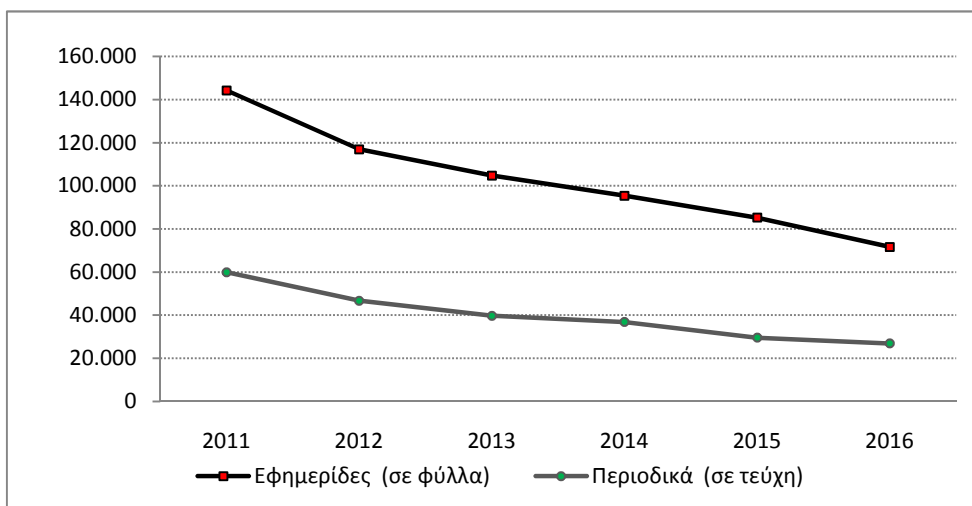


**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ****ΕΡΕΥΝΑ ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ, ΕΤΟΥΣ 2016**

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει τα αποτελέσματα της Έρευνας Ημερήσιου και Περιοδικού Τύπου για το έτος 2016. Πιο συγκεκριμένα:

- Κατά το έτος 2016, σε σχέση με το έτος 2015, παρατηρείται **μείωση κατά 15,9% στις συνολικές πωλήσεις εφημερίδων**, ενώ αύξηση παρουσιάζεται μόνο στις πωλήσεις των Θρησκευτικών εφημερίδων κατά 13,2%. Κατά το έτος 2016 οι Ξενόγλωσσες εφημερίδες που εκδίδονταν στη χώρα και διανέμονταν από τα πρακτορεία διανομής τύπου δεν εμφάνισαν κυκλοφορία επειδή σταμάτησε η έκδοσή τους. Κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2015 με το έτος 2014, παρατηρείται μείωση κατά 10,7% στις συνολικές πωλήσεις Εφημερίδων ενώ παρουσιάζεται αύξηση μόνο στις πωλήσεις των «Λοιπών εφημερίδων» κατά 14,1% η οποία οφείλεται στην αύξηση των πωλήσεων των Θρησκευτικών εφημερίδων κατά 410,1% (Πίνακας 2, Γράφημα 2).
- Κατά το έτος 2016, σε σχέση με το έτος 2015, παρατηρείται **μείωση κατά 9,0% στις συνολικές πωλήσεις Περιοδικών** καθώς και σε όλες τις επιμέρους κατηγορίες αυτών, με κυριότερες μειώσεις, σύμφωνα με το επίπεδο κυκλοφορίας τους, την κατηγορία των Γυναικείων περιοδικών κατά 13,1%, των Τηλεοπτικών περιοδικών κατά 6,3%, των περιοδικών Ελευθέρου Χρόνου κατά 2,6% και των περιοδικών Ποικίλης Ύλης κατά 5,9%. Κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2015 σε σχέση με το 2014, παρατηρείται μείωση κατά 19,8% στις συνολικές πωλήσεις των Περιοδικών με κυριότερες μειώσεις στην κατηγορία των Γυναικείων περιοδικών κατά 19,2%, των Τηλεοπτικών περιοδικών κατά 20,8%, των περιοδικών Ελευθέρου Χρόνου κατά 7,9% και των περιοδικών Ποικίλης Ύλης κατά 14,8%, ενώ αύξηση παρουσιάζεται μόνο στις πωλήσεις των Μουσικών περιοδικών κατά 10,3% (Πίνακας 3, Γράφημα 3).

Γράφημα 1. Πωλήσεις (σε χιλιάδες) Εφημερίδων και Περιοδικών (2011-2016)

**Πληροφορίες**

Διεύθυνση Κοινωνικών Στατιστικών

Τμήμα Στατιστικών Πολιτιστικού Τομέα και Αθλητισμού

Μάριος Βασιλόπουλος

Τηλ.: 213 135 2753

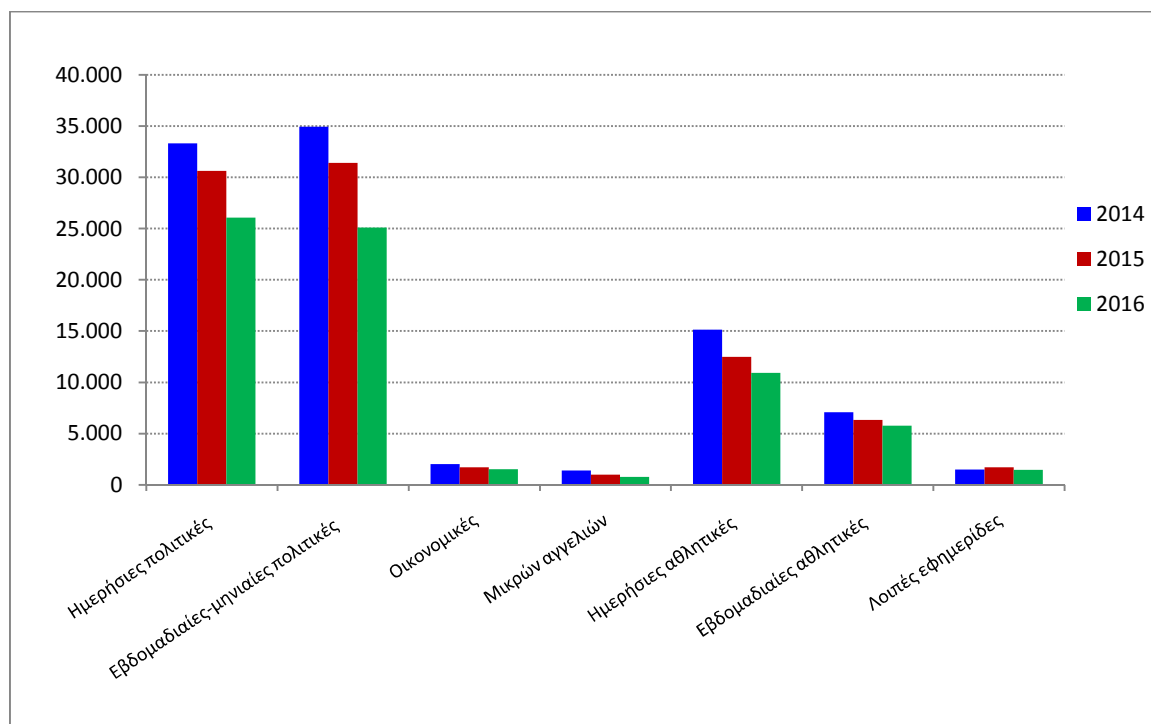
E-mail: m.vasilopoulos@statistics.gr

Πίνακας 1. Πωλήσεις Εφημερίδων και Περιοδικών (2011-2016)

Πωλήσεις	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Εφημερίδες (σε φύλλα)	144.235.465	116.964.789	104.733.649	95.404.106	85.222.397	71.641.595
Ετήσια μεταβολή %		-18,9	-10,5	-8,9	-10,7	-15,9
Περιοδικά (σε τεύχη)	59.887.063	46.717.544	39.692.337	36.801.123	29.518.379	26.856.559
Ετήσια μεταβολή %		-22,0	-15,0	-7,3	-19,8	-9,0

Πίνακας 2. Πωλήσεις εφημερίδων σε φύλλα, κατά κατηγορία: 2014, 2015 και 2016

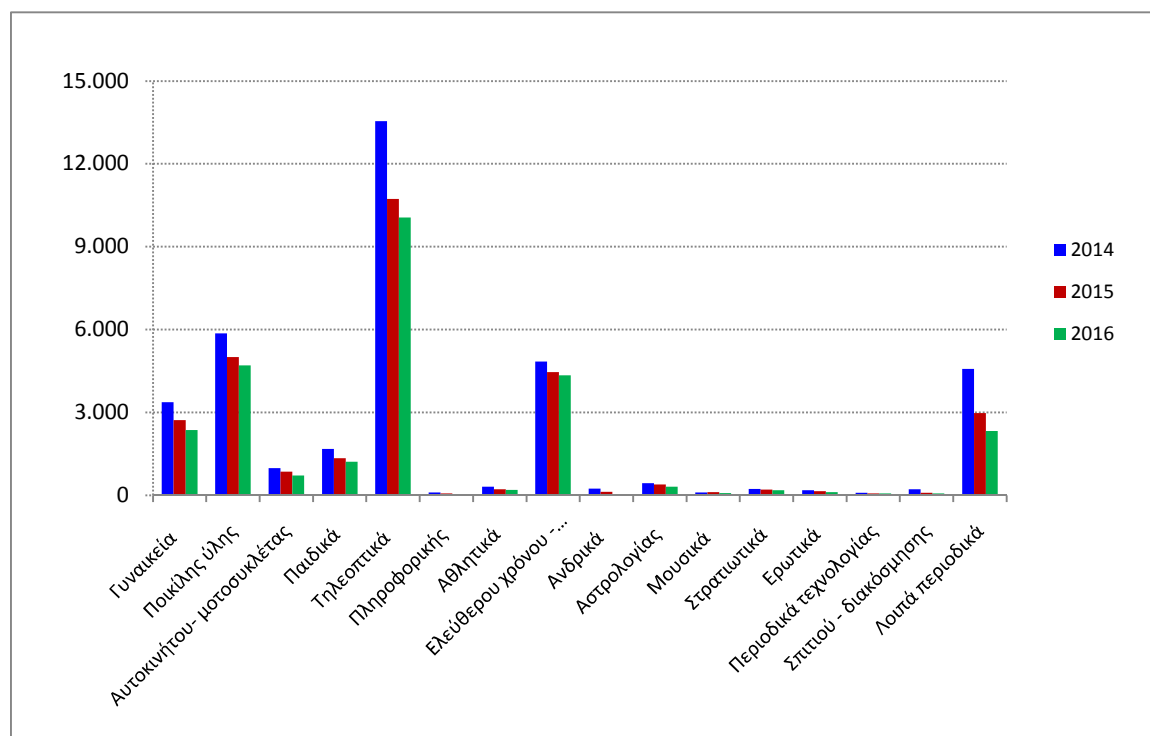
Εφημερίδες	2014	2015	2016	Μεταβολή % 2015/2014	Μεταβολή % 2016/2015
Σύνολο	95.404.106	85.222.397	71.641.595	-10,7	-15,9
Πολιτικές εφημερίδες (σύνολο)	68.301.628	62.035.614	51.201.432	-9,2	-17,5
Ημερήσιες πολιτικές	33.338.341	30.629.406	26.086.818	-8,1	-14,8
<i>Πρωινές</i>	5.807.492	5.654.895	5.439.436	-2,6	-3,8
<i>Απογευματινές</i>	27.530.849	24.974.511	20.647.382	-9,3	-17,3
Εβδομαδιαίες-μηνιαίες πολιτικές	34.963.287	31.406.208	25.114.614	-10,2	-20,0
Οικονομικές εφημερίδες	2.029.877	1.694.770	1.519.165	-16,5	-10,4
Μικρών αγγελιών	1.389.299	977.967	773.609	-29,6	-20,9
Αθλητικές εφημερίδες (σύνολο)	22.194.210	18.814.648	16.679.475	-15,2	-11,3
Ημερήσιες αθλητικές	15.127.170	12.495.267	10.914.836	-17,4	-12,6
Εβδομαδιαίες αθλητικές	7.067.040	6.319.381	5.764.639	-10,6	-8,8
Λοιπές εφημερίδες (σύνολο)	1.489.092	1.699.398	1.467.914	14,1	-13,6
Ποικίλης ύλης	1.027.289	988.343	769.960	-3,8	-22,1
Ξενόγλωσσες	92.734	34.434	0	-62,9	-100,0
Θρησκευτικές	78.147	398.648	451.189	410,1	13,2
Διάφορες	290.922	277.973	246.765	-4,5	-11,2

Γράφημα 2. Πωλήσεις εφημερίδων (σε χιλιάδες φύλλα), κατά κατηγορία: 2014, 2015 και 2016

Πίνακας 3. Πωλήσεις περιοδικών σε τεύχη, κατά είδος: 2014, 2015 και 2016

Περιοδικά	2014	2015	2016	Μεταβολή % 2015/2014	Μεταβολή % 2016/2015
Σύνολο	36.801.123	29.518.379	26.856.559	-19,8	-9,0
Γυναικεία	3.365.668	2.718.464	2.362.295	-19,2	-13,1
Ποικίλης ύλης	5.867.013	5.001.280	4.706.113	-14,8	-5,9
Αυτοκινήτου - μοτοσυκλέτας	981.618	855.361	717.180	-12,9	-16,2
Παιδικά	1.682.668	1.344.089	1.220.431	-20,1	-9,2
Τηλεοπτικά	13.542.366	10.731.127	10.059.251	-20,8	-6,3
Πληροφορικής	102.151	65.267	46.144	-36,1	-29,3
Αθλητικά	314.099	213.474	197.929	-32,0	-7,3
Ελεύθερου χρόνου - ψυχαγωγίας	4.842.395	4.460.422	4.345.126	-7,9	-2,6
Ανδρικά	246.151	121.732	45.019	-50,5	-63,0
Αστρολογίας	438.569	387.447	305.942	-11,7	-21,0
Μουσικά	104.679	115.445	83.757	10,3	-27,4
Στρατιωτικά	234.130	206.785	188.242	-11,7	-9,0
Ερωτικά	189.065	147.331	118.918	-22,1	-19,3
Περιοδικά τεχνολογίας	90.105	71.619	65.073	-20,5	-9,1
Σπιτιού - διακόσμησης	221.433	95.786	71.857	-56,7	-25,0
Λοιπά περιοδικά	4.579.013	2.982.750	2.323.282	-34,9	-22,1

Γράφημα 3. Πωλήσεις περιοδικών (σε χιλιάδες τεύχη), κατά είδος: 2014, 2015 και 2016



ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Έρευνα κίνησης Ημερήσιου και Περιοδικού Τύπου	Η Έρευνα Ημερήσιου και Περιοδικού Τύπου διενεργείται από το έτος 1979, με συγκέντρωση από τα Πρακτορεία Διανομής Τύπου στοιχείων της μηνιαίας κυκλοφορίας των εφημερίδων και περιοδικών .
Νομικό πλαίσιο	Ν. 3832/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
Περίοδος αναφοράς	Το έτος 2016. Τα στοιχεία συγκεντρώνονται σε μηνιαία βάση.
Μεθοδολογία	Απογραφική έρευνα η οποία διενεργείται σε μηνιαία βάση με ετήσια αναφορά των στοιχείων με συγκέντρωση από τα Πρακτορεία Διανομής Τύπου, στοιχείων των πωλήσεων των εφημερίδων (σε φύλλα) και των περιοδικών (σε τεύχη).
Παραπομπές	Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Έρευνα Ημερήσιου και Περιοδικού Τύπου καθώς και στοιχεία προηγούμενων ετών μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ (www.statistics.gr) στη θέση: http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SCI09/