



Αθήνα 8 Ιουλίου 2004

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, ανακοινώνει ότι η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με βάση το έτος 1999=100,0, του μηνός Ιουνίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ) του μηνός Ιουνίου 2004, προς τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιουνίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 2,8%, έναντι αυξήσεως 3,8% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του έτους 2003 προς το 2002.
- Ο Γενικός Δείκτης κατά το μήνα Ιούνιο 2004 σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα Μάιο 2004 παρουσίασε μείωση 0,3%, έναντι μειώσεως 0,2% που σημειώθηκε κατά την ίδια σύγκριση του προηγούμενου έτους.
- Ο μέσος Δείκτης του δωδεκαμήνου Ιουλίου 03 - Ιουνίου 04 σε σύγκριση προς τον ίδιο Δείκτη του δωδεκαμήνου Ιουλίου 02 - Ιουνίου 03 παρουσίασε αύξηση 3,1%, έναντι αυξήσεως 3,6% που σημειώθηκε κατά τα αντίστοιχα προηγούμενα δωδεκάμηνα.

Ανάλυση μεταβολών Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Ιουνίου 2004

I. Σύγκριση Ιουνίου 2004, με Μάιο 2004

Η μείωση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 0,3% το μήνα Ιούνιο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Μαΐου 2004, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 0,3% της ομάδας " Στέγαση ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ενοικίων κατοικιών και της επισκευής και συντήρησης κατοικίας.
- β) Κατά 0,5% της ομάδας " Υγεία ", λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών και οδοντιατρικών υπηρεσιών.
- γ) Κατά 0,3 % της ομάδας " Ξενοδοχεία-καφέ-εστιατόρια ", λόγω αύξησης των τιμών, των ξενοδοχείων, του φαγητού εκτός οικίας και των αναψυκτικών-γλυκών-καφέ-ποτών(σερβιριζόμενων).

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 2,1 % της ομάδας " Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά ", λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, στα είδη: λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη: φρούτα νωπά, ψάρια νωπά και τυρί φέτα.
- β) Κατά 0,2% της ομάδας " Μεταφορές ", λόγω μείωσης των τιμών στα καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη). Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη: αυτοκίνητα, κόμιστρο ταξί.

I I. Σύγκριση Ιουνίου 2004, με Ιούνιο 2003

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά 2,8% το μήνα Ιούνιο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Ιουνίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών

- α) Κατά 7,3% της ομάδας " Αλκοολούχα ποτά και καπνός ", λόγω αύξησης, κυρίως, των τιμών των τσιγάρων.

- β) Κατά 3,7% της ομάδας “ Ένδυση και υπόδηση”, λόγω αύξησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- γ) Κατά 5,2% της ομάδας “ Στέγαση “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, ύδρευση-αποχέτευση, δημοτικά τέλη, υπηρεσίες κοινοχρήστων, ηλεκτρισμός, πετρέλαιο θέρμανσης.
- δ) Κατά 1,7% της ομάδας “ Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα έπιπλα ξύλινα και μεταλλικά, είδη κλινοστρωμνής-λευκά είδη, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και οικιακές υπηρεσίες.
- ε) Κατά 4,8% της ομάδας “ Υγεία “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών.
- στ) Κατά 4,9% της ομάδας “ Μεταφορές “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των αυτοκινήτων, της συντήρησης και επισκευής αυτοκινήτου και των καυσίμων αυτοκινήτου(βενζίνη).
- ζ) Κατά 3,1 % της ομάδας “ Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη : άνθη, εισφορά ραδιοφώνου και τηλεόρασης, βιβλία-εφημερίδες-περιοδικά-γραφικά.
- η) Κατά 4,4 % της ομάδας “ Εκπαίδευση “, λόγω αύξησης των τιμών, στα δίδακτρα των ιδιωτικών σχολείων, των εκπαιδευτηρίων ξένων γλωσσών και των φροντιστηρίων.
- θ) Κατά 4,2% της ομάδας “ Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, των ειδών : φαγητό εκτός οικίας, αναψυκτικά-γλυκά-καφές-ποτά (σερβιριζόμενα) , κυλικεία, έξοδα ξενοδοχείων.
- ι) Κατά 2,1% της ομάδας “ Άλλα αγαθά και υπηρεσίες “, λόγω αύξησης των τιμών, κυρίως, στα είδη: κουρέια - κομμωτήρια, είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών

- α) Κατά 1,5 % της ομάδας “ Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά “, λόγω μείωσης των τιμών, κυρίως, στα είδη: φρούτα νωπά, λαχανικά νωπά, πατάτες νωπές. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα είδη: κρέατα γενικά, ελαιόλαδο, γαλακτοκομικά και αυγά, γλυκά-ζαχαρωτά.
- β) Κατά 3,4% της ομάδας “ Επικοινωνίες “, λόγω μείωσης των τιμών των τηλεφωνικών υπηρεσιών.

Πίνακας 1
Μηνιαίες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 98/99 (ο/οο)	2004		Δ (%)	2003		Δ (%)
		Ιούνιος	Μάιος		Ιούνιος	Μάιος	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	184,89	120,2	122,8	-2,1	122,0	124,0	-1,6
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	38,87	129,3	129,3	0,1	120,5	120,5	0,0
3 Ένδυση και υπόδηση	99,06	120,4	120,4	0,0	116,2	116,1	0,1
4 Στέγαση	117,13	124,0	123,6	0,3	117,9	117,6	0,2
5 Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,41	110,6	110,4	0,1	108,7	108,6	0,1
6 Υγεία	69,07	121,2	120,7	0,5	115,7	115,6	0,1
7 Μεταφορές	129,81	114,4	114,6	-0,2	109,0	108,6	0,4
8 Επικοινωνίες	37,55	77,8	77,9	-0,1	80,5	80,5	0,0
9 Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,01	114,2	114,2	0,0	110,8	110,9	-0,1
10 Εκπαίδευση	27,43	119,4	119,4	0,0	114,4	114,4	0,0
11 Ξενοδοχεία – Καφέ - Εστιατόρια	96,61	127,7	127,4	0,3	122,6	122,2	0,3
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	64,17	116,9	116,6	0,3	114,5	114,3	0,1
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000,00	118,1	118,5	-0,3	114,9	115,1	-0,2

Σημείωση: 1.Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.
2.Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 2
Ετήσιες μεταβολές Δείκτη Τιμών Καταναλωτή
(Έτος βάσης: 1999=100,0)

I

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΙΟΥΝΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2003	2002		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	122,0	112,1	8,9	1,66
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	120,5	120,0	0,4	0,02
3	Ένδυση και υπόδηση	116,2	113,9	2,0	0,20
4	Στέγαση	117,9	113,9	3,5	0,42
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	108,7	106,7	1,9	0,16
6	Υγεία	115,7	111,0	4,2	0,29
7	Μεταφορές	109,0	106,7	2,2	0,27
8	Επικοινωνίες	80,5	85,0	-5,2	-0,15
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	110,8	107,7	2,8	0,13
10	Εκπαίδευση	114,4	109,4	4,5	0,12
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	122,6	117,2	4,6	0,47
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	114,5	110,7	3,4	0,22
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		114,9	110,6	3,8	

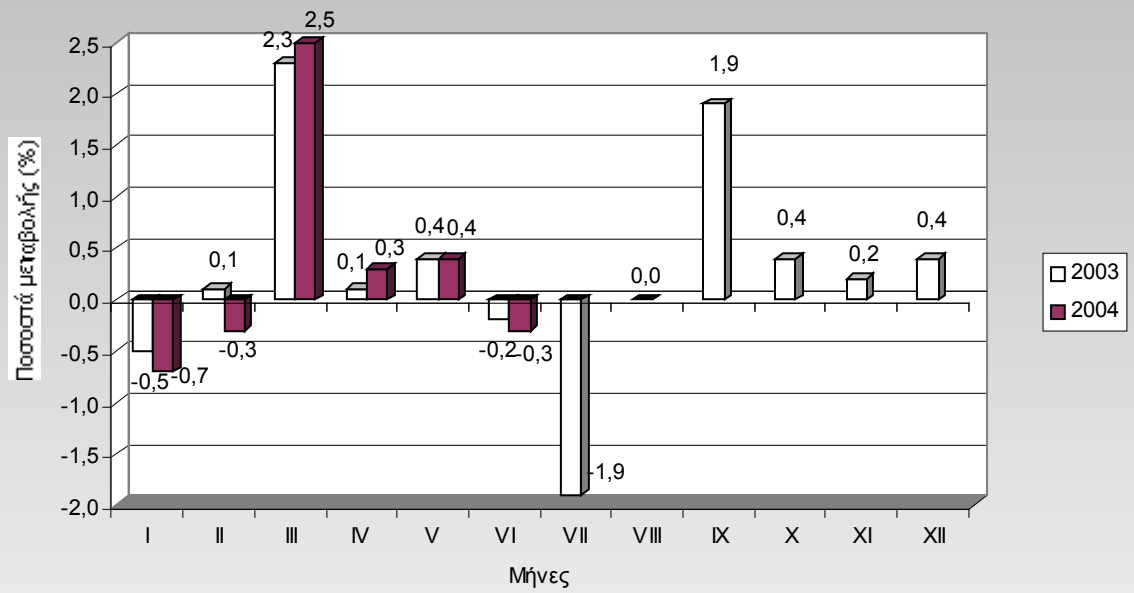
II

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών		ΙΟΥΝΙΟΣ		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
		2004	2003		
1	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	120,2	122,0	-1,5	-0,30
2	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	129,3	120,5	7,3	0,30
3	Ένδυση και υπόδηση	120,4	116,2	3,7	0,37
4	Στέγαση	124,0	117,9	5,2	0,63
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	110,6	108,7	1,7	0,14
6	Υγεία	121,2	115,7	4,8	0,34
7	Μεταφορές	114,4	109,0	4,9	0,60
8	Επικοινωνίες	77,8	80,5	-3,4	-0,09
9	Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	114,2	110,8	3,1	0,15
10	Εκπαίδευση	119,4	114,4	4,4	0,12
11	Ξενοδοχεία -Καφέ-Εστιατόρια	127,7	122,6	4,2	0,43
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	116,9	114,5	2,1	0,14
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		118,1	114,9	2,8	

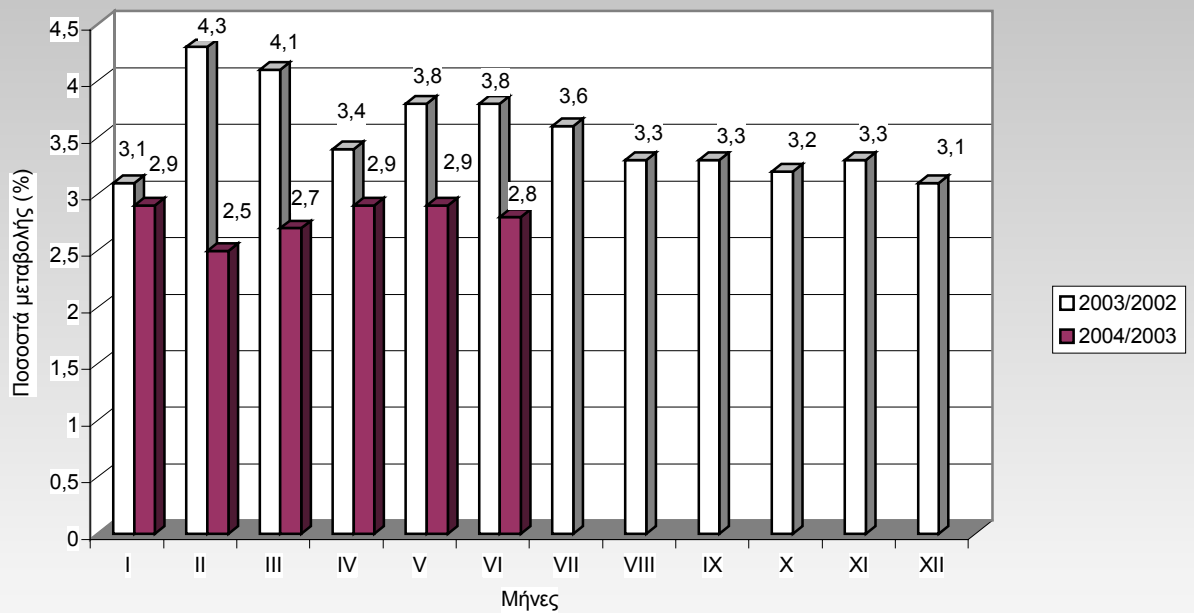
- Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

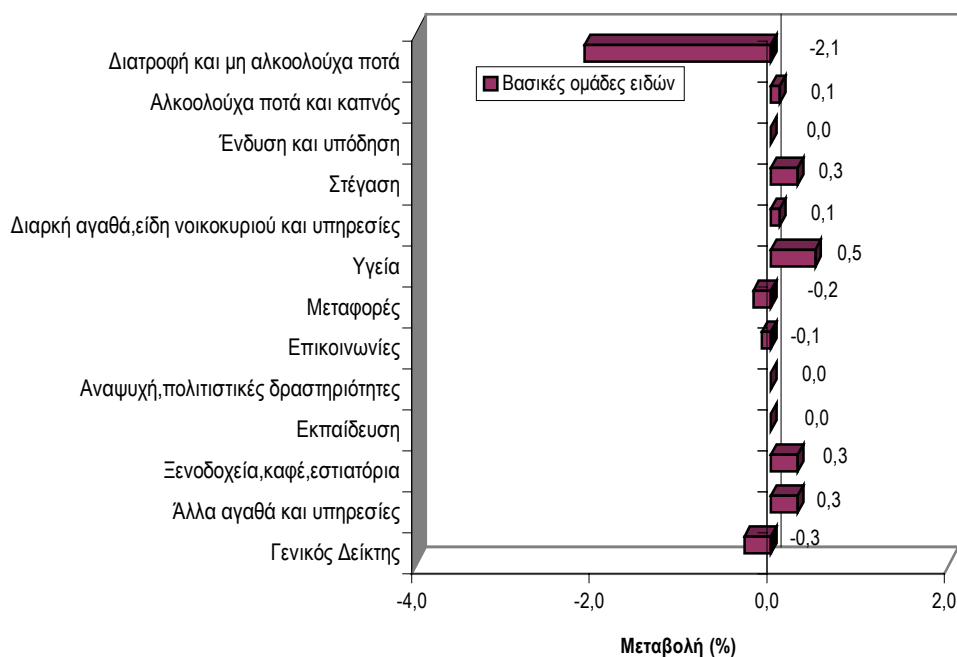
Μηνιαίες μεταβολές(%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2003 και 2004



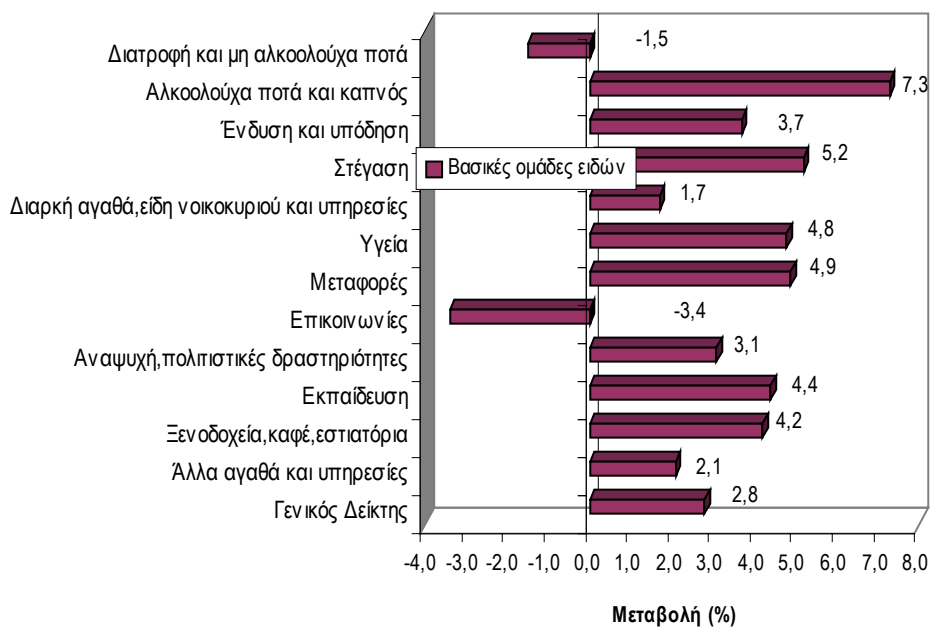
Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, κατά τα έτη 2003 και 2004



Μηνιαίες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Ιουνίου 2004,
με το Μάιο 2004



Ετήσιες μεταβολές (%) του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, μηνός Ιουνίου 2004,
με τον Ιούνιο 2003



Πίνακας 3

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Ιουνίου 2004 με το Μάιο 2004, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψάρια νωπά	2,0	0,02	
Τυρί φέτα	0,7	0,01	
Φρούτα νωπά	8,5	0,14	
Λαχανικά νωπά	-25,8	-0,45	
Πατάτες νωπές	-27,1	-0,13	
Ενοίκια κατοικιών	0,5	0,02	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	0,4	0,01	
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	0,5	0,01	
Ιατρικές-οδοντιατρικές -παραϊατρικές υπηρεσίες	0,7	0,03	
Αυτοκίνητα	1,5	0,06	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	-3,3	-0,12	
Κόμιστρο ταξί	6,3	0,03	
Φαγητό εκτός οικίας	0,2	0,01	
Αναψυκτικά-γλυκά-καφέ-ποτά (σερβιριζόμενα)	0,4	0,01	
Έξοδα ξενοδοχείων	1,4	0,01	
Διάφορες μικροαυξήσεις	-	0,05	

Πίνακας 4

Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών, του Ιουνίου 2004 με τον Ιούνιο 2003, και επιπτώσεις τους στο Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή

Αγαθά - Υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση	Παρατηρήσεις
Ψωμί	9,1	0,11	
Άλλα προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής	2,6	0,01	
Μοσχάρι νωπό	2,4	0,04	
Πουλερικά νωπά	6,3	0,04	
Αρνί και κατσίκι (νωπά)	4,8	0,03	
Ελαιόλαδο	17,9	0,12	
Γαλακτοκομικά και αυγά	3,5	0,12	
Φρούτα νωπά	-22,4	-0,52	
Πατάτες νωπές	-34,0	-0,18	
Λαχανικά νωπά	-14,1	-0,22	
Γλυκά-ζαχαρωτά	4,9	0,03	
Καπνός	8,1	0,28	
Είδη ένδυσης	3,3	0,25	
Είδη υπόδησης	4,8	0,12	
Ενοίκια κατοικιών	5,6	0,23	
Επισκευή και συντήρηση κατοικίας	4,1	0,01	
Ύδρευση – αποχέτευση	6,7	0,05	
Δημοτικά τέλη	4,2	0,02	
Υπηρεσίες κοινοχρήστων	3,8	0,02	
Ηλεκτρισμός	2,5	0,04	
Πετρέλαιο θέρμανσης	8,9	0,16	
Οικιακές υπηρεσίες-υπηρεσίες οικιακής μέριμνας	6,1	0,07	
Ιατρικές – οδοντιατρικές– παραϊατρικές υπηρεσίες	7,0	0,32	
Νοσοκομειακή περίθαλψη	1,1	0,01	
Καύσιμα αυτοκινήτου(βενζίνη)	13,6	0,44	
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-3,5	-0,09	
Άνθη	4,2	0,01	
Εισφορά ραδιοφώνου και τηλεόρασης	7,0	0,02	
Βιβλία- εφημερίδες- περιοδικά-γραφικά	4,1	0,07	
Δίδακτρα	4,4	0,12	
Φαγητό εκτός οικίας	4,8	0,28	
Αναψυκτικά – γλυκά – καφές – ποτά (σερβιριζόμενα)	2,7	0,09	
Κυλικεία	4,2	0,03	
Έξοδα ξενοδοχείων	6,0	0,04	
Κουρέια -κομμωτήρια	4,6	0,02	
Ασφάλιστρα αυτοκινήτων και δικύκλων	3,6	0,04	

Αρμόδια:Μαρία Σταυροπούλου

Τηλ: 210 - 32 89 547

Fax: 210 - 32 23 159

stavropm@statistics.gr