



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΑΤΟΜΑ: 2016

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ – ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή ανακοινώνει στοιχεία για τον βαθμό χρήσης των νέων τεχνολογιών από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους, ειδικότερα δε για το ηλεκτρονικό εμπόριο και την ασφάλεια και προστασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών. Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, έτους 2016.

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα ερευνήθηκαν 4.774 ιδιωτικά νοικοκυριά και ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη την Ελλάδα, με προϋπόθεση την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Με την έρευνα συγκεντρώνονται στοιχεία για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, ειδικότερα δε για την πρόσβαση στο διαδίκτυο και την απανταχού συνδεσιμότητα, τις συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες μέσω διαδικτύου (υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης), το ηλεκτρονικό εμπόριο κλπ.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη χώρα μας το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με των υπόλοιπων κρατών μελών της ΕΕ.

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο, τυχαία, προεπιλεγμένο μέλος κάθε νοικοκυριού, με μοναδική προϋπόθεση να είναι ηλικίας 16 – 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό, καθώς, επίσης, και ατομικές πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο μέλος.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- 3 στα 10 άτομα (32,8%), ηλικίας 16 – 74 ετών, που έχουν οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο έκαναν κατά το Α' τρίμηνο του 2016 κάποια ηλεκτρονική αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου.

Σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2015, το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές παρουσίασε μείωση 3,0%.



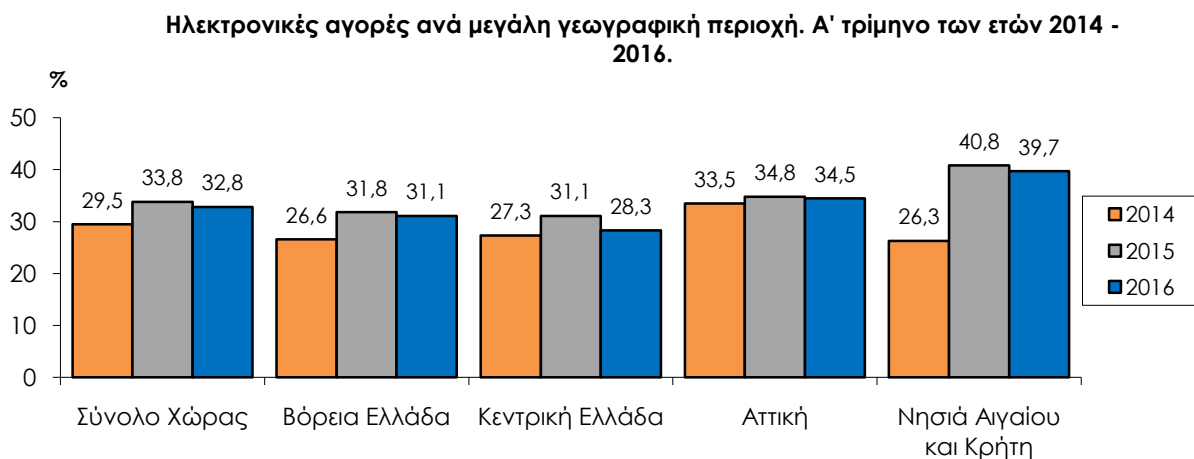
Πληροφορίες:

Δ/νση Στατιστικών Πληθυσμού και
Αγοράς Εργασίας
Τμήμα Ειδικών Ερευνών Νοικοκυριών
Γ. Ντούρος: 213 135 2174
Ι. Ζουλιάνης: 213 135 2941
Μ. Χαλκιαδάκη: 213 135 2896
Fax: 213 135 2906

Την τελευταία πενταετία, το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου που πραγματοποίησαν, το Α' τρίμηνο κάθε έτους, αγορές ή παραγγελίες αγαθών μέσω του διαδικτύου παρουσιάζει αύξηση 39,0%, ενώ ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης ανέρχεται στο 7,0%. Το ποσοστό για όσους δεν έχουν πραγματοποιήσει ποτέ αγορές ή παραγγελίες αγαθών μέσω του διαδικτύου καταγράφει μείωση 23,2%.



Το γράφημα που ακολουθεί παρουσιάζει στοιχεία για το σύνολο του πληθυσμού της Χώρας που έχει χρησιμοποιήσει οποτεδήποτε το διαδίκτυο και έχει πραγματοποιήσει ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο των ετών 2014, 2015 και 2016, ανά μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS1).

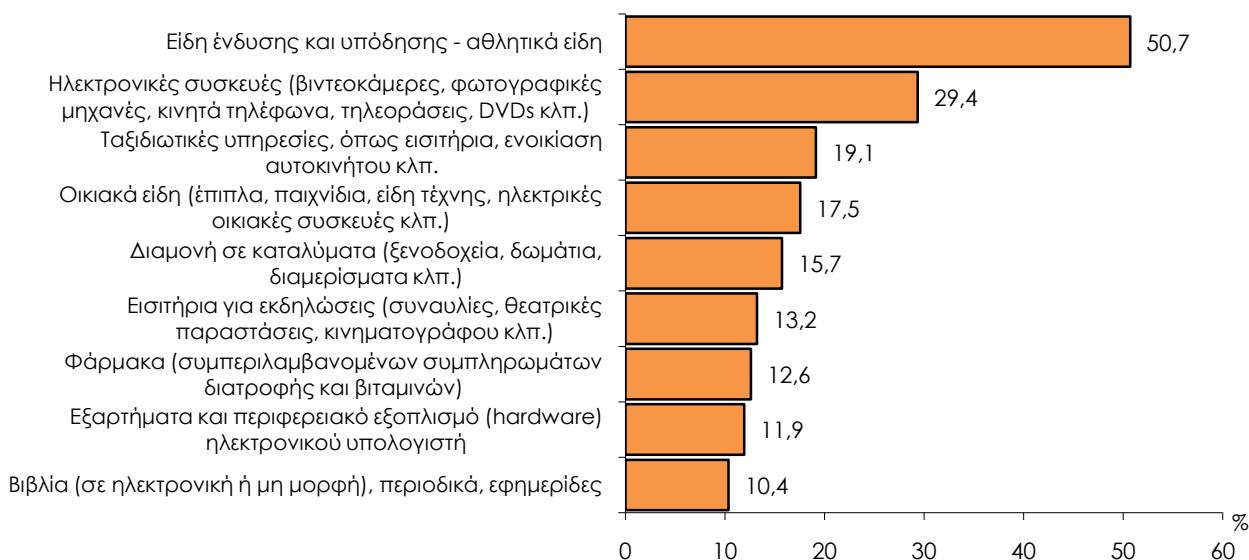


Το 2016 μειώσεις παρατηρούνται σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές της Χώρας, σε σχέση με το 2015 (Παράρτημα). Η μεγαλύτερη μείωση στις ηλεκτρονικές αγορές καταγράφεται στην περιοχή της Κεντρικής Ελλάδας (-9,0%).

Αγοραζόμενα / παραγγελλόμενα είδη και υπηρεσίες

Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν περισσότερο από το διαδίκτυο για προσωπική χρήση, κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016, παρουσιάζονται στο γράφημα που ακολουθεί, με φθίνουσα σειρά ποσοστών:

Προϊόντα και υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν από το διαδίκτυο. Απρίλιος 2015 - Μάρτιος 2016



Σε σχέση με το 2015, αύξηση καταγράφεται για τα πρώτα επτά από τα παραπάνω είδη και υπηρεσίες, με μεγαλύτερη αύξηση να καταγράφεται στην αγορά φαρμάκων(+29,9%) και σε αυτήν των υπηρεσιών διαμονής σε κατάλυμα(+26,6%).

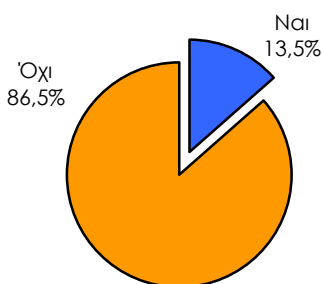
Για την αγορά εξαρτημάτων και περιφερειακού εξοπλισμού (hardware) ηλεκτρονικού υπολογιστή και βιβλίων, περιοδικών, εφημερίδων καταγράφεται μείωση 20,7% και 15,5%, αντίστοιχα.

Το 85,0% των καταναλωτών επιλέγει να κάνει ηλεκτρονικές αγορές από εγχώριες επιχειρήσεις, ποσοστό που σε σχέση με το 2015 παρουσιάζει αύξηση 13,0%. Το 28,0% κάνει ηλεκτρονικές αγορές από άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το 12,8% από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι δεν γνωρίζουν τη χώρα προέλευσης των πωλητών ανέρχεται στο 1,7%.

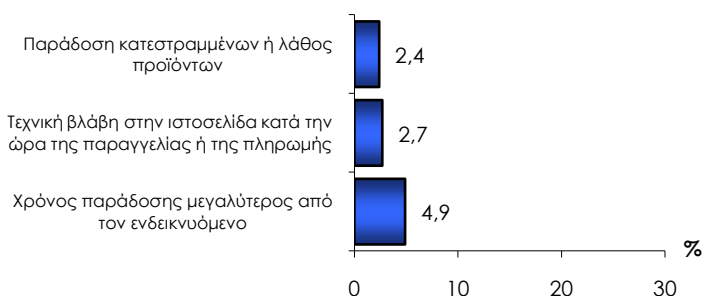
Συνολικά 1 έως 2 αγορές/παραγγελίες ειδών μέσω του διαδικτύου πραγματοποίησε 1 στους 2 (51,7%), ηλικίας 16 – 74 ετών, που το Α' τρίμηνο του 2016 πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές και, αντίστοιχα, 1 στους 2 (50,6%) πλήρωσε αντίτιμο έως 99 ευρώ για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αγόρασε/παρήγγειλε.

Ποσοστό 13,5% όσων πραγματοποίησαν αγορές ή παραγγελίες μέσω διαδικτύου, κατά την χρονική περίοδο Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016, αντιμετώπισαν κάποιο πρόβλημα. Τα προβλήματα που αναφέρθηκαν περισσότερο παρουσιάζονται στο γράφημα ακολούθως:

Ποσοστιαία κατανομή χρηστών του διαδικτύου που αντιμετώπισε προβλήματα κατά τις ηλεκτρονικές αγορές, Απρίλιος 2015 - Μάρτιος 2016



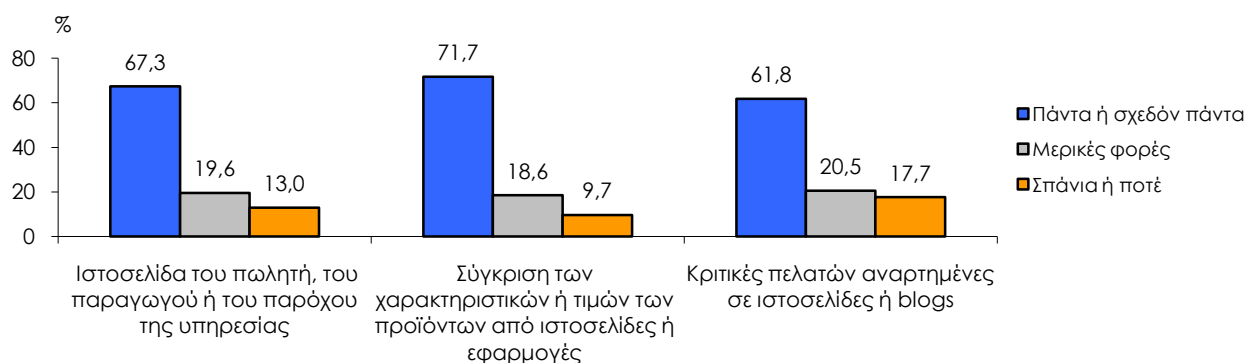
Προβλήματα κατά τις ηλεκτρονικές αγορές.



Λόγω της πληθώρας των πληροφοριών που υπάρχει στο διαδίκτυο οι καταναλωτές πριν προβούν στην αγορά / παραγγελία των προϊόντων / υπηρεσιών αναζητούν πληροφορίες οι οποίες προέρχονται από συγκεκριμένες πηγές, όπως:

- η ιστοσελίδα του πωλητή, του παραγωγού ή του παρόχου της υπηρεσίας,
- η σύγκριση των χαρακτηριστικών ή των τιμών των προϊόντων (σε ιστοσελίδες ή εφαρμογές) και
- οι κριτικές όσων αναρτούν πληροφορίες για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σε ιστοσελίδες ή blogs.

Πηγές πληροφοριών για ηλεκτρονικές αγορές. Ποσοστιαία κατανομή χρηστών του διαδικτύου, κατά συχνότητα χρήσης των πηγών, Απρίλιος 2015 – Μάρτιος 2016



Σύμφωνα με το παραπάνω γράφημα, 7 στους 10 που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016, πριν την αγορά ή παραγγελία, έλαβαν πληροφορίες από την ιστοσελίδα του πωλητή, του παραγωγού ή του παρόχου της υπηρεσίας. Η ίδια αναλογία ισχύει και για όσους χρησιμοποίησαν ιστοσελίδες ή εφαρμογές που κάνουν σύγκριση των χαρακτηριστικών ή των τιμών προϊόντων, ενώ 6 στους 10 διάβασαν κριτικές άλλων πελατών που αναρτώνται σε ιστοσελίδες ή blogs.

Η εμπιστοσύνη που οι καταναλωτές δείχνουν σε διαφημιζόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες αξιολογείται από το αν κάνουν τις ηλεκτρονικές αγορές ή τις παραγγελίες τους απευθείας από διαφημίσεις που εμφανίζονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μόλις 1 στους 10 αγοράζει/παραγγέλνει προϊόντα ή υπηρεσίες «κλικάροντας» απευθείας στη διαφήμιση που εμφανίζεται.

Η πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών (ενημέρωση για λογαριασμό, μεταφορά, πληρωμή λογαριασμών κλπ.), μέσω διαδικτύου είναι δραστηριότητα η οποία πραγματοποιείται από το 27,7% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το Α' τρίμηνο του 2016 και η οποία καταγράφει τα τελευταία χρόνια αύξηση (+33,2% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2015).

Με την έρευνα καταγράφεται, επίσης, η πραγματοποίηση χρηματοοικονομικών δραστηριοτήτων μέσω διαδικτύου, οι οποίες περιλαμβάνουν:

1. Αγορά ή πώληση μετοχών, ομολόγων, κεφαλαίων ή άλλων επενδυτικών προϊόντων.
2. Αγορά ασφαλιστηρίων συμβολαίων ή ανανέωση υπαρχόντων ασφαλιστηρίων κάθε είδους, όπως, για παράδειγμα, η ταξιδιωτική ασφάλεια που πληρώνεται μαζί με την αγορά αεροπορικού εισιτηρίου.
3. Λήψη δανείων και ρύθμιση οφειλών σε οποιαδήποτε τράπεζα ή άλλο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα.

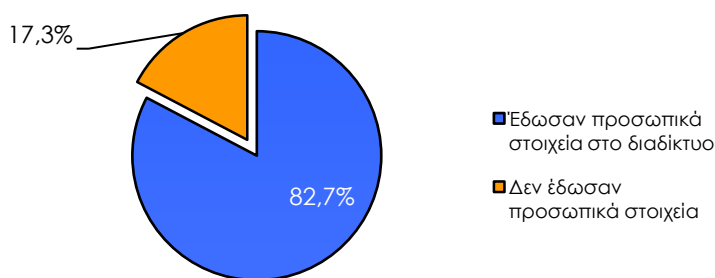
Τα ποσοστά των χρηστών του διαδικτύου που πραγματοποίησαν τις παραπάνω χρηματοοικονομικές δραστηριότητες είναι 0,5%, 3,7% και 1,6%, αντίστοιχα.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται παρακάτω αφορούν στην ασφάλεια και προστασία των προσωπικών δεδομένων που παρέχονται κατά την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων μέσω διαδικτύου. Προσωπικά δεδομένα θεωρούνται οι πληροφορίες που είναι ιδιωτικές και δεν

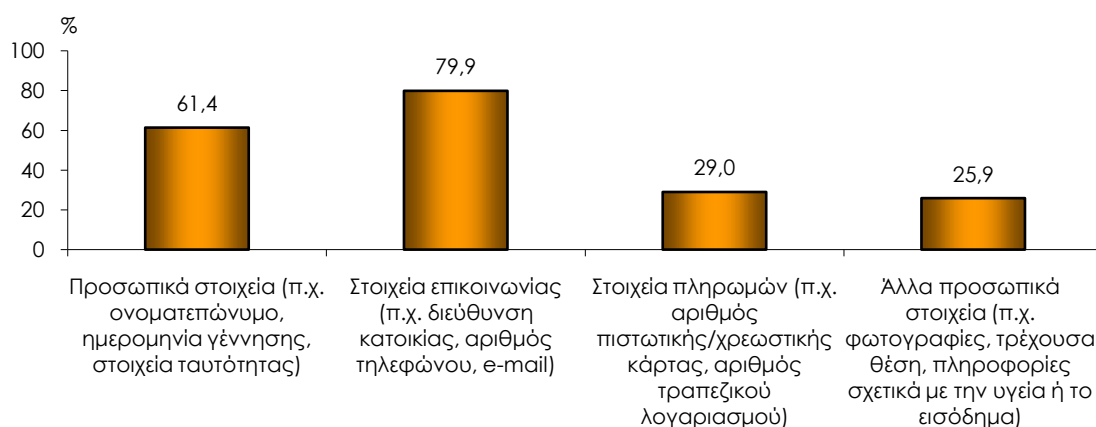
γνωστοποιούνται, κατ' ανάγκη, δημοσίως, δηλαδή, ονοματεπώνυμο, ημερομηνία γέννησης, στοιχεία ταυτότητας, στοιχεία επικοινωνίας (ταχυδρομική διεύθυνση κατοικίας, αριθμός τηλεφώνου, ηλεκτρονική διεύθυνση), στοιχεία πληρωμών (αριθμός πιστωτικής κάρτας) ή, τέλος, άλλα στοιχεία (φωτογραφίες, τρέχουσα θέση κλπ.).

- 8 στους 10 (82,7%), από όσους χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016, έδωσαν προσωπικά τους στοιχεία στο διαδίκτυο (Παράρτημα).



Ειδικότερα, το ποσοστό των χρηστών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016 κατά κατηγορία προσωπικού δεδομένου που παρείχαν παρουσιάζεται στο γράφημα που ακολουθεί:

Ποσοστό χρηστών του διαδικτύου κατά κατηγορία προσωπικού δεδομένου που παρείχαν στο διαδίκτυο, Απρίλιος 2015 – Μάρτιος 2016



Περίπου 1 στους 3 (29,0%) παρέχει στο διαδίκτυο στοιχεία πληρωμών, αριθμό πιστωτικής/χρεωστικής ή άλλης κάρτας, αριθμό τραπεζικού λογαριασμού κλπ.

Με την έρευνα συλλέγονται, ακόμη, πληροφορίες αναφορικά με τα μέτρα που λαμβάνονται από τους χρήστες του διαδικτύου, προκειμένου να γνωρίζουν εκ των προτέρων πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά στοιχεία που παρέχουν, να ελέγχουν και να περιορίζουν το πώς και από ποιόν αυτά χρησιμοποιούνται και γενικά να προστατεύουν τον εαυτό τους από την όποια κατάχρηση των προσωπικών τους στοιχείων, αλλά και από το ηλεκτρονικό έγκλημα.

Όσον αφορά στα ληφθέντα μέτρα προστασίας, τα ποσοστά του πληθυσμού που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο κατά τη χρονική περίοδο Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016 έχουν ως εξής:

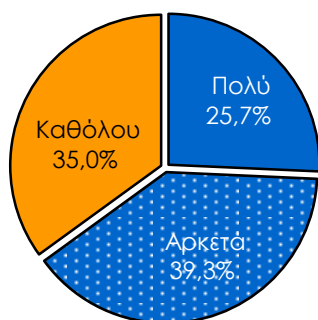
- Διάβασαν την πολιτική απορρήτου πριν δώσουν τα προσωπικά τους δεδομένα, 32,1%.
- Επέλεξαν να υπάρχει περιορισμένη πρόσβαση σε στοιχεία που αφορούν στη γεωγραφική τους θέση, 17,9%.
- Επέλεξαν να υπάρχει περιορισμένη πρόσβαση στο προφίλ τους και στις πληροφορίες και τις φωτογραφίες που αναρτούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, 28,0%.
- Αρνήθηκαν να χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά τους στοιχεία για διαφημιστικούς λόγους, 28,1%.
- Έλεγξαν την ασφάλεια της ιστοσελίδας στην οποία έπρεπε να παράσχουν τα προσωπικά τους στοιχεία (π.χ. αν πρόκειται για ιστοσελίδα https ή αν υπάρχει πιστοποιητικό ή logo ασφάλειας), 22,3%.

- Αναζήτησαν σε ιστοσελίδες ή μηχανές αναζήτησης που τηρούν προσωπικά τους δεδομένα τρόπο να έχουν πρόσβαση στα προσωπικά τους στοιχεία για να τα επικαιροποιήσουν ή και να τα διαγράψουν, 9,8%.

Τα cookies είναι μικρά αρχεία κειμένου τα οποία αποθηκεύονται στη συσκευή που χρησιμοποιούμε κατά την πλοήγησή στο διαδίκτυο και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για καλύτερη στόχευση των διαφημίσεων. Ενδέχεται να εκθέσουν σε κίνδυνο την προστασία των προσωπικών δεδομένων, παρακολουθώντας τις τοποθεσίες τις οποίες επισκέπτεται ο κάθε χρήστης. Σύμφωνα με την έρευνα, το 55,5% όσων έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2015 – Μάρτιος 2016) είναι ενημερωμένοι ότι τα cookies μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ανίχνευση των κινήσεων τους στο διαδίκτυο και στη συνέχεια για την αποστολή διαφημίσεων που μπορεί να τους ενδιαφέρουν. Σε σχέση με την έρευνα του 2015, αύξηση 9,7% καταγράφεται στο ποσοστό όσων δηλώνουν ενημερωμένοι για τα cookies (50,6%).

Σύμφωνα με την έρευνα, περίπου 7 στους 10 (65,0%) από όσους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, ανησυχούν για το ότι οι online δραστηριότητές τους καταγράφονται και μετά χρησιμοποιούνται για την αποστολή διαφημίσεων για θέματα που τους ενδιαφέρουν.

Βαθμός ανησυχίας των χρηστών του διαδικτύου για την αποστολή διαφημίσεων



Ωστόσο, μόνο 1 στους 3 (33,7%), από όσους ανησυχούν για την καταγραφή των online δραστηριοτήτων τους στο διαδίκτυο, αρνήθηκαν να χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά τους δεδομένα για διαφημιστικούς λόγους.

Από όσους δηλώνουν ενημερωμένοι για τα cookies, 4 στους 10 (39,1%) έχουν τροποποιήσει τις παραμέτρους των προγραμμάτων πλοήγησης στο διαδίκτυο, προκειμένου να αποφύγουν ή να περιορίσουν την είσοδο των cookies στον υπολογιστή τους, και 3 στους 10 (33,9%) χρησιμοποιούν ανιανιχνευτικά (anti-tracking) προγράμματα για να περιορίσουν τη δυνατότητα ανίχνευσης των δραστηριοτήτων τους στο διαδίκτυο.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Βασικά μεγέθη της Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, ετών 2015 και 2016.

Πληθυσμός ηλικίας 16 – 74 ετών	2015	%	2016	%	Μεταβολή 2015-2016 %
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	8.008.858	100,0	7.967.858	100,0	-0,5
Άτομα που έχουν κάνει χρήση του διαδικτύου οποτεδήποτε.	5.608.205	70,0	5.703.589	71,6	+2,3
Άτομα που έχουν κάνει χρήση του διαδικτύου το Α' τρίμηνο 2015 και 2016.	5.352.717	66,8	5.504.827	69,1	+3,4
<i>Εκ των οποίων:</i> Πραγματοποίησαν αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαδικτύου:					
Σύνολο Χώρας	1.896.917	33,8	1.867.896	32,8	-3,0
– Βόρεια Ελλάδα	479.341	31,8	477.907	31,1	-2,2
– Κεντρική Ελλάδα	386.485	31,1	354.926	28,3	-9,0
– Αττική	790.328	34,8	797.489	34,5	-0,9
– Νησιά Αιγαίου και Κρήτη	240.763	40,8	237.574	39,7	-2,7
Δεν πραγματοποίησαν ποτέ αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω διαδικτύου	2.826.351	50,4	2.801.279	49,1	-2,6
Άτομα που έχουν κάνει χρήση του διαδικτύου κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016	5.439.703	67,9	5.557.842	69,8	+2,8
Εκ των οποίων: Έδωσαν προσωπικά στοιχεία στο διαδίκτυο	(1)	(1)	4.596.354	82,7	-

(1) Το ερώτημα δεν περιλαμβανόταν στην έρευνα του 2015 ως εκ τούτου δεν είναι δυνατή η σύγκριση.

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα (Information and Communication Technologies-ICT) είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη συγκριτική αξιολόγηση των δεικτών για την Κοινωνία της Πληροφορίας των ετών 2016 – 2021. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά.

Νομικό πλαίσιο

Η έρευνα διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου 808/2004 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας, και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 2003/2015.

Περίοδος αναφοράς

01/01/2016 έως 31/03/2016.

Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη, τουλάχιστον, ενός μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών.

Μεθοδολογία

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόστηκε τρισταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με τελική μονάδα έρευνας το άτομο. Η επιλογή του δείγματος των ατόμων – νοικοκυριών πραγματοποιήθηκε από τα ερευνηθέντα νοικοκυριά της Έρευνας Συνθηκών Διαβίωσης των ετών 2012 – 2015, οι μονάδες επιφανείας της οποίας αποτελούν το πρώτο στάδιο.

Τα κριτήρια στρωμάτωσης δευτέρου σταδίου είναι τα εξής:

- Περιφέρεια: 13 Περιφέρειες (NUTS2) και επιπλέον η πρώην Περιφέρεια Πρωτεύουσας και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης.
- Βαθμός Αστικότητας: Αστικές Περιοχές 30.000+ κάτοικοι, Αστικές Περιοχές 5.000 – 29.999 κάτοικοι, Αγροτικές Περιοχές 1.000 – 4.999 κάτοικοι και Αγροτικές Περιοχές 1 – 999 κάτοικοι.

Το συνολικό μέγεθος των μονάδων του δείγματος ανέρχεται σε 7.000 νοικοκυριά, εντός των οποίων ερευνάται ένα άτομο ηλικίας 16 – 74 ετών, το οποίο επιλέγεται με ίσες πιθανότητες από τα μέλη των νοικοκυριών του δείγματος ηλικίας 16 – 74 ετών.

Μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS 1)

Βόρεια Ελλάδα: Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Ήπειρος.

Κεντρική Ελλάδα: Θεσσαλία, Ιόνιοι Νήσοι, Δυτική Ελλάς, Στερεά Ελλάς, Πελοπόννησος

Αττική: Αττική

Νησιά Αιγαίου και Κρήτη: Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη.

Παραπομπές

Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, www.statistics.gr, στο σύνδεσμο «Στατιστικές / Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα».