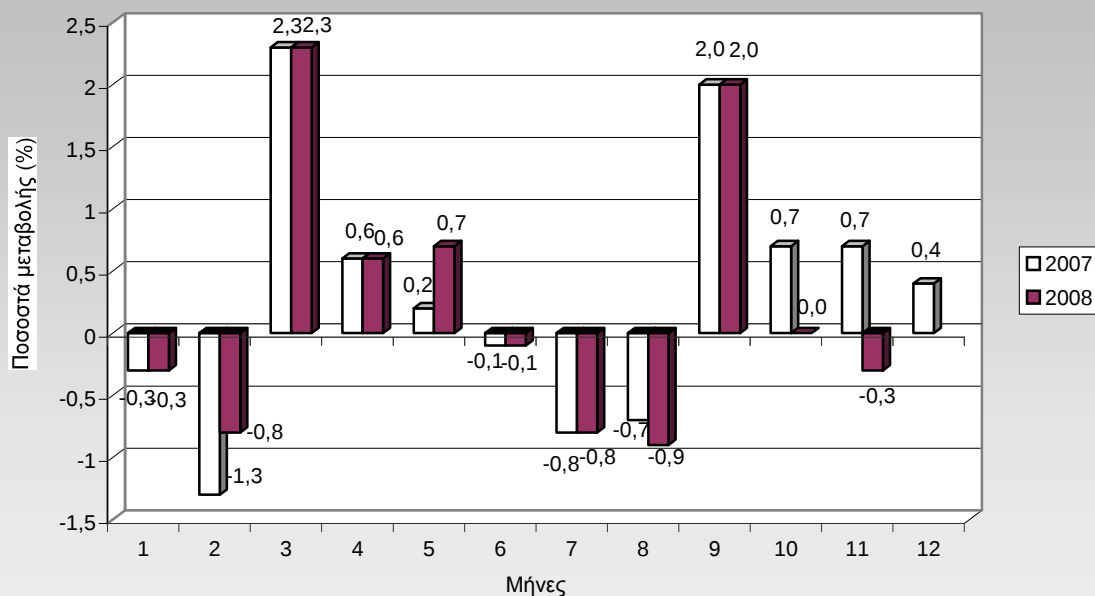
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		Νοέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2008	2007		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	115,20	109,56	5,1	0,9261
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	115,22	112,71	2,2	0,0966
3	Ένδυση και υπόδηση	114,79	111,23	3,2	0,2862
4	Στέγαση	118,13	114,93	2,8	0,3437
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	109,48	106,52	2,8	0,2134
6	Υγεία	110,76	106,51	4,0	0,2929
7	Μεταφορές	103,79	105,89	-2,0	-0,2561
8	Επικοινωνίες	97,84	98,64	-0,8	-0,0349
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	106,73	104,49	2,1	0,1036
10	Εκπαίδευση	116,79	111,52	4,7	0,1295
11	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	113,87	108,13	5,3	0,5309
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	109,62	105,83	3,6	0,2361
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		111,51	108,40	2,9	

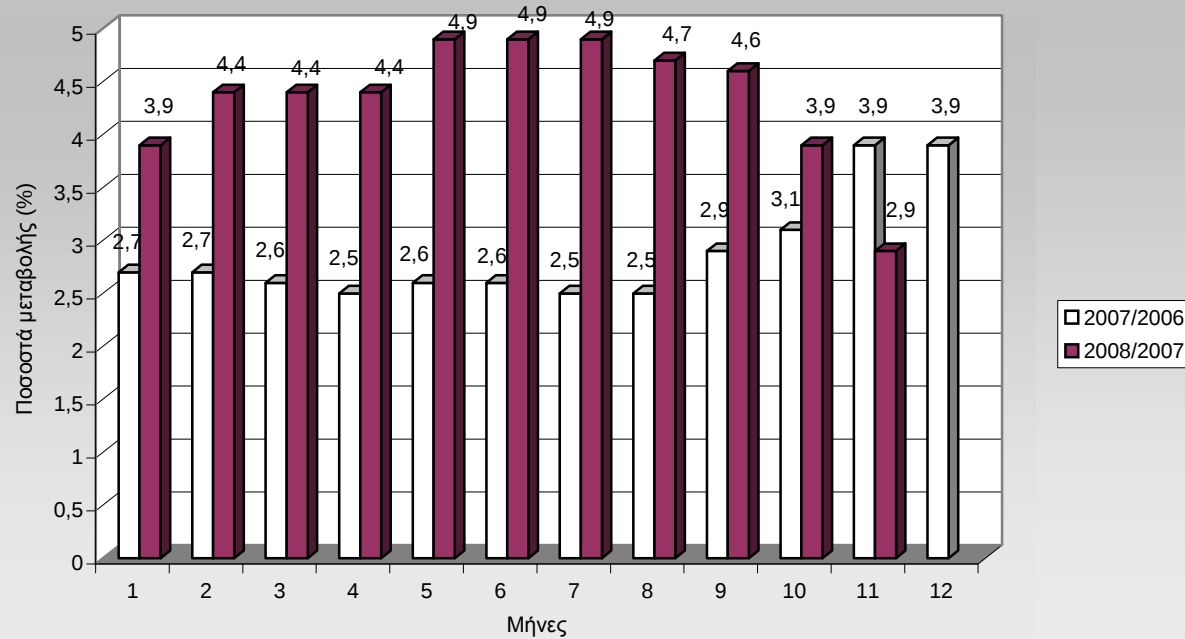
- Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.
2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

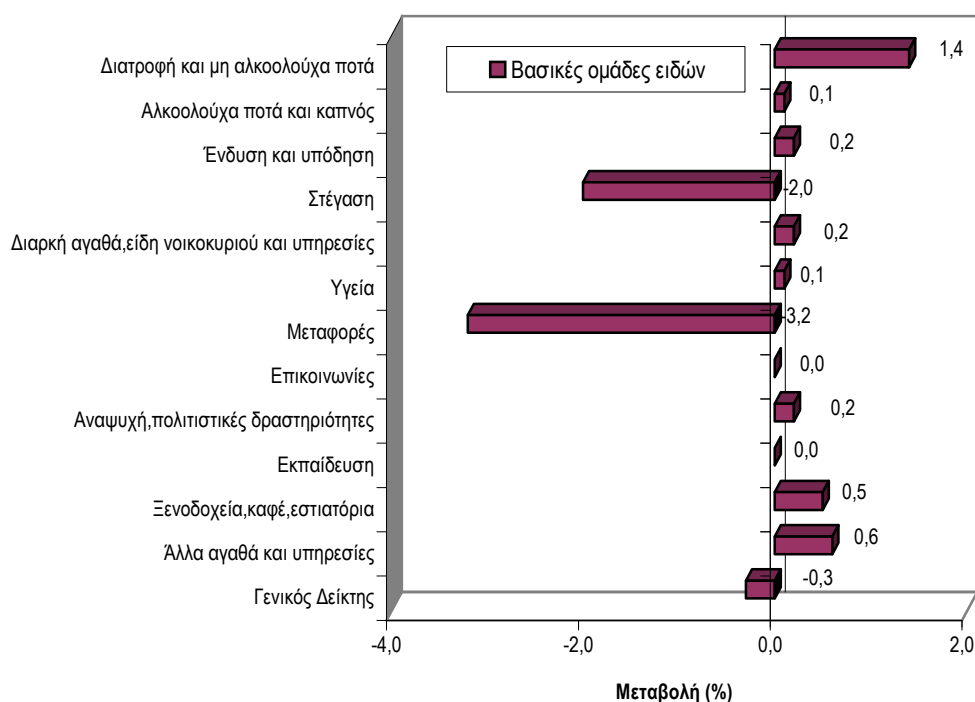
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2007 και 2008



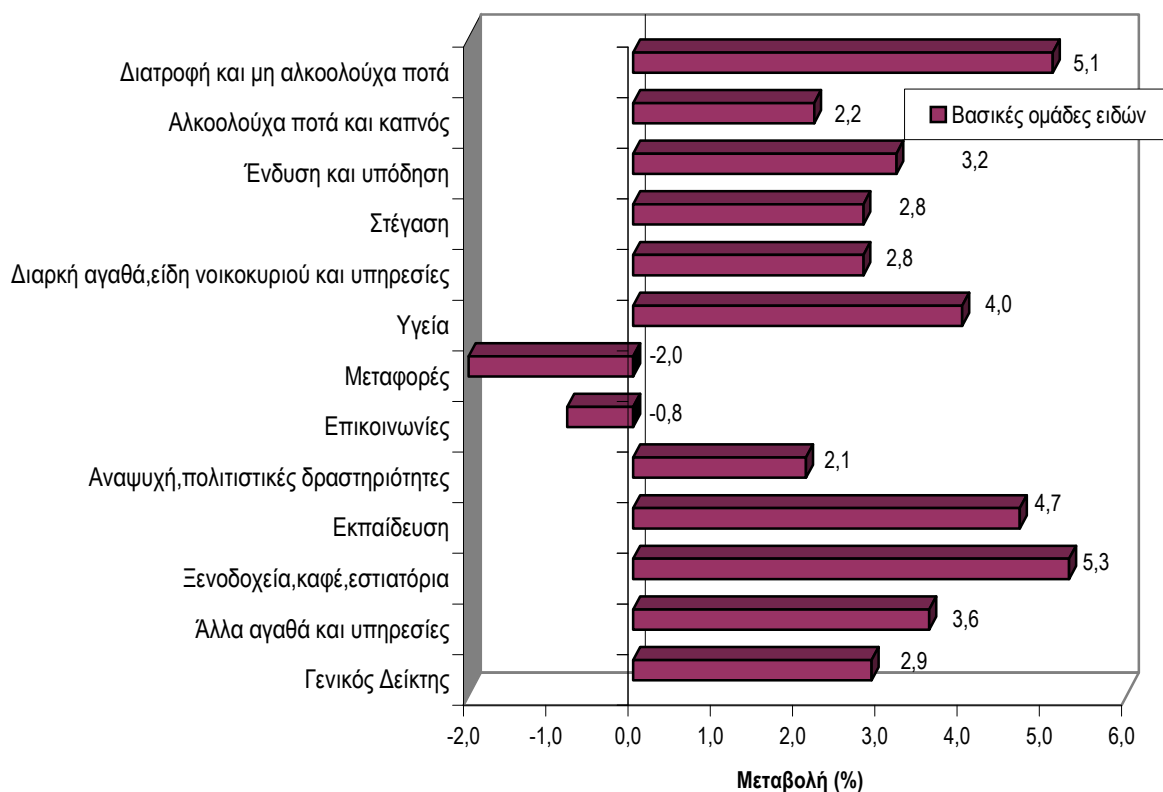
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2007 και 2008



**Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Νοεμβρίου 2008,
με τον Οκτώβριο 2008**



**Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Νοεμβρίου 2008,
με τον Νοέμβριο 2007**



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Νοεμβρίου 2008 με τον Οκτώβριο 2008 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Κρέατα γενικά	1,3	0,05	
Τυρί φέτα	1,2	0,01	
Φρούτα νωπά	8,2	0,11	
Λαχανικά νωπά	3,3	0,04	
Πατάτες νωπές	2,9	0,01	
Ενοίκια κατοικιών	0,3	0,01	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	1,3	0,03	
Υδρευση - Αποχέτευση	1,3	0,01	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-13,0	-0,31	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-10,2	-0,40	
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	0,6	0,06	
Έξοδα ξενοδοχείων	-1,9	-0,01	
Υπηρεσίες αναψυχής	1,0	0,01	
Ασφάλιση μεταφορών	1,7	0,02	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,09	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Νοεμβρίου 2008 με το Νοέμβριο 2007 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ρύζι	11,8	0,02	
Αλεύρι	7,4	0,01	
Ψωμί	4,9	0,06	
Φρυγανιές-παξιμάδια	5,7	0,01	
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής	6,3	0,03	
Ζυμαρικά	12,4	0,02	
Κρέατα γενικά	3,8	0,15	
Ψάρια γενικά	5,2	0,07	
Γάλα διατηρημένο	7,1	0,02	
Τυρί φέτα	4,8	0,04	
Τυριά σκληρά	2,3	0,02	
Σπορέλαιο	13,0	0,02	
Ελαιόλαδο	-4,4	-0,03	
Φρούτα νωπά	20,4	0,25	
Λαχανικά νωπά	11,7	0,14	
Γλυκά-ζαχαρωτά	3,4	0,02	
Αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα)	4,9	0,03	
Καπνός	1,7	0,06	
Είδη ένδυσης και υπόδησης	3,2	0,29	
Ενοίκια κατοικιών	3,9	0,15	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	5,8	0,13	
Ύδρευση – αποχέτευση	7,0	0,05	
Δημοτικά τέλη	4,7	0,03	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	4,4	0,03	
Ηλεκτρικό ρεύμα	10,6	0,17	
Πετρέλαιο θέρμανσης	-9,9	-0,24	
Έπιπλα- Καλύμματα δαπέδου	3,3	0,04	
Είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη	1,7	0,02	
Υαλικά, επιτραπέζια σκεύη & σκεύη οικιακής χρήσης	3,0	0,03	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	2,6	0,05	
Οικιακές υπηρεσίες	4,9	0,06	
Ιατρικές-Οδοντιατρικές- Παραϊατρικές υπηρεσίες	4,5	0,21	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	4,9	0,07	
Αυτοκίνητα	-1,7	-0,07	
Ανταλλακτικά αυτοκινήτου	4,5	0,05	
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-11,0	-0,45	
Συντήρηση & επισκευή αυτοκ/του- μοτοσυκλέτας	3,9	0,04	

Πίνακας 4 (συνέχεια)

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών του Νοεμβρίου 2008 με το Νοέμβριο 2007 και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Αεροπλάνα	5,7	0,01	
Αστικές συγκοινωνίες	20,2	0,10	
Ταξί	5,7	0,02	
Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας	-1,7	-0,03	
Οπτικοακ/κός εξοπλισμός-Υπολογιστές-Επισκευές	-4,8	-0,04	
Υπηρεσίες αναψυχής	3,2	0,04	
Βιβλία-Εφημερίδες-Περιοδικά-Γραφ. ύλη-Σχολικά	5,4	0,08	
Δίδακτρα	4,7	0,13	
Φαγητό εκτός οικίας	5,6	0,32	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	5,1	0,16	
Κυλικεία	6,6	0,03	
Κουρεία – Κομμωτήρια	3,7	0,02	
Είδη ατομικής φροντίδας	2,4	0,06	
Προσωπικά είδη	4,3	0,04	
Ασφάλιστρα	4,0	0,06	
Άλλες υπηρεσίες	5,1	0,04	

Δ/νση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών

Αρμόδιοι:

α) Μαρία Σταυροπούλου (για θέματα ιστοσελίδας)

Τηλ: 210 - 4852125

Fax: 210 - 4852724

stavropm@statistics.gr

β) Αργυρώ Κουρτάκη (για παροχή στοιχείων)

Τηλ: 210 - 4852722

Fax: 210 – 4852724

cpi@statistics.gr