



Αθήνα, 4 Μαρτίου 2005

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2004

Η Δ/ση Οικονομικών & Βραχυχρόνιων Δεικτών της Γενικής Γραμματείας Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνει ότι, η εξέλιξη του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, με βάση το έτος 1995=100,0, του μηνός Δεκεμβρίου 2004, έχει ως εξής:

- Από τη σύγκριση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, του μηνός Δεκεμβρίου 2004, με τον αντίστοιχο Δείκτη του Δεκεμβρίου 2003, προκύπτει αύξηση κατά 3,7% .
- Ο μέσος Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2003, παρουσίασε αύξηση κατά 6,2%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, μηνός Δεκεμβρίου 2004

Η αύξηση του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 3,7% το μήνα Δεκέμβριο 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του Δεκεμβρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών:

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 5,4%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 5,2%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων, ποτών και καπνού, κατά 4,3%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών-καλλυντικών, κατά 4,7%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης κατά 4,9%

- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 0,7%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων- χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 2,5%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 4,0%

Ανάλυση ετήσιων μεταβολών μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, δωδεκαμήνου Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2004

Η αύξηση του μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά 6,2% για το δωδεκάμηνο Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2004, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη του δωδεκαμήνου Ιανουαρίου-Δεκεμβρίου 2003, προήλθε από τις ακόλουθες μεταβολές:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών.

- α) Των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων, κατά 8,4%
- β) Των πολυκαταστημάτων, κατά 7,0%
- γ) Των καταστημάτων τροφίμων ποτών και καπνού, κατά 5,4%
- δ) Των καταστημάτων φαρμακευτικών- καλλυντικών, κατά 6,3%
- ε) Των καταστημάτων ένδυσης-υπόδησης, κατά 5,1%
- στ) Των καταστημάτων επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού, κατά 4,3%
- ζ) Των καταστημάτων βιβλίων-χαρτικών και λοιπών ειδών, κατά 7,5%
- η) Των πωλήσεων εκτός καταστημάτων, κατά 2,8%

ΠΙΝΑΚΑΣ 1
Ετήσιες μεταβολές του Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης : 1995=100,0)

	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	280,6	266,2	5,4
2	Πολυκαταστήματα	351,0	333,8	5,2
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	169,4	162,4	4,3
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	258,5	247,0	4,7
5	Ένδυση –Υπόδηση	314,7	299,9	4,9
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	229,1	227,6	0,7
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	261,9	255,6	2,5
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	223,4	214,8	4,0
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	261,7	252,3	3,7

* Προσωρινά στοιχεία

ΠΙΝΑΚΑΣ 2
Ετήσιες μεταβολές μέσου Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων
(Έτος βάσης :1995=100,0)

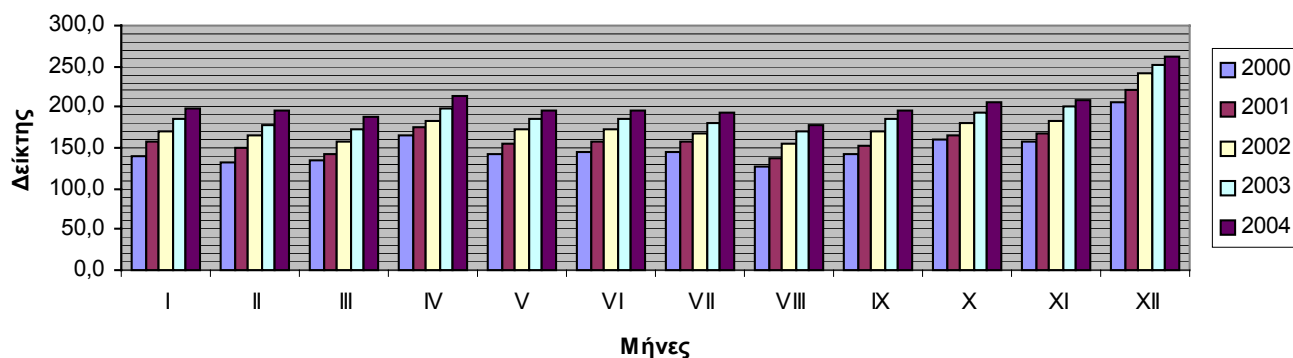
	Κατηγορίες επιχειρήσεων	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		Δ (%)
		2004*	2003	2004/2003
1	Μεγάλα καταστήματα τροφίμων	219,2	202,2	8,4
2	Πολυκαταστήματα	254,9	238,3	7,0
3	Τρόφιμα - Ποτά – Καπνός	130,6	124,0	5,4
4	Φαρμακευτικά – Καλλυντικά	205,6	193,3	6,3
5	Ένδυση –Υπόδηση	211,1	200,9	5,1
6	Έπιπλα - Ηλεκ.είδη - Οικιακός εξοπλισμός	192,9	185,0	4,3
7	Βιβλία - Χαρτικά - Λοιπά είδη δώρων κ.ά.	202,7	188,6	7,5
8	Πωλήσεις εκτός καταστημάτων	181,2	176,3	2,8
	Γενικός Δείκτης Αξίας Λιανικών Πωλήσεων	202,4	190,6	6,2

* Προσωρινά στοιχεία

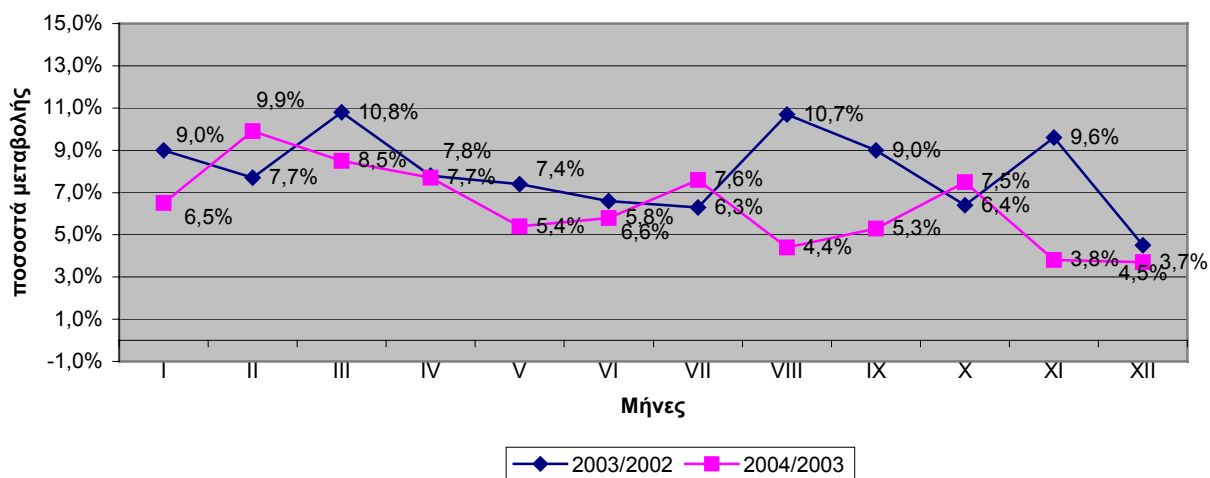
Σημειώνεται ότι από τον Ιανουάριο 2003 καταρτίζονται νέοι δείκτες, με βάση το έτος 1995 =100,0 οι οποίοι δεν περιλαμβάνουν την αξία ΦΠΑ.

Επισημαίνεται ότι οι δείκτες διορθώνονται με βάση τον τυπικό μήνα (δηλαδή τον πραγματικό αριθμό των εργασίμων ημερών).

**Μηνιαία εξέλιξη του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων, κατά τα έτη 2000-2004
(1995=100,0)**



**Εξέλιξη ετήσιας μεταβολής, κατά μήνα, του Γενικού Δείκτη Αξίας Λιανικών Πωλήσεων: 2002-2004
(1995=100,0)**



Αρμόδιος : Ανδριάντα Δαφνή

Τηλέφωνο : 210 4852717

Fax : 210 4852729

E-mail : andrdafo@statistics.gr , ret.sal@statistics.gr