



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ**

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ :ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ & ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ : ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ

# **ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ**

**Έτους 2011**

**ΟΔΗΓΙΕΣ  
ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ**

**Πειραιάς, Μάρτιος 2011**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

	Σελ.
1. Γενικά .....	3
2. Σκοπός της έρευνας.....	3
3. Νομική βάση.....	3
4. Κάλυψη.....	3
5. Σχεδιασμός της έρευνας.....	3
6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας .....	4

### II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

1. Νοικοκυριό .....	4
2. Μέλη του νοικοκυριού.....	4

### III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

1. Γενικά - Ερωτηματολόγιο για μέλη ηλικίας 16-74 ετών .....	4
2. Έντυπα της έρευνας .....	5
3. Τεχνική της συνέντευξης.....	5
4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων .....	5
5. Επιμέρους τμήματα .....	6

#### ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ .....	6
2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ.....	6

#### ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....

8

#### ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ.....

10

#### ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.....

11

#### ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ.....

18

#### ΕΝΟΤΗΤΑ Ε: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ .....

20

#### ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: e – ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ.....

22

#### ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΕΙΣΟΔΗΜΑ.....

25

#### ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ .....

25

# I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 1. Γενικά

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας των νοικοκυριών (ICT) είναι μέρος ενός Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και ο υπολογισμός των δεικτών e-Europe, που αφορούν στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η συγκρισιμότητα των στοιχείων επιβάλλει σε όλες τις χώρες μέλη, κατά το σχεδιασμό και την κατάρτιση του ερωτηματολογίου, να ληφθούν υπόψη οι οδηγίες και το προτεινόμενο ερωτηματολόγιο της Eurostat, αφού προσαρμοστούν στις ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας, χωρίς ωστόσο να υπάρχει δυνατότητα αλλαγής των ερωτημάτων από τα οποία προκύπτουν οι προαναφερθέντες δείκτες e-Europe.

## 2. Νομική βάση

Η έρευνα διενεργείται κατόπιν απόφασης του Υπουργού Οικονομικών, βάσει συμβολαίου που προσυπογράφει η Commission (Eurostat) και η Ελληνική Στατιστική Αρχή, στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου με αριθ. 808/2004.

## 3. Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της παρούσας έρευνας είναι η διερεύνηση, ανάλογα με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, την εκπαίδευση, την ασχολία του ερευνώμενου μέλους του νοικοκυριού, αλλά και με το εισόδημα του νοικοκυριού συνολικά:

- της πρόσβασης σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο -internet κλπ.)
- της χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και διαδικτύου
- της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- του ηλεκτρονικού εμπορίου και
- των e – δεξιοτήτων

## 4. Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη τουλάχιστον ενός μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

**Εξαιρούνται από την έρευνα** οι παρακάτω περιπτώσεις:

- Συλλογικές κατοικίες, όπως π.χ. ξενοδοχεία, πανσιόν, νοσοκομεία, γηροκομεία, στρατόπεδα, αναμορφωτήρια κλπ. Ως συλλογικές κατοικίες θα θεωρηθούν και τα νοικοκυριά με περισσότερους από πέντε οικότροφους.
- Νοικοκυριά με μέλη ξένους υπηκόους που υπηρετούσαν σε ξένες διπλωματικές αποστολές.

## 5. Σχεδιασμός της έρευνας

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας εφαρμόζεται η μέθοδος της τρισταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας με πρωτογενή μονάδα έρευνας την επιφάνεια (ένα περισσότερα ενοποιημένα οικοδομικά τετράγωνα ή οικισμός), δευτερογενή μονάδα έρευνας το νοικοκυριό και τελική μονάδα έρευνας το άτομο ηλικίας 16-74 ετών.

Πρώτο κριτήριο στρωμάτωσης του ερευνώμενου πληθυσμού είναι η γεωγραφική διαίρεση της Χώρας. Σε κάθε Περιφέρεια (NUTS 2), η στρωμάτωση των νοικοκυριών πραγματοποιήθηκε κατανέμοντας τα Τοπικά Διαμερίσματα, στα οποία ανήκουν, ανάλογα με το βαθμό αστικότητας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές). Εκτός των πρώην Πολεοδομικών Συγκροτημάτων των δύο Μεγάλων Πόλεων (Περιφέρεια Πρωτεύουσας και Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης), η στρωμάτωση κατά βαθμό αστικότητας έγινε ως εξής:

- Αστικές : Τοπικά με πληθυσμό πάνω από 10.000 κατοίκους
- Ημιαστικές : Τοπικά Διαμερίσματα με πληθυσμό 2.000-9.999 κατοίκους \*
- Αγροτικές : Τοπικά Διαμερίσματα με πληθυσμό μέχρι 1.999 κατοίκους \*

\* Διευκρίνιση: Τοπικά Διαμερίσματα των οποίων ο πολυπληθέστερος οικισμός αποτελείται από τον αναγραφόμενο πληθυσμό στα παραπάνω στρώματα.

Η πρώην Περιφέρεια Πρωτευούσης χωρίστηκε σε 31 στρώματα ίσου περίπου μεγέθους (ίσος αριθμός νοικοκυριών) με τα οικοδομικά τετράγωνα των Δήμων και λαμβάνοντας υπόψη κοινωνικοοικονομικά κριτήρια. Ομοίως το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης χωρίστηκε σε 9 ίσου μεγέθους στρώματα. Τα πρώην Πολεοδομικά Συγκροτήματα των δύο Μεγάλων Πόλεων αποτελούν περίπου το 40% του συνολικού πληθυσμού.

Το δείγμα αποτελείται από 6.500 νοικοκυριά (κλάσμα δειγματοληψίας 0,16%) και ισάριθμα άτομα ηλικίας 16-74 ετών (κλάσμα δειγματοληψίας 0,07%). Τα νοικοκυριά του δείγματος αποτελούν υπόδειγμα του νοικοκυριών, τα οποία ερευνήθηκαν) στην Έρευνα Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών των ετών 2009-2010 και τα οποία διαθέτουν τηλέφωνο.

## 6. Χρόνος διενέργειας της έρευνας

Η έρευνα θα διενεργηθεί κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου – Ιουνίου 2011.

## II. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

### 1. Νοικοκυριό

Ως νοικοκυριό θεωρείται ένα άτομο που ζει μόνο του σε μία κατοικία ή μία ομάδα ατόμων συγγενικών ή μη, τα οποία διαμένουν στην ίδια κατοικία. Αναγκαία προϋπόθεση, για να συμπεριληφθεί το νοικοκυριό στην έρευνα είναι η ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

### 2. Μέλη του νοικοκυριού

Ως μέλη του νοικοκυριού θεωρούνται τα άτομα που, κατά το **πρώτο τρίμηνο του έτους 2011** (ή κατά το μεγαλύτερο διάστημα του πρώτου τριμήνου), διέμεναν στην κατοικία.

Επομένως, καταγράφονται τα άτομα που διέμεναν στο νοικοκυριό, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, είτε αυτά περιλαμβάνονται στο Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού είτε όχι, είτε συνεχίζουν να διαμένουν κατά το διάστημα διενέργειας της έρευνας στο νοικοκυριό είτε όχι.

Δε θα καταγραφούν τα μέλη που σήμερα διαμένουν στο νοικοκυριό, εάν εγκαταστάθηκαν σε αυτό μετά το πρώτο τρίμηνο (επέστρεψαν, είναι νεογέννητα κλπ.).

## III. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΤΟΥ

### 1. Γενικά - ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-74 ΕΤΩΝ

Το ερωτηματολόγιο συλλέγει πληροφορίες για ολόκληρο το νοικοκυριό στην ενότητα δημογραφικών (1. Στοιχεία Νοικοκυριού), στην ενότητα Α: πρόσβαση σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας (ερωτήσεις Α1-Α4) και στην ενότητα Ζ που αναφέρεται στο εισόδημα του νοικοκυριού. Συλλέγει, όμως, και ατομικές πληροφορίες για ένα μέλος ηλικίας 16-74 ετών, το οποίο επιλέγεται τυχαία, στην ενότητα δημογραφικών (2. Στοιχεία επιλεγμένου μέλους) και στις ενότητες Β, Γ, Δ, Ε και ΣΤ.

## 2. Έντυπα της έρευνας

Εκτός από το ερωτηματολόγιο θα χρησιμοποιηθεί και το βοηθητικό έντυπο **Απόσπασμα Μητρώου Νοικοκυριού** που προκύπτει από τα στοιχεία της Έρευνας Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών και το οποίο περιλαμβάνει, εκτός από τα στοιχεία αναγνώρισης του νοικοκυριού (κωδικό νοικοκυριού, δήμο ή κοινότητα, οικισμό, ταχυδρομική διεύθυνση), τα ονοματεπώνυμα των μελών του νοικοκυριού, την ηλικία τους, καθώς και το τηλέφωνο της κατοικίας. Στο ίδιο απόσπασμα αναγράφεται ποιο θα είναι το μέλος ηλικίας 16-74 ετών που θα δώσει τα στοιχεία σε ατομικό επίπεδο.

## 3. Τεχνική της συνέντευξης

Η επιτυχία της έρευνας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα του ερευνητή να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας. Θα πρέπει να τονίσει ιδιαίτερα ότι το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το ΑΠΟΡΡΗΤΟ των στοιχείων (Ν.3832/2010) και ότι κανείς άλλος δε θα λάβει γνώση αυτών, ότι τιμωρείται αυστηρά ο ερευνητής που τυχόν θα αποκαλύψει πληροφορίες που αφορούν στο νοικοκυριό σε τρίτους και ότι με τα στοιχεία όλων των νοικοκυριών και των ατόμων μαζί θα καταρτιστούν συγκεντρωτικοί στατιστικοί πίνακες.

Η έρευνα διεξάγεται τηλεφωνικά. Ο ερευνητής πρέπει να ελέγξει την ορθότητα των στοιχείων, που αναγράφονται στο **Απόσπασμα Μητρώου** και να ενημερώσει το Απόσπασμα σωστά, έχοντας υπόψη ποια άτομα πρέπει να καταγραφούν ως μέλη του νοικοκυριού (Βασικές έννοιες και ορισμοί - 2 «Μέλη του νοικοκυριού»). Στη συνέχεια, ζητάει να συνομιλήσει με το μέλος ηλικίας 16 -74 ετών που έχει προ-επιλεγεί να δώσει τις πληροφορίες.

Ειδικότερα:

- Αν το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει μέλος του νοικοκυριού και υπάρξει επικοινωνία μαζί του, το ερωτηματολόγιο συμπληρώνεται από αυτό.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες απουσιάζει προσωρινά (*είναι στην εργασία του, σε επίσκεψη κλπ.*) κλείνουμε το επόμενο τηλεφωνικό ραντεβού.
- Αν το μέλος που πρέπει να δώσει τις ατομικές πληροφορίες, απουσιάζει προσωρινά (*είναι σε ταξίδι εργασίας ή αναψυχής ή ασθενεί κλπ.*) και δεν μπορούμε, τις προσεχείς ημέρες να επικοινωνήσουμε μαζί του, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών, αφού «νοητά» εξαιρέσουμε από τη διαδικασία επιλογής το προσωρινά απόν μέλος. Στη συνέχεια, συμπληρώνεται το ερωτηματολόγιο από το μέλος που θα υποδείξει η διαδικασία επιλογής με τη χρήση τυχαίων αριθμών.
- Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί και ειδικότερα το προ-επιλεγμένο μέλος δεν είναι πλέον μέλος διότι μετακόμισε μόνιμα σε άλλη κατοικία ή παρουσιάστηκε στο στρατό ή έφυγε για σπουδές, τότε αυτό αντικαθίσταται με άλλο μέλος ηλικίας 16-74 ετών, με τη χρήση του πίνακα τυχαίων αριθμών. Αν ο αριθμός των μελών έχει μειωθεί αλλά το προ-επιλεγμένο μέλος παραμένει στο νοικοκυριό, τότε αυτό δεν αντικαθίσταται.
- Τέλος, αν τα μέλη του νοικοκυριού έχουν αυξηθεί και έχουν προστεθεί σε αυτά άλλα ηλικίας 16-74 ετών, τότε, προκειμένου να έχουν και τα νέα μέλη ίσες πιθανότητες να επιλεγούν για έρευνα, χρησιμοποιείται ο πίνακας των τυχαίων αριθμών και επιλέγεται με βάση τη νέα σύνθεση, τυχαία, το μέλος που θα δώσει τις πληροφορίες.

## 4. Τρόποι συμπλήρωσης των ερωτημάτων

Οι απαντήσεις που θα δοθούν στα ερωτήματα:

α) Σημειώνονται με ένα **X** στο ανάλογο τετραγωνίδιο και αφορούν **μόνο θετικές** απαντήσεις. Επομένως, εάν σε κάποιο ερώτημα δεν πρέπει να υπάρχει θετική απάντηση, τότε το αντίστοιχο τετραγωνίδιο θα αφήνεται κενό.

Το ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, ειδικότερα, είναι έτσι διαμορφωμένο ώστε δεν επιτρέπεται στον καταχωρητή να «φεύγει» από κάποιο ερώτημα εάν δεν έχει καταχωρήσει τουλάχιστον μία απάντηση (θετική), εφόσον βέβαια, σύμφωνα με τη λογική ροή, το συγκεκριμένο ερώτημα πρέπει να έχει απάντηση.

β) Γράφονται αριθμητικά στο πεδίο. **Παράδειγμα: Έτος γέννησης [1 |9 |6 |5 |]**

γ) Γράφονται αριθμητικά στα χτένια. *Παράδειγμα:* **Συνολικός αριθμός μελών του νοικοκυριού** |0|4|

Τα βέλη (→) υποδεικνύουν στον ερευνητή τον αριθμό της επόμενης ερώτησης, με την οποία θα συνεχίσει τη συνέντευξη.

## 5. Επιμέρους τμήματα

### ΕΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΩΝ

Οι πληροφορίες για τη συμπλήρωση του τμήματος αυτού του ερωτηματολογίου, αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό και λαμβάνονται από το μέλος του νοικοκυριού ηλικίας 16-74 ετών που επιλέγεται να παράσχει τις πληροφορίες και σε ατομικό επίπεδο.

#### 1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Καταγράφονται τα μέλη του νοικοκυριού (όνομα, επώνυμο και έτος γέννησης), σύμφωνα με το τμήμα II των οδηγιών για το ποια άτομα καταγράφονται ως μέλη του νοικοκυριού, καθώς και ο συνολικός αριθμός των μελών του νοικοκυριού και ο συνολικός αριθμός των μελών που έχουν ηλικία μικρότερη των 16 ετών.

#### 2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΥ ΜΕΛΟΥΣ

Τα στοιχεία του τμήματος αυτού αφορούν μόνο στο επιλεγμένο μέλος και είναι :

- Η ηλικία (διψήφιος αριθμός)
- Το φύλο
- Η χώρα γέννησης
- Η υπηκοότητα
- Οικογενειακή κατάσταση
- Το επίπεδο εκπαίδευσης που έχει ολοκληρώσει το μέλος μέχρι τις 31 Μαρτίου 2011
- Η κύρια ασχολία και
- Το επάγγελμα του ερευνώμενου μέλους, το οποίο συμπληρώνεται μόνο για όσους είναι εργαζόμενοι (στην «κύρια ασχολία» υπάρχουν οι κωδικοί 1 ή 2).

Ειδικότερα:

Η **χώρα γέννησης**, εάν αυτή δεν είναι η Ελλάδα, αλλά άλλη χώρα εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης θα καταγραφεί στο λεκτικό του ερωτήματος.

Ως **υπηκοότητα**, καταγράφεται η ελληνική ή και άλλης χώρας εντός ή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ παράλληλα αυτή καταγράφεται στο λεκτικό του ερωτήματος. Στο ερώτημα είναι δεκτές περισσότερες από μία απαντήσεις για όσους έχουν διπλή υπηκοότητα.

Ως **οικογενειακή κατάσταση** θεωρείται και καταγράφεται η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση του κάθε ατόμου και όχι η πραγματική, και η οποία διέπεται από το ισχύον οικογενειακό δίκαιο. Διευκρινίζεται ότι για όσους βρίσκονται σε διάσταση θα καταχωρείται η απάντηση 2 «Εγγαμος/η ή με σύμφωνο συμβίωσης» η οποία και είναι η νόμιμη οικογενειακή κατάσταση όσων είναι σε διάσταση.

Η **ασχολία** κάθε μέλους χαρακτηρίζεται με μία μόνο απάντηση και αφορά στην κύρια ασχολία του. Στην περίπτωση που το ερωτώμενο άτομο έχει περισσότερες από μία ασχολίες, π.χ. φοιτήτρια που εργάζεται, καταχωρείται η ασχολία που το ίδιο το μέλος θεωρεί σπουδαιότερη. Η απάντηση καταχωρείται σύμφωνα με τους κωδικούς 1 - 5.

- **Κωδικός 1 - Μισθωτός:** Για άτομα που εργάζονται κατά την περίοδο διενέργειας της έρευνας και είναι μισθωτοί. Στους μισθωτούς περιλαμβάνονται οι εργαζόμενοι ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής τους (με μισθό, ημερομίσθιο, σε είδος, με ποσοστά κλπ.). Ακόμα, τα άτομα που έχουν διακόψει προσωρινά την εργασία τους, γιατί βρίσκονται σε κανονική ή αναρρωτική άδεια, απεργούν κλπ.
- **Κωδικός 2 - Αυτοαπασχολούμενος:** Για όσους έχουν εισοδήματα από δική τους επιχείρηση, ελεύθερο επάγγελμα, υπεργολαβία, παροχή υπηρεσιών, συγγραφικά δικαιώματα, δικαιώματα εκμετάλλευσης κλπ. Ο ίδιος κωδικός θα καταχωρηθεί και για τα μέλη του νοικοκυριού που εργάζονται ως βοηθοί στην οικογενειακή επιχείρηση χωρίς αμοιβή.
- **Κωδικός 3 - Άνεργος:** Για άτομα που δεν εργάζονται και ζητούν σήμερα μία εργασία (π.χ. επειδή απολύθηκαν, τελείωσε η εργασία που είχαν αναλάβει, έκλεισε η επιχείρηση ή ζητούν εργασία για πρώτη φορά).
- **Κωδικός 4 - Μαθητής, σπουδαστής, φοιτητής:** Για άτομα που δηλώνουν μαθητές/ σπουδαστές/ φοιτητές.
- **Κωδικός 5 - Άλλη περίπτωση μη οικονομικά ενεργού ατόμου:** Για άτομα που δηλώνουν ότι ασχολούνται με τα οικιακά, υπηρετούν τη στρατιωτική τους θητεία, είναι συνταξιούχοι και λαμβάνουν κάποια σύνταξη από την εργασία τους, λόγω ορίου ηλικίας, αναπηρίας από ατύχημα, ασθένειας, επίσης, για άτομα που δηλώνουν εισοδηματίες ή για άτομα που δε μπορούν να εργαστούν λόγω ασθένειας ή ανικανότητας κλπ.

Ως **επάγγελμα** καταχωρείται το είδος της εργασίας (επάγγελμα, ειδικότητα) του ερευνωμένου στο κατάστημα, στο εργοστάσιο, στην επιχείρηση κλπ. όπου εργάζεται και συμπληρώνεται μόνο για άτομα που στην κύρια ασχολία δηλώνουν μισθωτοί (κωδικός 1) ή αυτοαπασχολούμενοι (κωδικός 2). Η απάντηση πρέπει να είναι πλήρης και σαφής, ώστε να είναι δυνατή η ταξινόμηση του επαγγέλματος π.χ. υφαντής, μηχανικός αυτοκινήτων, διευθυντής λογιστηρίου, ταμίας, πωλητής, χειριστής πρέσας, συναρμολογητής μηχανημάτων κ.λ.π. Η κωδικογράφηση σύμφωνα με την ISCO 08 γίνεται από την Κεντρική Υπηρεσία.

## ΕΝΟΤΗΤΑ Α: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το τμήμα αυτό συμπληρώνεται από το επιλεγμένο άτομο το οποίο και θα πρέπει να έχει γεννηθεί από το έτος 1936 μέχρι και το έτος 1994 (δηλαδή να έχει ηλικία 16 - 74 ετών).

**Ερωτήματα A1-A4:** Τα ερωτήματα αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό.

**Ερώτημα A1:** «Έχετε εσείς ή οποιοδήποτε άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή στην κατοικία σας;»

Καταχωρείται θετική απάντηση μόνο στην περίπτωση που το νοικοκυριό διαθέτει επιτραπέζιο ηλεκτρονικό υπολογιστή (desktop), φορητό (laptop ή netbook) ή υπολογιστή παλάμης (palmtop).

**Ερώτημα A2:** «Έχετε εσείς ή κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού σας πρόσβαση στο internet από την κατοικία σας;»

Απάντηση δίνεται εάν υπάρχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, ανεξάρτητα εάν αυτό χρησιμοποιείται από κάποιο/α μέλη του νοικοκυριού.

**Ερώτημα A3:** «Ποιους τύπους σύνδεσης internet χρησιμοποιείτε στην κατοικία σας;»

Μέχρι πριν λίγα χρόνια στην Ελλάδα ο βασικός τρόπος πρόσβασης στο διαδίκτυο για το μέσο χρήστη ήταν, το modem μέσω απλής **τηλεφωνικής** γραμμής και πιο πρόσφατα οι «γρήγορες» γραμμές **ISDN** (Integrated Services Digital Network), που επιτρέπουν στον χρήστη να μιλάει στο τηλέφωνο και να είναι συνδεδεμένος στο internet την ίδια ακριβώς χρονική στιγμή (**απάντηση 1**).

Σήμερα, συνεχίζεται η αυξητική τάση στη χρήση των ευρυζωνικών συνδέσεων. Η ευρυζωνική πρόσβαση ταυτίζεται με την ικανότητα μεταφοράς μεγάλου όγκου πληροφορίας, με έμφαση στη δυνατότητα συνεχούς σύνδεσης και τη μετάδοση καλής ποιότητας διαδραστικού video. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας έτους 2010, το 41,2% του συνόλου των νοικοκυριών της Χώρας και το 88,9% των νοικοκυριών που διαθέτουν internet διαθέτει σύνδεση ευρυζωνική.

Γενικά δεν υπάρχει μονοσήμαντος ποσοτικός προσδιορισμός της ευρυζωνικής κάλυψης σε όρους ταχύτητας και ποιότητας υπηρεσίας προς τους τελικούς χρήστες. Είναι χαρακτηριστικό ότι κατά την τελευταία πενταετία τα όρια αναπροσαρμόζονται (προς τα πάνω) διαρκώς, προκειμένου να ανταποκριθούν στις αυξανόμενες απαιτήσεις των χρηστών, αλλά και να αντιστοιχηθούν με τη ραγδαία βελτίωση των υποδομών των παρόχων.

Η **ευρυζωνική πρόσβαση μπορεί να παρασχεθεί** πάνω από τα παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια, μέσω ενσύρματων τηλεοπτικών δικτύων (καλωδιακή τηλεόραση), μέσω σταθερών ασύρματων δικτύων (Fixed Wireless), μέσω κινητών τουλάχιστον 3ης γενιάς και μέσω δορυφορικών συστημάτων τα οποία προσφέρουν απόλυτη κάλυψη σε δυσπρόσιτες περιοχές.

Η πιο δημοφιλής τεχνολογία για ευρυζωνικές συνδέσεις είναι η DSL. Πρόκειται για οικογένεια τεχνολογιών που παρέχουν μετάδοση δεδομένων πάνω από το παραδοσιακά τηλεφωνικά καλώδια. Τα αρχικά **ADSL**, **SHDSL** και **VDSL** αντιστοιχούν σε διαφορετικούς τύπους DSL σύνδεσης με διαφορετική μέγιστη αποστολή δεδομένων, μέγιστη λήψη δεδομένων και μέγιστη απόσταση (**απάντηση 2**).

Σύνδεση ευρείας συχνότητας παρέχεται, όπως προαναφέρθηκε, και από τα **κινητά τηλέφωνα** με χρήση των δικτύων **UMTS** (Universal Mobile Telecommunications System) (**απάντηση 3**). Ανάμεσα στα πλεονεκτήματα που παρέχουν τα UMTS δίκτυα ξεχωρίζουν οι αυξημένοι ρυθμοί μετάδοσης των δεδομένων και η ταυτόχρονη υποστήριξη μεγαλύτερου όγκου δεδομένων και φωνής.

**Απάντηση 3** καταχωρείται, επίσης, για σύνδεση με **καλωδιακά modems**, τα οποία προσφέρουν δεδομένα με ταχύτητα που ξεπερνά κατά πολύ τα συνήθη modems και τις ISDN γραμμές, για συνδέσεις μικρής συχνότητας **LAN** που κυρίως, χρησιμοποιούν εντός κτιρίου ή μίας μικρής ομάδας κτιρίων που έχουν μικρή απόσταση μεταξύ τους, και γενικά για κάθε είδους σύνδεση ευρείας συχνότητας η οποία δεν είναι DSL.

Ειδικότερα, προκειμένου να διαχωριστεί η ενσύρματη από την ασύρματη σταθερή σύνδεση αλλά και η ασύρματη σταθερή από την ασύρματη μέσω κινητού τηλεφώνου σύνδεση διευκρινίζεται εάν η σύνδεση είναι:



- ο **Ενσύρματη σταθερή** (καλωδιακή, οπτικών ινών, Ethernet, PLC κλπ): μέσω καλωδιακών modems, μέσω δικτύου οπτικών ινών, μέσω της τεχνολογίας Ethernet ή της τεχνολογίας PLC.

Η **Ethernet** τεχνολογία αποτελεί το πιο διαδεδομένο τρόπο ενσύρματης διασύνδεσης μεταξύ υπολογιστών, η οποία χρησιμοποιεί ως μέσο μεταφοράς το καλώδιο και μια κάρτα δικτύου, η οποία αναλαμβάνει το ρόλο της διασύνδεσης και μεταφοράς των πακέτων που ανταλλάσσονται μεταξύ των υπολογιστών του δικτύου.

Η τεχνολογία **Power Line Communications** ή **PLC** χρησιμοποιείται για την παροχή ευρυζωνικού internet μέσω των συμβατικών γραμμών ρεύματος. Το μόνο που χρειάζεται για έναν υπολογιστή ή μία συσκευή για να έχει πρόσβαση υψηλής ταχύτητας στο internet είναι η τοποθέτηση ενός PLC modem.

- ο **Ασύρματη σταθερή** (δορυφορική, WiFi, WiMax).

Το **δορυφορικό** internet είναι εύκολο στην εγκατάσταση και οικονομικά προσιτό. Συνήθως, απαιτείται δορυφορικό πιάτο και δορυφορική κάλυψη στην περιοχή. Το δορυφορικό internet γενικά είναι αρκετά αξιόπιστο αν και αυτό ισχύει ιδιαίτερα σε αστικές περιοχές.

Η τεχνολογία **WiFi** επιτρέπει πρόσβαση στο διαδίκτυο σε πολύ μικρή εμβέλεια το πολύ 100 μέτρων γύρω από τα σημεία πρόσβασης (hotspots). Το σημείο πρόσβασης είναι μια συσκευή η οποία μεταδίδει και λαμβάνει δεδομένα συνδέοντας χρήστες. Κάθε σημείο πρόσβασης μπορεί να εξυπηρετήσει πολλούς χρήστες εντός μιας ορισμένης περιοχής δικτύου. Η κυριότερη χρήση της τεχνολογίας WiFi είναι η παροχή υπηρεσιών ευρυζωνικής σύνδεσης σε δημόσιους και ιδιωτικού, κλειστούς ή ανοικτούς χώρους. Πολλές επιχειρήσεις, μεγάλα ξενοδοχεία, αεροδρόμια, συνεδριακά κέντρα κ.ά. παρέχουν ασύρματη πρόσβαση στους πελάτες τους.

Η τεχνολογία **WiMAX** είναι η τεχνολογία ασύρματης δικτύωσης η οποία λειτουργεί με παρεμφερή τρόπο με το WiFi, ωστόσο με πολύ μεγαλύτερη εμβέλεια και η οποία έρχεται να γεφυρώσει το κενό ανάμεσα στις ασύρματες συνδέσεις και τις μεγάλες ταχύτητες των ενσύρματων συνδέσεων. Συγκεκριμένα, ενώ το WiFi εξασφαλίζει εμβέλεια επικοινωνίας μέχρι 100 μέτρα, το WiMax φθάνει τα 50 χιλιόμετρα, περίπου. Το πρακτικό αποτέλεσμα της δυνατότητας αυτής, είναι η διάθεση πολλών ασύρματων συνδέσεων υψηλών ταχυτήτων με μειωμένο κόστος εγκατάστασης και συντήρησης σε σύγκριση με τις υπάρχουσες τεχνολογίες.

- ο **Κινητής τηλεφωνίας** (τουλάχιστον 3G π.χ. UMTS κλπ.).

Το 3G είναι τα αρχικά των λέξεων **3rd Generation** και αποτελεί ένα γενικό όρο ο οποίος αναφέρεται στην τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς. Οι υπηρεσίες που σχετίζονται με την τεχνολογία 3G παρέχουν δυνατότητα μεταφοράς τόσο φωνητικών δεδομένων (φωνητική κλήση) όσο και μη φωνητικών δεδομένων (όπως λήψη πληροφοριών, ανταλλαγή ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων). Εάν ο χρήστης μετακινηθεί εκτός της περιοχής κάλυψης της υπηρεσίας 3G, η υπηρεσία θα αλλάξει αυτόματα σε GPRS χωρίς να διακοπεί η σύνδεση.

Η τεχνολογία UMTS έχει ήδη αναφερθεί πιο πάνω, ωστόσο το υποερώτημα αναφέρεται μόνον στην ευρυζωνική σύνδεση που παρέχεται από τα κινητά τρίτης γενιάς και τα smart phones αφού ευρυζωνική σύνδεση με τεχνολογία UMTS μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μέσω φορητών υπολογιστών με 3G modem.

Τέλος, **απάντηση 4** καταχωρείται για σύνδεση περιορισμένης συχνότητας **μέσω κινητών τηλεφώνων** (2G+/GPRS κλπ.) ή **μέσω μόντεμ** συνδεδεμένου σε φορητό υπολογιστή όπου η σύνδεση γίνεται σε δίκτυο παρόχου κινητής τηλεφωνίας (π.χ. η σύνδεση Internet on the go της Cosmote).

**ΠΡΟΣΟΧΗ** θα πρέπει να δοθεί στο ερώτημα γενικότερα, ειδικότερα δε στα υποερωτήματα που αφορούν στη σύνδεση μέσω κινητής τηλεφωνίας. Έτσι, οι απαντήσεις θα πρέπει να δίνονται με βάση την προϋπόθεση ότι ο ερευνώμενος συνδέεται στο διαδίκτυο με τη χρήση κινητού τηλεφώνου ευρισκόμενος στην κατοικία του. Άρα, ο ερευνώμενος που συνδέεται στο διαδίκτυο από το κινητό του ή από το smart phone, αποκλειστικά και μόνον όταν βρίσκεται εκτός κατοικίας θα καταχωρήσει αρνητική απάντηση στα υποερωτήματα 3.3 και 4.

Εάν, δημόσια ασύρματη σύνδεση (public WiFi) παρέχεται στο χώρο της κατοικίας, προφανώς λόγω γειννίασης με κάποιο κτίριο (δημόσιο ή μη) που διαθέτει ασύρματη σύνδεση ή επειδή η περιοχή της κατοικίας είναι hotspot, τότε θα καταχωρείται θετική απάντηση στο υποερώτημα 3.2. Εάν η ασύρματη σύνδεση (WiFi) παρέχεται από τον DSL router που βρίσκεται στον χώρο της κατοικίας τότε θα καταχωρείται θετική απάντηση στο υποερώτημα 2.

**Ερώτημα A4:** «*Ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν έχετε πρόσβαση στο internet από την κατοικία σας;*»

Το ερώτημα απαντάται για ολόκληρο το νοικοκυριό και ως εκ τούτου είναι δεκτές περισσότερες από μία θετικές απαντήσεις, οι οποίες μπορεί να εκφράζουν την άποψη περισσότερων από ένα μελών του νοικοκυριού.

- ✓ Έχετε πρόσβαση στο internet από κάπου αλλού: όσοι στο ερώτημα Γ3 απαντήσουν ότι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο από άλλους χώρους, εκτός κατοικίας, θα πρέπει να καταχωρήσουν και εδώ θετική απάντηση. Το αντίθετο δεν ισχύει, δηλαδή η απάντηση μπορεί να υπάρχει χωρίς ταυτόχρονα να υπάρχει απάντηση στο ερώτημα Γ3, αφού το προεπιλεγμένο μέλος μπορεί να μην κάνει χρήση του διαδικτύου και η απάντηση στο A4 να αφορά σε κάποιο άλλο μέλος του νοικοκυριού.
- ✓ Έλλειψη ικανοτήτων: Για άτομα που αν και ενδιαφέρονται για το διαδίκτυο θεωρούν ότι δεν έχουν τις απαραίτητες γνώσεις για να το χρησιμοποιήσουν.
- ✓ Ευρυζωνική σύνδεση για το διαδίκτυο δεν είναι διαθέσιμη στην περιοχή: για τις περιπτώσεις όπου ακόμη, δεν έχει ολοκληρωθεί από τον ΟΤΕ το ψηφιακό κέντρο ή η εγκατάσταση των γραμμών για σύνδεση ευρείας συχνότητας (DSL).
- ✓ Άλλος λόγος: Για την περίπτωση που ο ερευνώμενος δεν δηλώνει κάποιο συγκεκριμένο λόγο. Η εν λόγω απάντηση θα πρέπει κατά κανόνα να αποφεύγεται, αφού οι προηγούμενες απαντήσεις, πρακτικά, καλύπτουν όλους τους υπαρκτούς λόγους. Σε κάθε περίπτωση η συγκεκριμένη απάντηση **δεν** μπορεί να δοθεί μαζί με κάποια από τις προηγούμενες (1-8).

#### **ΕΝΟΤΗΤΑ Β: ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ**

Τα ερωτήματα της ενότητας καταγράφουν τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή από το ερωτώμενο μέλος, τη συχνότητα χρήσης καθώς επίσης και τα σχετικά με ηλεκτρονικούς υπολογιστές εκπαιδευτικά σεμινάρια που ενδεχόμενα έχει παρακολουθήσει.

**Ερώτημα B2:** «*Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, ηλεκτρονικό υπολογιστή;*»

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο, θα καταχωρείται για χρήση συχνότερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, ενώ η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, κατά μέσο όρο.

## ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Τα ερωτήματα της ενότητας αναφέρονται στην πρόσβαση στο internet από το ερωτώμενο μέλος, καθώς και στον τόπο και στη συχνότητα πρόσβασης, ενώ γίνεται αναλυτική καταγραφή των προσωπικών λόγων για τους οποίους χρησιμοποιείται το διαδίκτυο.

Το **διαδίκτυο** (internet), είναι το μεγαλύτερο δίκτυο υπολογιστών στον κόσμο οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους με τηλεφωνικές και άλλες γραμμές. Είναι δηλαδή ένα πλέγμα από εκατομμύρια διασυνδεδεμένους υπολογιστές, το οποίο εκτείνεται σχεδόν σε κάθε σημείο του πλανήτη και παρέχει τις υπηρεσίες του σε εκατομμύρια χρήστες, **ανεξάρτητα από το χώρο και το χρόνο**. Το διαδίκτυο παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε νέα, πληροφορίες και βάσεις δεδομένων σε παγκόσμια κλίμακα. Επίσης, επιτρέπει τη χρήση πολλών και διαφορετικών εφαρμογών, που έχουν ως στόχο την **επικοινωνία**, όπως είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), οι ηλεκτρονικές ομάδες συζητήσεων (newsgroups), η επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο (chat), οι τηλεδιασκέψεις (net-meeting) κ.ά. Όσον αφορά σε επιχειρησιακές εφαρμογές το διαδίκτυο δίνει τη δυνατότητα για **ηλεκτρονικό εμπόριο** (e-commerce), εκπαίδευση και **επιμόρφωση από απόσταση** (e-learning & e-training), καθώς και εργασία από απόσταση, δηλαδή **τηλε-εργασία** (teleworking).

**Ερώτημα Γ2:** *«Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, πόσο συχνά χρησιμοποιούσατε, κατά μέσο όρο, το διαδίκτυο;»*

Ο ερευνώμενος καλείται να επιλέξει ποια απάντηση του ταιριάζει περισσότερο. Η απάντηση 1, ωστόσο θα καταχωρείται για χρήση συχνότερη από 4 ημέρες την εβδομάδα, ενώ η απάντηση 2 για 1-4 ημέρες, κατά μέσο όρο.

**Ερώτημα Γ3:** *«Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2011, σε ποια από τα παρακάτω μέρη χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο (με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή -οποιοδήποτε τύπου, κινητού τηλεφώνου ή οποιασδήποτε άλλης συσκευής);»*

Το ερώτημα δέχεται πολλαπλές απαντήσεις και περιλαμβάνει πρόσβαση στο διαδίκτυο με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή –οποιοδήποτε τύπου, κινητού τηλεφώνου ή οποιασδήποτε άλλης συσκευής.

Διευκρινίζεται ότι για εργαζομένους, που έχουν πρόσβαση στο internet στα πλαίσια της εργασίας τους και η εργασία διενεργείται αποκλειστικά στην κατοικία τους, θα καταχωρηθεί απάντηση στο πρώτο τετραγωνίδιο «1. Στην κατοικία». Η ίδια απάντηση καταχωρείται και στην περίπτωση που γίνεται πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία για οποιαδήποτε προσωπική χρήση.

Η απάντηση 2 καταχωρείται όταν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνεται από το συνήθη χώρο εργασίας, ο οποίος είναι διαφορετικός από την κατοικία του ερευνημένου. Ωστόσο, για πρόσβαση π.χ. μέσω κινητού τηλεφώνου ή μέσω φορητού υπολογιστή, για λόγους που σχετίζονται με την εργασία, όταν αυτή πραγματοποιείται σε άλλους χώρους, όπως από ξενοδοχείο, θα πρέπει να καταχωρείται η απάντηση 5 «Σε άλλους χώρους».

Η απάντηση 3 καταχωρείται σε περίπτωση που η πρόσβαση γίνεται από τον χώρο εκπαίδευσης (π.χ. για φοιτητές, μαθητές οι οποίοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο στα πλαίσια της εκπαιδευτικής διαδικασίας). Για εργαζομένους στον κλάδο της εκπαίδευσης, οι οποίοι στα πλαίσια της εργασίας τους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, θα καταχωρείται η απάντηση «2. Στο χώρο εργασίας».

Στα υπο-ερωτήματα 5.1 και 5.2 περιλαμβάνονται τα internet καφέ και τα σημεία ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (hotspots).

Wifi hotspot είναι κάθε τοποθεσία (καφετέρια, ξενοδοχείο, εστιατόριο, πλατεία, λιμένας, κλπ.) που επιτρέπει να συνδέεται ασύρματα στο διαδίκτυο, χρησιμοποιώντας φορητό υπολογιστή (laptop, netbook), υπολογιστή παλάμης (palmtops, PDAs), κινητό τηλέφωνο κ.ά. Υπάρχουν hotspots που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους δωρεάν και άλλα όχι. Το hotspot μπορεί να έχει εμβέλεια από μερικά μέτρα μέχρι και ένα χιλιόμετρο κάλυψης, αν αυτό είναι επιθυμητό, και ο χρήστης είναι σε θέση να πραγματοποιήσει στον υπολογιστή του οποιαδήποτε εργασία έχει σχέση με το internet σαν να ήταν στο σπίτι του ή στο γραφείο του.

Τέλος, στα internet καφέ τόσο η πρόσβαση στο διαδίκτυο όσο και η χρήση της υποδομής, πραγματοποιείται με τη καταβολή κάποιου ποσού.

**Ερώτημα Γ4:** «Χρησιμοποιείτε κάποια από τις παρακάτω κινητές συσκευές για να συνδεθείτε στο internet εκτός της κατοικίας ή της εργασίας σας;»

Το ερώτημα αναφέρεται σε πραγματική χρήση και όχι στη δυνατότητα χρήσης κινητών συσκευών για σύνδεση στο διαδίκτυο, από οποιοδήποτε άλλο χώρο εκτός της κατοικίας και του χώρου εργασίας. Ο λόγος για τον οποίο εξαιρείται η πρόσβαση από το χώρο κατοικίας και εργασίας είναι γιατί το ερώτημα αποσκοπεί να καταγράψει την «εν κινήσει» ή νομαδική **χρήση** του διαδικτύου μέσω κινητών συσκευών και να τη διακρίνει από τις περιπτώσεις όπου ο φορητός υπολογιστής λειτουργεί ως desktop ή συνδέεται με WiFi στο σπίτι ή στην εργασία. Ως «εν κινήσει» χρήση θα θεωρηθεί η σύνδεση μέσω κινητής συσκευής με τη χρήση δημόσιου WiFi (με ελεύθερο κωδικό χρήσης) στα σπίτια φίλων, συγγενών κλπ.

Ως κινητές συσκευές θεωρούνται τα **κινητά τηλέφωνα** και τα «έξυπνα» **τηλέφωνα** (smart phones), είτε αυτά χρησιμοποιούν τεχνολογία GPRS (για σύνδεση περιορισμένης συχνότητας) είτε UMTS και HSDPA (για σύνδεση ευρείας συχνότητας), καθώς και οι **φορητοί υπολογιστές** (laptop, notebook, netbook ή table computer /i-pad).

Έξυπνο κινητό τηλέφωνο είναι το τηλέφωνο που προσφέρει προηγμένες δυνατότητες στον χρήστη, δυνατότητες πέρα από αυτές που προσφέρει το τυπικό κινητό τηλέφωνο. Δεν υπάρχει ενιαίος ορισμός στο εμπόριο για το έξυπνο κινητό τηλέφωνο. Για μερικούς, το smartphone είναι ένα τηλέφωνο που διαθέτει πλήρες λειτουργικό σύστημα που παρέχει ένα τυποποιημένο περιβάλλον εργασίας και πλατφόρμα για την ανάπτυξη εφαρμογών, για άλλους δε, απλά ένα τηλέφωνο με προηγμένα χαρακτηριστικά, όπως δυνατότητα για e-mail και διαδίκτυο, και / ή πλήρες πληκτρολόγιο. Με άλλα λόγια, μια μικρογραφία υπολογιστή που διαθέτει και λειτουργίες τηλεφώνου. Τα έξυπνα τηλέφωνα, που κυκλοφορούν στην αγορά, ωστόσο, δεν είναι πάντα σε θέση να συνδεθούν με την τεχνολογία UMTS ή 3G, 3G + αλλά με δίκτυα 2G.

Ειδικότερα :

**1. 1 Κινητό ή «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο GPRS :** Πρόκειται για συσκευές κινητών τηλεφώνων που χρησιμοποιούν την Γενική Υπηρεσία Ραδιοεπικοινωνίας με Πακέτα (**General Packet Radio Service**). Η υπηρεσία GPRS επιτρέπει τη χρήση του κινητού για τη μεταφορά δεδομένων, συνήθως από το διαδίκτυο, γρήγορα και εύκολα, ενώ παράλληλα παρέχει το πλεονέκτημα της αδιάκοπης σύνδεσης με αυτό.

**1.2 Κινητό ή «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο UMTS, HSDPA (3G, 3G+):** Πρόκειται για συσκευές κινητών τηλεφώνων τρίτης γενιάς τουλάχιστον (3G, 3G+) που χρησιμοποιούν την τεχνολογία **UMTS (Universal Mobile Telecommunications System)** ή **HSDPA (High Speed Downlink Packet Access)**. Ως πλεονεκτήματα των UMTS δικτύων ξεχωρίζουν οι αυξημένοι ρυθμοί μετάδοσης των δεδομένων και η ταυτόχρονη υποστήριξη μεγαλύτερου όγκου δεδομένων και φωνής ενώ των HSDPA η μετάδοση δεδομένων μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας με ταχύτερες σημαντικά υψηλότερες από το σημερινό 3G.

**1.3 Κινητό ή «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο μέσω δημόσιας χρήσης WiFi ή WiMAX:** Πρόκειται για συσκευές κινητών τηλεφώνων οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιούνται για πρόσβαση στο διαδίκτυο σε hotspots ξενοδοχείων, αεροδρομίων, δημόσιων χώρων κ.λ.π. με χρήση της τεχνολογίας WiFi ή WiMAX (υπάρχει σύνδεση με ερώτημα Γ3-5.2 ενώ για την τεχνολογία WiFi ή WiMAX αναλυτικές οδηγίες έχουν δοθεί στο ερώτημα A3-3.2).

**2. Φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή (π.χ. laptop):** Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για σύνδεση μέσω οποιοδήποτε φορητού ηλεκτρονικού υπολογιστή (laptop, netbook, notebook, table computer), εκτός των χώρων κατοικίας και εργασίας, με χρήση ασύρματης σύνδεσης ή σύνδεσης κινητής τηλεφωνίας.

**2.1 Μέσω USB ή κάρτας (χρησιμοποιώντας τουλάχιστον 3G ευρυζωνική ασύρματη σύνδεση, όπως UMTS).** Ξεχωριστές απαντήσεις δίνονται για ασύρματη σύνδεση από φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή με χρήση USB/3G/3G+ ή ενσωματωμένης κάρτας (χρησιμοποιώντας τουλάχιστον 3G κινητή ευρυζωνικότητα όπως UMTS).

**2.2 Μέσω δημόσιας χρήσης WiFi ή WiMAX.** Για ασύρματη σύνδεση από φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή με χρήση τεχνολογίας WiFi που επιτρέπει πρόσβαση στο διαδίκτυο σε εμβέλεια το πολύ 100 μέτρων γύρω από τα σημεία πρόσβασης (hotspots) ή τεχνολογίας WiMAX για μεγαλύτερη εμβέλεια.

3. **Καμία από τις παραπάνω, άλλη συσκευή.** Για σύνδεση στο διαδίκτυο με τη χρήση άλλων φορητών συσκευών όπως οι υπολογιστές χειρός (palmtop, PDAs), οι e-book readers, οι φορητές κονσόλες παιχνιδιών (π.χ. PSP, i-pod touch, portable NINTENDO DS, κ.ά.), τα MP3 players.

**Ειδικότερα** για τους υπολογιστές χειρός (palmtop, PDAs) εάν πρόκειται για τεχνολογικά προηγμένες συσκευές οι οποίες χρησιμοποιούνται και ως κινητά τηλέφωνα, θα θεωρούνται, για τις ανάγκες της έρευνας, έξυπνα τηλέφωνα και θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στην απάντηση 1 και –ανάλογα με την τεχνολογία που χρησιμοποιείται– σε ένα από τα υποερωτήματα 1.1 έως 1.3.

Επίσης, τα i-Pad θα θεωρηθούν φορητοί υπολογιστές και άρα γι' αυτά, θα καταχωρίζεται θετική απάντηση στην απάντηση 2 και –ανάλογα με την τεχνολογία που χρησιμοποιείται– σε ένα από τα υποερωτήματα 2.1 έως 2.2.

**Ερώτημα Γ5:** «*Το πρώτο τρίμηνο του 2011, για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;*»

Απάντηση θα καταχωρηθεί στα υπο-ερωτήματα που ακολουθούν, **μόνο εάν πρόκειται για προσωπική χρήση**, δηλαδή για χρήση που δεν γίνεται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνημένου, ακόμη και αν η πρόσβαση στο διαδίκτυο γίνει από το χώρο της εργασίας ή και από οπουδήποτε αλλού. Θετική απάντηση θα καταχωρηθεί ακόμα και εάν η οποιαδήποτε χρήση έγινε από τον ερευνημένο για λογαριασμό κάποιου άλλου, π.χ. πραγματοποίηση τραπεζικής συναλλαγής για κάποιο φίλο.

### **Επικοινωνία**

1. **Συμμετείχατε σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργήσατε προφίλ χρήστη, αποστείλατε μηνύματα κ.ά. στο Facebook, στο twitter κλπ.)**

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, MySpace, Twitter) έχουν γίνει πολύ δημοφιλείς γιατί παρέχουν τη δυνατότητα σε ανθρώπους από διαφορετικά σημεία του κόσμου να έρθουν σε επαφή, να γνωριστούν και να επικοινωνήσουν μέσω του Internet. Παρόλο που χρησιμοποιούνται κυρίως για το φόρτωμα και την ανταλλαγή αρχείων ήχου και εικόνας, παρέχουν επίσης τη δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων και συμμετοχή σε fora για συγκεκριμένα θέματα που ενδιαφέρουν το χρήστη. Εκτός από το Facebook ή το MySpace, υπάρχουν και πολλοί άλλοι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης που επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα θέματα ή απευθύνονται σε συγκεκριμένες ομάδες.

Το **facebook** είναι ο γνωστότερος, ίσως, ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου 2004. Τα μέλη του μπορούν να αποθηκεύουν πληροφορίες για τον εαυτό τους, συνήθως με τη μορφή του προφίλ, καθώς και να έρθουν σε επαφή με άλλα μέλη, δημιουργώντας έτσι ένα δίκτυο προσωπικών συνδέσεων. Επιπλέον, περιεχόμενο δημιουργούμενο από χρήστες, όπως κείμενα, φωτογραφίες, αρχεία μουσικής και βίντεο κλιπ, μπορεί να φορτωθεί από οποιονδήποτε. Η κοινωνική δικτύωση μπορεί να γίνει ανώνυμα ή με πραγματικά δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα. Οι πληροφορίες που παρέχονται συχνά περιλαμβάνουν φωτογραφίες και βιογραφικά σημειώματα. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Το Facebook απευθύνεται σε ανθρώπους που αναζητούν επανασύνδεση με παλιούς φίλους ή να βρουν νέους φίλους και αυτό είναι εύκολο γνωρίζοντας βασικά στοιχεία όπως το e-mail ή το ονοματεπώνυμο αυτού που θέλεις να εντοπίσεις. Το Facebook έχει σήμερα 500 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες και είναι ένα από τα δημοφιλέστερα web site του πλανήτη.

Το **twitter** είναι υπηρεσία η οποία παρέχει τη δυνατότητα να κρατάμε επαφή, να ενημερωνόμαστε για τις καθημερινές δραστηριότητες φίλων, συγγενών και γενικότερα ανθρώπων που μας ενδιαφέρουν μέσω του internet. Η χρησιμότητά του δεν είναι τόσο εύκολα προφανής, όσο του Facebook, ενώ μπορεί να γίνει πιο εθιστικό μόλις κανείς συνηθίσει τι tweeting. Ο χρήστης του twitter μπορεί να πάρει περισσότερες άμεσες απαντήσεις και φαίνεται να ζει κάπου ανάμεσα στον κόσμο του e-mail, του instant messaging και του blogging. Γενικότερα, συγκριτικά με το facebook, στο twitter είναι εύκολότερη η πλοήγηση, η ενημέρωση, η σύνδεση και η προώθηση ενώ δεν χρειάζεται να είναι κανείς συνεχώς συνδεδεμένος για να λαμβάνει ενημερώσεις.

## **Αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσιών**

### **2. Διαβάσατε on-line ή «κατεβάσατε» εφημερίδες και περιοδικά (συμπεριλαμβάνεται και η ενημέρωση μέσω RSS);**

Εφόσον υπάρξει θετική απάντηση, πρέπει να απαντηθεί εάν η λήψη/ανάγνωση των εν λόγω εφημερίδων ή περιοδικών γίνεται κατόπιν εγγραφής του χρήστη ως συνδρομητή, με ή χωρίς αντίτιμο πληρωμής.

Θετική απάντηση θα καταχωριστεί και για τις περιπτώσεις που κάποιος ενημερώνεται και διαβάζει εφημερίδες και περιοδικά με τη χρήση του RSS. Το RSS είναι ένας εναλλακτικός τρόπος να ενημερωνόμαστε για γεγονότα ή για πληροφορίες που μας ενδιαφέρουν. Το διαδίκτυο αποτελείται πλέον από δισεκατομμύρια σελίδες οι οποίες περιέχουν τέτοιο πλούτο πληροφοριών που είναι σχεδόν αδύνατο για τον οποιονδήποτε να μπορεί να παρακολουθεί διαρκώς ότι νεότερο συμβαίνει στον κόσμο ή στο αντικείμενο που τον ενδιαφέρει. Εδώ έρχεται να δώσει τη λύση το RSS, το οποίο μας επιτρέπει να βλέπουμε τότε ανανεώθηκε το περιεχόμενο των δικτυακών τόπων που μας ενδιαφέρουν, ενώ όλες οι πληροφορίες έρχονται στον υπολογιστή μας χωρίς εμείς να χρειάζεται να επισκεπτόμαστε κάθε φορά τους σχετικούς δικτυακούς τόπους. Ακόμη, μπορούμε να λαμβάνουμε κατευθείαν στον υπολογιστή μας τους τίτλους των τελευταίων ειδήσεων και των άρθρων που επιθυμούμε (ή ακόμα και εικόνων ή βίντεο) αμέσως μόλις αυτά γίνουν διαθέσιμα.

### **3. Αναζητήσατε πληροφορίες υγείας σχετικές με ασθένειες, διατροφή, κακώσεις, τραύματα, παράγοντες που βελτιώνουν την υγεία κλπ.;**

Θετική απάντηση καταχωρίζεται μόνο εάν οι πληροφορίες λαμβάνονται για προσωπική και όχι για επαγγελματική χρήση. Περιλαμβάνεται, ωστόσο, η αναζήτηση πληροφοριών για φίλους ή συγγενείς. Η αναζήτηση μέσω μηχανών αναζήτησης, όπως Yahoo, Google κ.ά., γίνεται για πληροφορίες που αφορούν στην υγεία, γενικότερα, και ειδικότερα σε κακώσεις, ασθένειες, διατροφή κλπ. Περιλαμβάνεται και η «επίσκεψη» σε ιστοσελίδες, όπως αυτή του Υπουργείου Υγείας ή και άλλων υποστηρικτικών ομάδων (Ανώνυμοι Αλκοολικοί, ομάδες ναρκομανών, Χαμόγελο του Παιδιού κλπ.).

Θετική απάντηση καταχωρίζεται και στην περίπτωση που ο γιατρός έχει δική του ιστοσελίδα στο διαδίκτυο, μέσω της οποίας παρέχεται η δυνατότητα να οριστεί ραντεβού ή στην περίπτωση που οριστεί ραντεβού με γιατρό του Εθνικού Συστήματος Υγείας μέσω της ιστοσελίδας του συγκεκριμένου νοσηλευτικού ιδρύματος. Τέλος, θετική απάντηση καταχωρείται για επικοινωνία με το γιατρό σχετικά με χορήγηση συνταγής ή για τη λήψη συμβουλής, χωρίς επίσκεψη, μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος ή μέσω επίσκεψης στην ιστοσελίδα του. Η συμβουλή μπορεί να παρασχεθεί δωρεάν ή έναντι αμοιβής.

### **4. Αναζητήσατε πληροφορίες για κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (σχολείο, πανεπιστήμιο κλπ.), για προσφορά εκπαιδευτικών προγραμμάτων κ.ά.;**

Καταγράφεται θετική απάντηση για την αναζήτηση και μόνο πληροφοριών που μπορεί να αφορούν στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια ή τριτοβάθμια εκπαίδευση ή ακόμα σε μεταπτυχιακές σπουδές (masters και PhD). Καταχωρίζεται θετική απάντηση για αναζήτηση παρεχόμενων εκπαιδευτικών προγραμμάτων οποιασδήποτε επίσημης εκπαιδευτικής βαθμίδας αλλά και προγραμμάτων / σεμιναρίων που αποσκοπούν στην απόκτηση ή βελτίωση γνώσεων, στα πλαίσια του ελεύθερου χρόνου του ερευνημένου, τα οποία μπορεί να σχετίζονται με τα ενδιαφέροντά ή τα χόμπι του.

### **5. Αναζητήσατε πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες;**

Καταχωρούνται θετικές απαντήσεις μόνο όταν γίνεται **αναζήτηση μόνο** για προϊόντα ή υπηρεσίες. Τα προϊόντα μπορεί να είναι είδη σπιτιού, video games, βιβλία, ταινίες, μουσικά CD, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, ρουχισμός, ηλεκτρονικές συσκευές, λογισμικό ηλεκτρονικού υπολογιστή, κ.ά. Θετική απάντηση καταχωρείται και για αναζήτηση (και όχι χρήση) υπηρεσιών, όπως οι τραπεζικές, υγείας κ.ά.

### **6. «Κατεβάσατε» λογισμικό ( εξαιρουμένου λογισμικού για παιχνίδια);**

Η χρήση αφορά στην απόκτηση (downloading) του λογισμικού (software) με ή χωρίς κόστος, ενώ δεν περιλαμβάνεται το «κατέβασμα» λογισμικού για παιχνίδια.

## **Συμμετοχή και έκφραση γνώμης για κοινωνικά και πολιτικά θέματα**

### **7. Διαβάσατε και αποστείλατε τη γνώμη σας για θέματα κοινωνικά ή πολιτικά σε ιστοσελίδες (π.χ. σε blogs, δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης κ.ά.)**

Το ερώτημα αναφέρεται σε ιστοσελίδες που χρησιμοποιούνται προκειμένου κάποιος να διαβάσει γνώμες επί κοινωνικών ή πολιτικών θεμάτων ή και να κάνει γνωστές τις δικές του απόψεις. Θετική απάντηση καταχωρίζεται για παθητική (απλή ανάγνωση) ή και ενεργό (έκφραση / γνωστοποίηση απόψεων) συμμετοχή.

Τα **blogs** είναι ιστοχώροι ή ιστοσελίδες που ανανεώνονται τακτικά, συνήθως σε καθημερινή βάση, και περιέχουν πληροφορίες σχετικές με ένα θέμα. Συνήθως χρησιμοποιούνται σαν καθημερινά ημερολόγια από τους δημιουργούς τους, ημερολόγια που αφορούν στην προσωπική ζωή ή στα ενδιαφέροντα του εκδότη τους. Τα blogs χρησιμοποιούνται ευρέως για την έκφραση πολιτικών απόψεων και για κοινωνικά σχόλια.

Οι **ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης** (Facebook, Myspace, κλπ.), όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, αποτελούν εικονικές κοινότητες, όπου οι χρήστες του διαδικτύου έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τα εικονικά τους προφίλ και να αναπτύξουν ένα δίκτυο επαφών, με τις οποίες μπορούν να επικοινωνούν μέσω της ιστοσελίδας.

### **8. Λάβατε μέρος σε on-line διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για τον καθορισμό κοινωνικών ή πολιτικών θεμάτων (π.χ. πολεοδομικός σχεδιασμός, υπογραφή υπομνήματος κ.ά.)**

Καταγράφεται η **ενεργός** συμμετοχή, με τη χρήση του διαδικτύου, του ερευνώμενου σε διαδικασίες διακυβέρνησης αναφορικά με κοινωνικά ή πολιτικά θέματα μέσω κάποιας ψηφοφορίας ή μέσω on-line διαβούλευσης.

Με τις on-line διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες παρέχονται στον χρήστη πληροφορίες και η δυνατότητα να αλληλεπιδράσει με άλλους, να σχολιάσει θέματα που τον αφορούν και γενικότερα να συμμετάσχει στη δημόσια ζωή.

Για να υπάρξει διάκριση με το προηγούμενο ερώτημα, εδώ θα καταγραφεί η ενεργός –μόνο– συμμετοχή για «επίσημες» δράσεις με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα και για τις οποίες γίνεται συστηματική συλλογή απόψεων, προκειμένου να υπάρξει συναίνεση και να ληφθούν αποφάσεις. Ως παραδείγματα τέτοιων δράσεων αναφέρονται δράσεις πολεοδομικού σχεδιασμού, περιβαλλοντικών θεμάτων, θέματα προστασίας του καταναλωτή, κ.ά.

## **Γνώση / μόρφωση**

### **9. Συμμετείχατε σε on-line εκπαιδευτικά προγράμματα;**

Καταγράφεται θετική απάντηση για τη **συμμετοχή** σε εκπαιδευτικά προγράμματα εξ αποστάσεως, οποιοδήποτε αντικείμενο, στα οποία η επικοινωνία με τους εκπαιδευτές, η παραλαβή του εκπαιδευτικού υλικού και γενικότερα η ολοκλήρωση του προγράμματος πραγματοποιείται μέσω του internet. Περιλαμβάνονται ακόμη προγράμματα στα πλαίσια της εργασίας του ερευνώμενου που αποσκοπούν στην απόκτηση / βελτίωση των γνώσεών του. Συχνά, στα εκπαιδευτικά αυτά προγράμματα γίνεται χρήση εκπαιδευτικού λογισμικού (e-learning software). Θετική απάντηση καταχωρίζεται ακόμη και εάν μέρος μόνον του εκπαιδευτικού προγράμματος –και όχι ολόκληρο– πραγματοποιείται on line.

### **10. Συμβουλευτήκατε ηλεκτρονικές εγκυκλοπαίδειες (wikis) με σκοπό τη γνώση για οποιοδήποτε θέμα;**

Τα wikis είναι ένας τύπος ιστότοπου που επιτρέπει σε οποιονδήποτε να δημιουργήσει και να επεξεργαστεί τις σελίδες του. Μπορεί επίσης να προσθέσει κάτι νέο στην σελίδα ή να διορθώσει ενδεχόμενο λάθος, γεγονός που επιτρέπει τη συνεχή βελτίωση και ενημέρωση. Το πιο γνωστό παράδειγμα wikis είναι η wikipedia, μια διαδικτυακή εγκυκλοπαίδεια που γράφεται και συντηρείται από οποιονδήποτε θέλει να συνεισφέρει σε αυτήν.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για αναζήτηση, παραδείγματος χάριν, ενός ορισμού ή μίας έννοιας. Η λέξη «συμβουλευτήκατε» υπονοεί την αναζήτηση συμβουλής και υπογραμμίζει την πρόθεση για μάθηση ή

απόκτηση γνώσης, σε αντίθεση με την αναζήτηση «καθημερινών» πληροφοριών όπως για παράδειγμα αναζήτηση μίας ταχυδρομικής διεύθυνσης ή ενός τηλεφώνου σε τηλεφωνικό κατάλογο, οπότε και δεν θα πρέπει να καταχωρίζεται θετική απάντηση.

Η χρήση των wikis παρέχει στο χρήστη τη δυνατότητα να αποκτήσει κάποια γνώση ή ακόμα να βελτιώσει / εμπλουτίσει τις γνώσεις που ήδη έχει.

Ορισμένα είδη wikis είναι τα παρακάτω:

- wikis αναφοράς, που περιλαμβάνουν εγκυκλοπαίδειες, λεξικά, αποφθέγματα, άρθρα με το πώς να κάνεις κάτι, οδηγούς γλωσσικών αναφορών.
- wikis για προϊόντα και αγορές: εδώ εντάσσονται αυτά που αφιερώνονται σε αναφορές των καταναλωτών για πιθανά προβλήματα με ένα προϊόν, σε συγκρίσεις προϊόντων και κριτικές ή σε συγκεκριμένα αγαθά, όπως π.χ. αυτοκίνητα ή μοτοσυκλέτες.
- game wikis: εστιάζουν το ενδιαφέρον τους σε ηλεκτρονικά παιχνίδια, περιέχοντας οδηγίες, συμβουλές, στρατηγικές, εξειδικευμένη γνώση.
- wikis για φαγητό και ποτό: περιλαμβάνουν οδηγούς μαγειρικής, κριτικές εστιατορίων κλπ.
- wikis για την υγεία: περιέχουν πληροφορίες για ασθένειες, συμπτώματα, θεραπείες, δίαιτες, γυμναστική κλπ.
- (wikis για ταξίδια και γεωγραφία: περιλαμβάνουν πληροφορίες για ταξίδια, τουρισμό, αρχιτεκτονική, τοπικές ειδήσεις κλπ.

## **Επαγγελματική Ζωή**

### **11. Αναζητήσατε εργασία ή αποστείλατε αιτήσεις για εύρεση εργασίας**

Το ερώτημα απευθύνεται, κυρίως, σε άτομα που αναζητούν εργασία σε συγκεκριμένες ιστοσελίδες ή ακόμα στέλνουν αιτήσεις. Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται μόνο για online αποστολή της αίτησης για εύρεση εργασίας.

### **12. Συμμετείχατε σε ιστοσελίδες επαγγελματικής δικτύωσης (δημιουργήσατε προφίλ χρήστη, αποστείλατε μηνύματα κ.ά. στο LinkedIn, στο Xing κλπ.)**

Καταγράφεται η συμμετοχή σε επαγγελματικά δίκτυα, με τη δημιουργία προφίλ και την αποστολή μηνυμάτων κλπ. σε site όπως το LinkedIn, το Xing, το Ecademy, κ.ά.

Το **LinkedIn** είναι ένας ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης (social networking website) που εξειδικεύεται σε επιχειρηματικές δραστηριότητες. Δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν ένα δίκτυο από υπάρχουσες και νέες επαγγελματικές επαφές (που αποκαλούνται συνδέσεις - connections). Προσφέρεται έτσι σε έναν επαγγελματία απίστευτα μεγάλο πεδίο επαγγελματικών επαφών. Το δίκτυο απευθύνεται τόσο σε εργοδότες όσο και σε εργαζόμενους, ενώ δίνεται η ευκαιρία για αναζήτηση εργασίας αλλά και για αναζήτηση ανθρώπινου δυναμικού από τις εταιρίες. Οι χρήστες μπορούν να αναζητούν πιθανούς πελάτες, θέσεις εργασίας, ή συνεργάτες, να συζητούν επαγγελματικά ζητήματα και να κάνουν περισσότερο γνωστή την επιχείρηση ή/και τις ικανότητές τους.

Το **Xing** είναι μια κοινωνική πλατφόρμα λογισμικού για τη διευκόλυνση ενός μικρού δικτύου επαγγελματιών. Η πλατφόρμα παρέχει προσωπικά προφίλ, ομάδες, φόρουμ συζητήσεων, συντονισμό γεγονότων, και άλλα κοινά κοινωνικά χαρακτηριστικά της κοινότητας που την απαρτίζουν.

## **Άλλες on-line υπηρεσίες**

### **13. Κάνετε χρήση υπηρεσιών για ταξίδια και καταλύματα**

Περιλαμβάνεται η αναζήτηση οποιωνδήποτε πληροφοριών αφορούν σε ταξίδια και διαμονή σε τουριστικά καταλύματα, καθώς και η αγορά σχετικών υπηρεσιών, όπως π.χ. η αγορά εισιτηρίων ή η κράτηση σε ξενοδοχεία (προπληρωμή της διαμονής) ή σε οποιασδήποτε μορφής κατάλυμα. Επίσης, περιλαμβάνεται η αναζήτηση πληροφοριών ή και η κράτηση π.χ. σε κάποιο εστιατόριο, καθώς και η «επίσκεψη» σε ιστοσελίδες που περιλαμβάνουν πληροφορίες για τουρισμό, γενικότερα.



**14. Πουλήσατε αγαθά ή υπηρεσίες, π.χ. μέσω δημοπρασιών (π.χ. στο e Bay)**

Θετική απάντηση για πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών on-line δεν προϋποθέτει η συναλλαγή για την πληρωμή να έχει γίνει ηλεκτρονικά.

Δεν καταχωρίζεται θετική απάντηση για τοποθέτηση μίας διαφήμισης σε μία ιστοσελίδα, για παράδειγμα για πώληση ενός ποδηλάτου ή ενός εισιτηρίου για συναυλία, αφού, συνήθως, η συναλλαγή δεν πραγματοποιείται online αλλά μέσω τηλεφώνου ή e-mail.

**15. Τηλεφωνήσατε ή πραγματοποιήσατε βιντεοκλήσεις (με τη χρήση web κάμερας) μέσω του διαδικτύου;**

Η πραγματοποίηση τηλεφωνημάτων μέσω του διαδικτύου είναι μία σχετικά φθηνή μέθοδος επικοινωνίας. Οι υπηρεσίες που χρησιμοποιούνται είναι οι VoIP και peer to peer telephony. Για τις υπηρεσίες αυτές απαιτούνται μικρόφωνο και ακουστικά ή μια ειδική τηλεφωνική συσκευή για το διαδίκτυο, τα οποία συνδέονται με τον υπολογιστή και η εγκατάσταση ενός προγράμματος όπως το Skype. Οι κλήσεις μεταξύ υπολογιστών που διαθέτουν το ίδιο λογισμικό (π.χ. το Skype) είναι εντελώς δωρεάν (πέρα από το κόστος σύνδεσης στο διαδίκτυο), ενώ υπάρχει δυνατότητα κλήσεων και σε σταθερά ή κινητά τηλέφωνα στην Ελλάδα ή το εξωτερικό με μειωμένες χρεώσεις, με τη χρήση προπληρωμένων καρτών. Η χρήση της τηλεφωνίας μέσω διαδικτύου αποφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη δεδομένου ότι μειώνεται σε μεγάλο βαθμό το κόστος των υπεραστικών κλήσεων.

Η πραγματοποίηση **βιντεο-κλήσης** δίνει στον χρήστη τη δυνατότητα να έχει live (δηλαδή, σε πραγματικό χρόνο) οπτικοακουστική επικοινωνία μέσω του διαδικτύου, με τη χρήση web κάμερας και λογισμικού Skype.

**16. Πραγματοποιήσατε τραπεζικές συναλλαγές;**

Στο ερώτημα καταγράφονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές με τράπεζες, οι μεταβιβάσεις χρημάτων κλπ. ή η αναζήτηση πληροφοριών για λογαριασμούς.

Οι τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους τον πιο εξελιγμένο τρόπο επικοινωνίας μαζί τους, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τους λογαριασμούς τους και να διενεργούν τραπεζικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου, από το σπίτι ή το γραφείο, με ταχύτητα και ασφάλεια, εξοικονομώντας πολύτιμο προσωπικό χρόνο.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται διαφέρουν από τράπεζα σε τράπεζα και είναι μεταξύ άλλων :

- ο Ενημέρωση για το υπόλοιπο λογαριασμών.
- ο Ενημέρωση για την κίνηση των λογαριασμών (ημερήσια/ μηνιαία ανάλυση).
- ο Μεταφορά χρημάτων από ένα λογαριασμό σε άλλο.
- ο Πληρωμή δόσεων πιστωτικών καρτών.

Η πραγματοποίηση άλλων ηλεκτρονικών οικονομικών συναλλαγών, όπως η αγορά μετοχών ή η αγορά ασφαλειών δεν περιλαμβάνεται εδώ, ενώ η αναζήτηση και μόνον πληροφοριών σχετικών με μετοχές, ασφάλειες κλπ. καταχωρίζεται στο υποερώτημα 5 του ίδιου ερωτήματος.

## ΕΝΟΤΗΤΑ Δ: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η ενότητα αποσκοπεί στην καταγραφή των συναλλαγών με το δημόσιο που πραγματοποιούν ηλεκτρονικά οι πολίτες. Περιλαμβάνονται υπηρεσίες που διατίθενται τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο, από υπηρεσίες του στενού ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα ή ακόμα και οποιουδήποτε. Απώτερος σκοπός του ερωτήματος και των δεικτών που προκύπτουν από αυτό είναι η βελτίωση της εξυπηρέτησης του κοινού, ο περιορισμός της γραφειοκρατίας αλλά και η ενδυνάμωση της δημοκρατίας.

Πρακτικά, υπάρχουν τέσσερα επίπεδα αλληλεπίδρασης του πολίτη με τις δημόσιες υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες που ανήκουν :

- στο 1<sup>ο</sup> επίπεδο παρέχουν μόνο πληροφορίες,
- στο 2<sup>ο</sup> επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να κατεβάσει –μόνο– ο χρήστης φόρμες έντυπων / εγγράφων σε ηλεκτρονική μορφή και
- στο 3<sup>ο</sup> επίπεδο παρέχουν τη δυνατότητα να υποβάλλει κάποιος ηλεκτρονικά έντυπα, τα οποία και παρέχονται από την ιστοσελίδα σε ηλεκτρονική μορφή.

Θεωρητικά μόνον, υπάρχει και το 4<sup>ο</sup> επίπεδο αλληλεπίδρασης όπου η υπηρεσία παρέχεται εξ' ολοκλήρου ηλεκτρονικά χωρίς την ανάγκη ύπαρξης οποιωνδήποτε έντυπων εγγράφων και ως εκ τούτου δεν περιλαμβάνεται εδώ.

**Ερώτημα Δ1:** «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2010 – Μάρτιος 2011) στο πλαίσιο των συναλλαγών σας με δημόσιες υπηρεσίες για ποιους από τους παρακάτω λόγους χρησιμοποιήσατε το διαδίκτυο, για προσωπική σας χρήση;»

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχονται από τις ιστοσελίδες των δημόσιων υπηρεσιών είναι, ως επί το πλείστον, πληροφοριακές, δηλαδή, ο πολίτης μπορεί να πληροφορηθεί από το διαδίκτυο σχετικά με τα απαραίτητα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την άσκηση μιας υπηρεσίας, τη σχετική διαδικασία ή το κόστος της συγκεκριμένης υπηρεσίας. Έτσι, η ηλεκτρονική υποβολή φορολογικής δήλωσης (εφαρμογή taxinet), η οποία, σύμφωνα με τα αποτελέσματα προηγούμενων ετών, θεωρείται ως η πλέον χρησιμοποιούμενη εφαρμογή, πραγματοποιείται εξολοκλήρου ηλεκτρονικά χωρίς να απαιτείται επικοινωνία «δια ζώσης» του πολίτη με την αρμόδια υπηρεσία. Αντίθετα, εφαρμογές όπως η αίτηση για παραλαβή πιστοποιητικών ή η έκδοση διαβατηρίου περιορίζονται στη λήψη πληροφοριών σχετικά με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, στη δυνατότητα λήψης των απαιτούμενων αιτήσεων, καθώς και στη δυνατότητα συμπλήρωσης και αποστολής ηλεκτρονικά των αιτήσεων που απαιτούνται για την έκδοση των πιστοποιητικών. Για την παραλαβή των εν λόγω πιστοποιητικών ή του διαβατηρίου, προφανώς, απαιτείται η επίσκεψη του ενδιαφερόμενου στην αρμόδια δημόσια υπηρεσία.

Διευκρινίζεται ότι στην έρευνα θετική απάντηση καταχωρείται για την ύπαρξη της υπηρεσίας / εφαρμογής, ανεξάρτητα από το αν έγινε χρήση αυτής σε όλα τα στάδιά της, καθώς και ότι το ερώτημα δέχεται περισσότερες της μίας απαντήσεις.

Επίσης, διευκρινίζεται ότι δεν υπάρχει προ-απαίτηση για τις θετικές απαντήσεις, με την έννοια ότι δεν είναι υποχρεωτικό να υπάρχει απάντηση με τη σειρά σε όλα τα υποερωτήματα, δηλαδή εάν κάποιος απαντήσει ότι έχει προμηθευτεί αιτήσεις/ βεβαιώσεις κλπ. δεν είναι απαραίτητο να απαντήσει θετικά και στη λήψη πληροφοριών από την ιστοσελίδα της υπηρεσίας.

### **Λάβετε πληροφορίες από τις ιστοσελίδες δημόσιων υπηρεσιών;**

Το ερώτημα καταγράφει την αναζήτηση οποιασδήποτε πληροφορίας στην ιστοσελίδα οποιασδήποτε δημόσιας υπηρεσίας, οργανισμού ή αρχής.

Οι πληροφορίες που μπορεί να λάβει κάθε ενδιαφερόμενος αφορούν σε όλους σχεδόν τους τομείς. Μερικές μόνο από αυτές είναι:

- Πληροφορίες για συναλλαγή με υπηρεσίες κοινής ωφέλειας: ΟΤΕ (παροχή νέας τηλεφωνικής σύνδεσης, τηλεφωνικός κατάλογος κ.ά.), ΔΕΗ (παροχή ηλεκτρικού ρεύματος κ.ά.), ΕΛΤΑ κλπ.
- Ωράριο εργασίας δημόσιων υπηρεσιών και τηλέφωνα επικοινωνίας με αυτές.
- Πληροφορίες για στρατιωτική θητεία.
- Πληροφορίες για τον καιρό από την ΕΜΥ

- Πληροφορίες για έκδοση ταυτότητας και διαβατηρίου.
- Πληροφορίες για φορολογία
- Πληροφορίες για θέσεις εργασίες από τον ΟΑΕΔ.

**Προμηθευτήκατε αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά κλπ.;**

Περιλαμβάνεται η προμήθεια («κατέβασμα») οποιωνδήποτε επίσημων εγγράφων από τις ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών, και για οποιονδήποτε λόγο. Τα αρχεία που προμηθεύονται οι χρήστες μπορεί να είναι σε μορφή PDF, Microsoft Word κ.ά.

Η ηλεκτρονική επικοινωνία στη δημόσια διοίκηση ισχύει από την 1<sup>η</sup> Μαρτίου 1999 και περιλαμβάνει την επικοινωνία μεταξύ δημόσιων υπηρεσιών ή μεταξύ πολιτών και δημόσιων υπηρεσιών (ή ΝΠΙΔ ή Ενώσεων Πολιτών) με τηλεμοιότυπο (fax) και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail). Η ηλεκτρονική επικοινωνία θεσπίστηκε με το άρθρο 14 του ν.2672/98. Με την επιφύλαξη των εξαιρέσεων, ηλεκτρονικά μπορούν να διακινούνται αιτήσεις, ερωτήματα, πιστοποιητικά, βεβαιώσεις, απαντήσεις, οδηγίες, εκθέσεις, μελέτες κλπ.

**Αποστέilate συμπληρωμένα έντυπα κλπ.;**

Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για την αποστολή, από τον χρήστη, οποιωνδήποτε συμπληρωμένων εντύπων, αιτήσεων κλπ. Η λήψη, η αποστολή ή η διαβίβαση συμπληρωμένων εντύπων μπορεί να συνεπάγεται τη «σύνδεση» με χρήση κωδικού στο δικτυακό τόπο και την παροχή προσωπικών στοιχείων.

Η υποβολή φορολογικής δήλωσης μέσω διαδικτύου, διαδικασία η οποία λόγω των προνομίων που παρέχει (γρήγορη εκκαθάριση, αποφυγή τλαιπωρίας) προτιμάται από ολοένα μεγαλύτερο αριθμό φορολογουμένων, και είναι από τις κύριες χρήσεις της κατηγορίας αυτής. Για να καταχωριστεί θετική απάντηση στο υποερώτημα της ηλεκτρονικής υποβολής της φορολογικής δήλωσης θα πρέπει η συμπλήρωση του εντύπου / της φόρμας να έχει γίνει online μέσω του διαδικτύου, ενώ απλή προμήθεια ή εκτύπωσή και αποστολή του εντύπου με το ταχυδρομείο περιλαμβάνεται στο προηγούμενο υποερώτημα. Διευκρινίζεται, επίσης, ότι η υποβολή θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί από τον ίδιο τον ερευνώμενο και όχι για παράδειγμα από το λογιστή ή από τον/ την σύζυγο με τους οποίους συνυποβάλλουμε δήλωση.

**Ερώτημα Δ2: «Ποιοι ήταν οι λόγοι για τους οποίους δεν αποστέilate συμπληρωμένα έντυπα μέσω διαδικτύου;»**

Εφόσον, δεν υπάρχει θετική απάντηση στο υποερώτημα 3 του ερωτήματος Δ1, συνεχίζουμε με το ερώτημα Δ2 οπότε και καταχωρίζεται μόνο η απάντηση στο 1, για όσους δεν είχαν να υποβάλλουν κανένα επίσημο έντυπο.

Για όσους είχαν να υποβάλλουν κάποιο επίσημο έντυπο, καταχωρίζεται θετική απάντηση σε ένα ή και περισσότερα από τα υποερωτήματα 2-5 ή μόνο στο υποερώτημα 6.

Ειδικότερα:

- *Δεν ήταν διαθέσιμη η υπηρεσία που χρειάζονται :* Για εφαρμογές που δεν είναι διαθέσιμες ακόμη στο διαδίκτυο ή για εφαρμογές που παρά την ύπαρξη της σχετικής ιστοσελίδας δεν παρέχεται η δυνατότητα να συμπληρώσεις και να υποβάλλεις online τις σχετικές φόρμες.
- *Υπήρξε τεχνικό πρόβλημα κατά τη διάρκεια της συμπλήρωσης ή της αποστολής του εντύπου:* Για οποιοδήποτε τεχνικό πρόβλημα που μπορεί να προέκυψε κατά τη διάρκεια υποβολής του εντύπου, με αποτέλεσμα να διακοπεί η διαδικασία και τελικά να μην είναι ο χρήστης σίγουρος εάν εστάλη ή όχι ή ακόμα κατά τη διάρκεια της συμπλήρωσης με αποτέλεσμα ορισμένα στοιχεία να «εξαφανιστούν» από το έντυπο και να απαιτείται επανασυμπλήρωσή του.
- *Έλλειψη γνώσεων (π.χ. δεν γνώριζα πώς να χρησιμοποιήσω την ιστοσελίδα, η χρήση της ήταν πολύπλοκη) :* Για τις περιπτώσεις κατά τις οποίες ο χρήστης δεν γνώριζε πώς να χρησιμοποιήσει την παρεχόμενη υπηρεσία και άρα δεν προσπάθησε ποτέ, και ακόμη για τις περιπτώσεις κατά τις οποίες εάν και προσπάθησε τελικά δεν κατόρθωσε να ολοκληρώσει τη διαδικασία που απαιτείτο, είτε λόγω έλλειψης γνώσεων είτε γιατί η χρήση ήταν πολύπλοκη.
- *Ανησυχία σχετικά με την προστασία και την ασφάλεια των προσωπικών μου δεδομένων :* Όταν ο ερευνώμενος ανησυχεί για την ασφάλεια των προσωπικών του δεδομένων (ονοματεπώνυμο, ταχυδρομική ή ηλεκτρονική διεύθυνση, οικονομικά στοιχεία) και ειδικότερα για τη μη σωστή διαχείριση αυτών μετά την ολοκλήρωση της παρεχόμενης υπηρεσίας.
- *Κανείς από τους παραπάνω λόγους. Άλλος :* Για περιπτώσεις που δεν προαναφέρονται.

## ΕΝΟΤΗΤΑ Ε : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Τα ερωτήματα που ακολουθούν αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή σε κάθε εμπορική συναλλαγή η οποία πραγματοποιείται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου, μέσω του διαδικτύου. Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στον τρόπο παράδοσης συγκεκριμένων ειδών και υπηρεσιών όπως ταινίες, μουσική, βιβλία, λογισμικό, στη χώρα προέλευσης των αγορασθέντων προϊόντων/υπηρεσιών καθώς και στα τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα μέσω διαδικτύου.

**Θετική απάντηση** καταχωρείται για όσους έχουν παραγγείλει / αγοράσει προϊόντα ή υπηρεσίες ακόμα και **για λογαριασμό κάποιου τρίτου** και όχι απαραίτητα για δική τους χρήση. Αντίθετα, το μέλος που για λογαριασμό του διενεργήθηκε η αγορά / παραγγελία, χωρίς αυτό να συμμετάσχει στη διαδικασία, θα απαντήσει αρνητικά.

Αγορές/ παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από την ιστοσελίδα (όπως για παράδειγμα από το eBay) δεν περιλαμβάνονται. Ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε και δεν επηρεάζει το ερώτημα. Ωστόσο, για αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου (όπως π.χ. δωρεάν λογισμικό, κρατήσεις σε εστιατόρια, δωρεάν pdf αρχεία) δεν καταχωρείται θετική απάντηση στα ερωτήματα της ενότητας. Για software που «φορτώνεται» από το διαδίκτυο και χρησιμοποιείται για περιορισμένο χρονικό διάστημα, άνευ κόστους, αλλά που δε λειτουργεί μετά από τη λήξη του χρόνου αυτού, θα καταχωρείται θετική απάντηση μόνο όταν το προϊόν τελικά αγοράζεται. Κρατήσεις για καταλύματα, συμμετοχή σε τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα ή χρήση άλλων υπηρεσιών για τις οποίες άμεσα καταβάλλεται το αντίτιμο, περιλαμβάνονται. Επίσης περιλαμβάνονται στο ερώτημα οι οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών, ενώ δεν περιλαμβάνονται οποιοσδήποτε αγορές ειδών ή υπηρεσιών γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνημένου.

**Ερώτημα E1:** «Πότε κάνατε την πιο πρόσφατη αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Θα σημειωθεί ο χρόνος κατά τον οποίο πραγματοποιήθηκε η παραγγελία και όχι ο χρόνος κατά τον οποίο παραδόθηκαν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες ή ο χρόνος κατά τον οποίο καταβλήθηκε το αντίτιμο της συναλλαγής. Όπως προαναφέρθηκε, εξαιρούνται οι παραγγελίες / αγορές μέσω e-mail.

**Ερώτημα E2:** «Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2010 - Μάρτιος 2011), ποια προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, για προσωπική σας χρήση;»

Στο ερώτημα αναφέρονται διάφορες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών και ο ερευνηόμενος καλείται να απαντήσει για το είδος των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αγόρασε ή παρήγγειλε για **προσωπική χρήση**. Όπως προαναφέρθηκε, προϊόντα ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν μέσω του διαδικτύου δεν περιλαμβάνονται. Τέτοια προϊόντα μπορεί να είναι λογισμικό για Η/Υ, κρατήσεις σε εστιατόρια κ.ά.

Ειδικότερα:

1. **Είδη διατροφής – είδη παντοπωλείου.** Περιλαμβάνονται, εκτός από τρόφιμα, και τα είδη «καθημερινής χρήσης», όπως είδη προσωπικής υγιεινής, τσιγάρα, καλλυντικά, ποτά, λουλούδια κ.ά.
2. **Οικιακά είδη.** Περιλαμβάνονται έπιπλα, παιχνίδια, πλυντήρια ρούχων ή πιάτων, φούρνοι μικροκυμάτων, μεταφορικά μέσα, είδη κηπουρικής, φυτά, αντίκες, εργαλεία, συλλεκτικά είδη κ.ά.
3. **Φάρμακα.** Περιλαμβάνονται τα φάρμακα –ανεξάρτητα εάν αυτά έχουν χορηγηθεί με συνταγή γιατρού ή μη– καθώς και τα συμπληρώματα διατροφής και οι βιταμίνες.
4. **Ταινίες, μουσική (DVDs, CDs, βιντεοκασέτες).** Περιλαμβάνονται αποθηκευτικά μέσα (CDs και DVDs), μουσικά CDs, ταινίες DVD ή μουσική και ταινίες που παραλαμβάνονται online με τη μορφή αρχείων. Θετική απάντηση καταχωρείται μόνο για είδη που αγοράζονται έναντι αντιτίμου.
5. **Βιβλία (σε ηλεκτρονική ή μη μορφή) περιοδικά, εφημερίδες.** Καταχωρείται θετική απάντηση για την αγορά οποιωνδήποτε βιβλίων, περιοδικών κλπ, καθώς και για τη συνδρομή / χρέωση που καταβάλλεται για την ανάγνωση/ λήψη περιοδικών / εφημερίδων / βιβλίων. Θετική απάντηση καταχωρείται για την αγορά e-books, δηλαδή βιβλίων σε ψηφιακή (ηλεκτρονική) μορφή, για την ανάγνωση των οποίων χρησιμοποιείται είτε μία ειδική συσκευή είτε ειδικό λογισμικό σε έναν προσωπικό υπολογιστή, ώστε να προσομοιώνεται η εμπειρία της ανάγνωσης ενός έντυπου βιβλίου.
6. **Υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης.** Το υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης χρησιμοποιείται για εκπαιδευτικούς σκοπούς και παρέχεται σε ψηφιακή μορφή μέσω υπολογιστή ή και σε CD-Roms.
7. **Είδη ένδυσης και υπόδησης – αθλητικά είδη.** Περιλαμβάνονται και τα υφάσματα, τα αξεσουάρ κλπ.

8. **Παιχνίδια για ηλεκτρονικό υπολογιστή και παιχνιδομηχανές και αναβαθμίσεις αυτών.** Περιλαμβάνονται τα video games και τα παιχνίδια υπολογιστών.

9. **Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή** (εξαιρουμένων computer games και video games) **και αναβαθμίσεις αυτού.** Περιλαμβάνονται το λογισμικό και εξαρτήματα αναβάθμισης για τον υπολογιστή, όπως μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτα γραφικών, κ.ά.

10. **Εξαρτήματα και περιφερειακό εξοπλισμό** (hardware) **ηλεκτρονικού υπολογιστή.** Περιλαμβάνονται τα εξαρτήματα, όπως μόντεμ, εκτυπωτής κ.ά.

11. **Ηλεκτρονικές συσκευές.** Περιλαμβάνονται κινητά τηλέφωνα, φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες, στερεοφωνικά συγκροτήματα, DVD players, video κλπ.

12. **Υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών.** Περιλαμβάνονται οι συνδρομές συνδρομητικής τηλεόρασης (Nova, κ.ά.), συνδρομές ευρυζωνικής σύνδεσης, καταβολή χρημάτων σε προπληρωμένη τηλεφωνική κάρτα, κλπ. Η πληρωμή λογαριασμών κινητών ή σταθερών τηλεφώνων δεν θεωρείται δραστηριότητα ηλεκτρονικού εμπορίου και δεν περιλαμβάνεται εδώ.

13. **Μετοχές, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες** (κάθε είδους). Περιλαμβάνονται αγορές μετοχών και ασφαλειών κάθε είδους, ενώ δεν περιλαμβάνονται τραπεζικές / οικονομικές υπηρεσίες, όπως η μεταφορά χρημάτων από λογαριασμό σε λογαριασμό, δεδομένου ότι δεν πραγματοποιείται καμία αγορά. Η διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών μέσω διαδικτύου ως ενέργεια περιλαμβάνεται στο ερώτημα Γ5-13 και όχι εδώ.

14. **Διαμονή σε καταλύματα.** Περιλαμβάνεται η κράτηση για διαμονή σε ξενοδοχεία, δωμάτια, διαμερίσματα κλπ. Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές ή για προαγορά / κράτηση θέσεων χωρίς νομική δέσμευση η οποία συνεπάγεται κάποιο κόστος.

15. **Ταξιδιωτικές υπηρεσίες.** Περιλαμβάνονται η κράτηση ή η αγορά εισιτηρίων, η ενοίκιαση αυτοκινήτου κλπ. Δεν καταχωρείται θετική απάντηση για απλή αναζήτηση πληροφοριών για τις υπηρεσίες αυτές όπως επίσης και για απλή κράτηση π.χ. εισιτηρίων χωρίς νομική δέσμευση - κόστος.

16. **Εισιτήρια για εκδηλώσεις.** Περιλαμβάνεται η αγορά εισιτηρίων για συναυλίες, κινηματογράφο, αθλητικά γεγονότα, θέατρο κλπ.

17. **Άλλα.** Περιλαμβάνονται κοσμήματα, είδη από θαυμαστές, αλλά και υπηρεσίες, όπως λήψη πληροφοριών από βάσεις δεδομένων.

**Ερώτημα Ε3:** *«Μήπως κάποια από τα προϊόντα που παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, δεν παραδόθηκαν κατ' οίκον (με ταχυδρομείο κλπ.) αλλά μέσω ιστοσελίδων;»*

Για θετικές απαντήσεις στα υπο-ερωτήματα **4, 5, 6, 8, και 9** του ερωτήματος Ε2 καταγράφεται εάν τα συγκεκριμένα προϊόντα παραδόθηκαν σε ψηφιακή μορφή, on-line και όχι με κατ' οίκον παράδοση.

**Ερώτημα Ε4:** *«Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράσατε ή παραγγείλατε μέσω του διαδικτύου, τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2010 – Μάρτιος 2011) ήταν από:»*

Η αγορά αγαθών και υπηρεσιών από άλλα κράτη μέλη συμβάλλει στους στόχους της πολιτικής της Ε.Ε. για την επίτευξη μιας ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς και ενός ενιαίου χώρου πληροφοριών. Στο ερώτημα καταγράφεται η προέλευση των πωλητών από τους οποίους έγινε η αγορά / παραγγελία των προϊόντων ή υπηρεσιών.

Ως εγχώριοι πωλητές θα θεωρηθούν και οι επιχειρήσεις με γραφεία πωλήσεων εγκατεστημένα στη χώρα, ακόμα και εάν οι ιδιοκτήτες τους δεν είναι ελληνικής καταγωγής, και ανεξάρτητα εάν η παραγωγή των προϊόντων ή οι λοιπές διαδικασίες της επιχείρησης πραγματοποιούνται στην Ελλάδα ή οπουδήποτε αλλού.

Πολυεθνικές εταιρείες με καταχωρημένη ταχυδρομική διεύθυνση στην Ελλάδα θα θεωρηθούν εγχώριοι πωλητές.

**Ερώτημα Δ5:** *«Τους τελευταίους 12 μήνες (Απρίλιος 2010 – Μάρτιος 2011), παίξατε στοιχήματα (π.χ. αθλητικά στοιχήματα) ή τυχερά παιχνίδια όπως ΛΟΤΤΟ, ΚΑΖΙΝΟ κ.ά., μέσω διαδικτύου;»*

Περιλαμβάνονται τα στοιχήματα κυρίως αθλητικών γεγονότων, π.χ. ποδοσφαίρου, μπάσκετ, τένις, κλασικού αθλητισμού κλπ. Ακόμη τυχερά παιχνίδια, όπως ΛΟΤΤΟ, ΚΑΖΙΝΟ, πόκερ, ρουλέτα, «φρουτάκια» κλπ.

## ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΤ: e-ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

**Ερώτημα ΣΤ1:** «Πότε ήταν το πιο πρόσφατο εκπαιδευτικό σεμινάριο που παρακολουθήσατε σχετικό με ηλεκτρονικούς υπολογιστές (διάρκειας τουλάχιστον 3 ωρών);»

Περιλαμβάνονται τα σεμινάρια που παρακολουθούν οι μαθητές στο σχολείο, αλλά και οι φοιτητές στα πλαίσια του εκπαιδευτικού προγράμματος. Ακόμα, περιλαμβάνονται οποιαδήποτε εκπαιδευτικά σεμινάρια γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνωμένου ή στα πλαίσια προγραμμάτων ανεργίας κλπ. Έμφαση δίνεται στην τυπική εκπαίδευση μέσω μαθημάτων ενώ δεν περιλαμβάνεται οποιαδήποτε μορφής άτυπη εκπαίδευση, όπως σεμινάρια που γίνονται από φίλους ή συγγενείς ή ακόμα γνώσεις που αποκτώνται στην πράξη.

**Ερώτημα ΣΤ2:** «Για ποιους λόγους δεν παρακολουθήσατε, την τελευταία τριετία ή ποτέ, κάποιο εκπαιδευτικό σεμινάριο σχετικό με ηλεκτρονικούς υπολογιστές;»

Το ερώτημα απευθύνεται σε όσους, τουλάχιστον, κατά τα τελευταία 3 χρόνια ή ποτέ δεν έχουν παρακολουθήσει εκπαιδευτικό σεμινάριο σχετικό με ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Οι απαντήσεις του ερωτήματος καλύπτουν όλους τους διαφορετικούς λόγους για τους οποίους κάποιος δεν παρακολούθησε σεμινάριο προκειμένου να αναπτύξει τις δεξιότητές του στις τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, λόγοι όπως η έλλειψη χρόνου, οικονομικοί λόγοι ή η μη ύπαρξη σεμιναρίου που να άπτεται των ενδιαφερόντων του ερευνώμενου.

**Ερώτημα ΣΤ3:** «Ποιες από τις πιο κάτω εργασίες, οι οποίες σχετίζονται με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, έχετε κάνει μέχρι σήμερα;»

Το ερώτημα αποσκοπεί στην αξιολόγηση του επιπέδου δεξιοτήτων του ερευνώμενου σχετικά με τη γενική χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Καταγράφει εργασίες / ενέργειες τις οποίες μπορεί να έχει κάνει ο ερευνώμενος οποτεδήποτε, κατά το παρελθόν. Στην πραγματικότητα, οι εργασίες / ενέργειες για τις οποίες ερωτάται ο ερευνώμενος αντικατοπτρίζουν τόσο τις δεξιότητές του στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, όσο και τις δεξιότητες για εφαρμογές που συχνά απαιτούνται στην εργασία, όπως για παράδειγμα η χρήση επεξεργαστή κειμένου ή excel.

Οι επιλεγμένες εργασίες αφορούν στην ικανότητα χρήσης υπολογιστή για την ανάκτηση, αποθήκευση, παραγωγή, παρουσίαση και ανταλλαγή πληροφοριών. Αρχικά αναφέρονται βασικές εργασίες όπως η διαχείριση αρχείων και η χρήση βασικών εργαλείων σε επεξεργαστή κειμένου και στη συνέχεια περισσότερο σύνθετες και μεγαλύτερης δυσκολίας όπως η τροποποίηση ή επαλήθευση των παραμέτρων διαμόρφωσης εφαρμογών, η δημιουργία ηλεκτρονικών παρουσιάσεων και η εγκατάσταση λειτουργικού συστήματος. Σε κάθε περίπτωση, δεν υπάρχουν προαπαιτούμενες γνώσεις / εργασίες για τις θετικές απαντήσεις, με την έννοια ότι δεν απαιτείται υποχρεωτικά απάντηση π.χ. στα υποερωτήματα 1, 2 ή 3 για θετική απάντηση στο 4, κ.ο.κ.

Η κατηγοριοποίηση των δεξιοτήτων από το ερώτημα γίνεται σε τρία επίπεδα, χαμηλό όταν υπάρχουν θετικές απαντήσεις για 1-2 εργασίες / ενέργειες, μεσαίο για 3-4 και υψηλό για 5-6.

Ειδικότερα, για τα νέα υποερωτήματα:

- *Τροποποίηση ή επαλήθευση των παραμέτρων διαμόρφωσης εφαρμογών (εκτός από τα προγράμματα πλοήγησης –internet browsers):* Στους περισσότερους υπολογιστές υπάρχουν προ-εγκατεστημένες ρυθμίσεις, ωστόσο οι χρήστες μπορούν να αλλάξουν τις ρυθμίσεις για την εκτέλεση του λογισμικού.

Προγράμματα στα οποία μπορεί να γίνουν τροποποιήσεις είναι ο επεξεργαστής κειμένου (Word), τα λογιστικά φύλλα (Excel), οι βάσεις δεδομένων (Access), η παρουσίαση (Power Point), το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), η επεξεργασία φωτογραφιών (Photo editor) ή και τα διάφορα παιχνίδια.

Θετική απάντηση καταχωρίζεται για ρύθμιση του προεπιλεγμένου φακέλου (default folder) για να ανοίξετε και να αποθηκεύσετε αρχεία, για τροποποίηση ή επαλήθευση των ρυθμίσεων ασφαλείας του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Θετική απάντηση καταχωρίζεται και για διαμόρφωση των παραμέτρων πιο σύνθετων εφαρμογών όπως οι βάσεις δεδομένων ή διάφορα στατιστικά πακέτα.

- *Δημιουργία ηλεκτρονικών παρουσιάσεων με εικόνα, ήχο, video ή γραφήματα με τη χρήση κατάλληλων προγραμμάτων, όπως το Power Point, κ.ά.:* Οι ηλεκτρονικές παρουσιάσεις μπορεί να έχουν μορφή διαφανειών αλλά και να αφορούν παρουσίαση φωτογραφιών, κ.ά. Για την εργασία αυτή απαιτείται η εγκατάσταση, το φόρτωμα ή η απευθείας χρήση μέσω διαδικτύου συγκεκριμένου λογισμικού.
- *Εγκατάσταση νέου ή αντικατάσταση παλαιού λειτουργικού συστήματος :* Για παράδειγμα αντικατάσταση των Windows Vista με τα Windows 7.

**Ερώτημα ΣΤ4:** *«Ποιες από τις πιο κάτω εργασίες, οι οποίες σχετίζονται με τη χρήση του διαδικτύου, έχετε κάνει μέχρι σήμερα;»*

Σκοπός του ερωτήματος είναι να καταγράψει το επίπεδο δεξιοτήτων των χρηστών του διαδικτύου. Παρ' όλο που οι εργασίες που αναφέρονται είναι ταξινομημένες από τις λιγότερο πολύπλοκες στις περισσότερο πολύπλοκες και δύσκολες, δεν υπάρχουν προαπαιτούμενες εργασίες για τις θετικές απαντήσεις, με την έννοια ότι δεν είναι υποχρεωτικό να υπάρχει απάντηση με τη σειρά σε όλα τα υποερωτήματα, δηλαδή εάν κάποιος απαντήσει ότι πραγματοποιεί κλήσεις μέσω διαδικτύου δεν είναι απαραίτητο να απαντήσει θετικά και στην αποστολή μηνυμάτων σε "chatrooms", "newsgroups" ή σε on-line δημόσια συζήτηση.

Όπως και στο προηγούμενο ερώτημα η κατηγοριοποίηση των δεξιοτήτων γίνεται σε τρία επίπεδα, χαμηλό όταν υπάρχουν θετικές απαντήσεις για 1-2 εργασίες / ενέργειες, μεσαίο για 3-4 και υψηλό για 5-6.

Ειδικότερα:

- *Χρήση «μηχανής» αναζήτησης για ανεύρεση πληροφοριών :* Η πλέον συνηθισμένη χρήση του διαδικτύου είναι η χρήση μηχανών αναζήτησης όπως Yahoo, Google κλπ.
- *Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων με συνημμένα αρχεία:* Τα συνημμένα αρχεία μπορεί να είναι έγγραφα, videos, εικόνες, κ.ά.
- *Αποστολή μηνυμάτων σε "chatrooms", "newsgroups" ή σε on-line δημόσια συζήτηση:* Γενικά στο ερώτημα καταχωρίζεται θετική απάντηση για κάθε είδους αποστολή μηνυμάτων μέσω ιστοσελίδων, είτε λόγω συμμετοχής του ερευνώμενου σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, κ.ά.) είτε λόγω συμμετοχής του σε ιστοσελίδες επαγγελματικής δικτύωσης (LinkedIn, κ.ά.). Chatroom είναι μία εικονική αίθουσα στην οποία οι συμμετέχοντες συνομιλούν. Newsgroups είναι on-line ομάδες συζήτησης αναφορικά με κάθε είδους θέμα και ο συμμετέχων αναρτά μηνύματα μέσω ενός διακομιστή (server).
- *Τηλεφωνικές κλήσεις μέσω του διαδικτύου:* Η πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων μέσω του διαδικτύου, όπως έχει προαναφερθεί και στο ερώτημα Γ5, είναι μία σχετικά φθηνή μέθοδος επικοινωνίας. Οι υπηρεσίες που χρησιμοποιούνται είναι οι VoIP και peer to peer telephony. Για τις υπηρεσίες αυτές απαιτούνται μικρόφωνο και ακουστικά ή μια ειδική τηλεφωνική συσκευή για το διαδίκτυο, τα οποία συνδέονται με τον υπολογιστή και η εγκατάσταση ενός προγράμματος όπως το Skype.
- *Χρήση της υπηρεσίας «peer to peer για «ανταλλαγή ταινιών, μουσικής κλπ.»:* Η υπηρεσία peer-to-peer αναφέρεται σε ένα δίκτυο όπου η επικοινωνία / πληροφόρηση πραγματοποιείται ανάμεσα σε μεγάλης ανομοιογένειας υπολογιστές και όχι σε δίκτυο υπολογιστών ενός server. Η υπηρεσία χρησιμοποιείται περισσότερο για την ανταλλαγή αρχείων, ταινιών και μουσικής.
- *Δημιουργία ιστοσελίδας:* Η δημιουργία ιστοσελίδας θεωρείται από τις εργασίες που προϋποθέτουν αρκετές δεξιότητες από τον ερευνώμενο.
- *«Φόρτωμα» σε ιστοσελίδα κειμένου, εικόνων, ταινιών ή μουσικής:* Πρόκειται για τη δυνατότητα που παρέχεται στους χρήστες του διαδικτύου να «ανεβάσουν» σε ιστοσελίδα δική τους ή και άλλων, videos, αρχεία μουσικής ή φωτογραφίες τα οποία θέλουν να μοιραστούν με άλλους π.χ. σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Με τον όρο «κείμενο» δεν νοείται το κείμενο των μηνυμάτων που ανταλλάσσονται αλλά αρχείο κειμένου.
- *Τροποποίηση των ρυθμίσεων ασφαλείας των προγραμμάτων πλοήγησης – internet browsers:* Υπάρχει η δυνατότητα να βελτιώσει κάποιος τις ρυθμίσεις (settings) των προγραμμάτων περιήγησης στο internet (Internet browsers) για υψηλότερη προστασία από ιούς και άλλες επιθέσεις ή απόπειρες διείσδυσης (π.χ. επιλέγοντας «Εργασία» - «Επιλογές Internet» στο μενού του web browser). Πρόκειται για εργασία που επίσης απαιτήσει πιο προηγμένες δεξιότητες και γνώσεις.

**Ερώτημα ΣΤ5:** «Πού ή πώς αποκτήσατε τις δεξιότητες που διαθέτετε αναφορικά με τη χρήση Η/Υ ή διαδικτύου;»

Ο ερευνώμενος, θα απαντήσει, ακολουθώντας τις οδηγίες (ροή) που αναγράφονται στο πλαίσιο πριν το ερώτημα. Τα υποερωτήματα 1-3 αναφέρονται σε δεξιότητες που αποκτήθηκαν μέσω επίσημων εκπαιδευτικών προγραμμάτων ενώ τα υποερωτήματα 5-7 αναφέρονται σε λιγότερο επίσημους τρόπους.

- *Παρακολουθώντας κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (σχολείο, πανεπιστήμιο, κλπ.):* Δεν καταγράφεται το εκπαιδευτικό επίπεδο που έχει ολοκληρώσει ο ερευνώμενος, αλλά ο εκπαιδευτικός φορέας ο οποίος παρείχε την εκπαίδευση. Για να καταχωριστεί θετική απάντηση θα πρέπει οι δεξιότητες να έχουν αποκτηθεί παρακολουθώντας το κανονικό / τακτικό πρόγραμμα της επίσημης εκπαιδευτικής βαθμίδας και όχι παρακολουθώντας κάποιο έκτακτο σεμινάριο το οποίο, για παράδειγμα, οργανώθηκε έξω από το πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

*Ειδικότερα, για όσους/όσες έχουν γεννηθεί μετά το 1975, είναι δηλαδή μικρότεροι των 35 ετών, διευκρινίζεται σε ποια συγκεκριμένη εκπαιδευτική βαθμίδα απέκτησαν τις δεξιότητες (δημοτικό / γυμνάσιο, λύκειο / ΙΕΚ / ΚΕΚ, Πανεπιστήμιο / μεταπτυχιακό / διδακτορικό).*

- *Παρακολουθώντας εκπαιδευτικά σεμινάρια ενηλίκων:* Για σεμινάρια που παρακολούθησε ο ερευνώμενος με δική του πρωτοβουλία και όχι, για παράδειγμα, με πρωτοβουλία του εργοδότη του, εάν είναι εργαζόμενος.
- *Παρακολουθώντας σεμινάρια επαγγελματικής κατάρτισης στο πλαίσιο της εργασίας σας, κατόπιν αιτήματος του εργοδότη σας:* Για σεμινάρια που παρακολούθησε ο ερευνώμενος κατ' εντολή του εργοδότη του.
- *Με μέθοδο άνευ διδασκάλου, χρησιμοποιώντας βιβλία, cd-roms, wikis, ή συμμετέχοντας σε on-line σεμινάρια ή σε on-line συζητήσεις (forum):* Θετική απάντηση θα καταχωρίζεται για οποιαδήποτε από τις μεθόδους –άνευ διδασκάλου- αναφέρονται στο ερώτημα και αν χρησιμοποίησε ο ερευνώμενος προκειμένου να αποκτήσει τις δεξιότητες για τη χρήση Η/Υ.
- *Μόνος / η σας στην πράξη*
- *Με βοήθεια από συναδέλφους, φίλους ή συγγενείς.*

**Ερώτημα ΣΤ6:** «Θεωρείτε ότι οι δεξιότητες/γνώσεις που έχετε αναφορικά με τους υπολογιστές ή το διαδίκτυο είναι επαρκείς;»

Ο ερευνώμενος αυτοαξιολογεί την επάρκεια των δεξιοτήτων / γνώσεών του. Το ερώτημα απευθύνεται σε όσους έχουν τουλάχιστον κάποιες δεξιότητες στους υπολογιστές ή το διαδίκτυο, έχουν απαντήσει, δηλαδή, θετικά σε ένα από τα υποερωτήματα των ερωτημάτων ΣΤ3 και ΣΤ4.

Οι επιλογές που παρέχονται απαντούν στο κατά πόσο ο ερευνώμενος θεωρεί τις ηλεκτρονικές δεξιότητες / γνώσεις του επαρκείς για συγκεκριμένες ενέργειες όπως την αναζήτηση άλλης εργασίας, την επικοινωνία μέσω διαδικτύου με φίλους, συγγενείς, συναδέλφους, την προστασία των προσωπικών του δεδομένων και την προστασία του υπολογιστή του από ιούς κλπ.

Για όσους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο μέσω άλλων συσκευών και όχι μέσω υπολογιστή, επειδή δεν παρέχουν όλες οι συσκευές τη δυνατότητα της επικοινωνίας με φίλους/συγγενείς/συναδέλφους (όπως για παράδειγμα τα έξυπνα κινητά), στην δεύτερη επιλογή θα καταχωρίζεται η απάντηση «Όχι».

«Δεν με αφορά» θα απαντούν :

- στην πρώτη επιλογή οι συνταξιούχοι που δεν ενδιαφέρονται για εργασία, αλλά και γενικότερα όσοι δεν ενδιαφέρονται στο άμεσο μέλλον να αναζητήσουν εργασία (π.χ. μαθητές, νοικοκυρές)
- στη δεύτερη επιλογή όσοι δεν ενδιαφέρονται να επικοινωνούν μέσω διαδικτύου (e-mail, Facebook, κ.ά.)
- στην τρίτη επιλογή όσοι δεν ανησυχούν για τα προσωπικά τους δεδομένα κατά τη χρήση του διαδικτύου
- στην τέταρτη επιλογή όσοι δεν χρησιμοποιούν υπολογιστή



## ΕΝΟΤΗΤΑ Ζ: ΕΙΣΟΔΗΜΑ

**Ερώτημα Ζ1 :** «Ποιο είναι το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Με δεδομένη την άμεση συνάφεια που έχει το εισόδημα ενός νοικοκυριού με την πρόσβαση και χρήση νέων τεχνολογιών, το ερώτημα καταγράφει το συνολικό καθαρό μηνιαίο εισόδημα όλων των μελών του νοικοκυριού μετά την αφαίρεση του φόρου και των ασφαλιστικών εισφορών.

**Ερώτημα Ζ2:** «Αν δε γνωρίζετε, παρακαλώ να προσδιορίσετε σε ποια από τις παρακάτω τάξεις μεγέθους κατατάσσεται, κατά προσέγγιση, το καθαρό μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού σας;»

Εάν το ακριβές ποσό του συνολικού καθαρού μηνιαίου εισοδήματος του νοικοκυριού δεν είναι γνωστό, τότε απαντάται σε ποια εισοδηματική τάξη, κατά προσέγγιση, αυτό κατατάσσεται.

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

Μόλις ολοκληρωθεί η επικοινωνία με το νοικοκυριό, και ανεξάρτητα από το αν συμπληρώθηκαν όλα τα τμήματα του ερωτηματολογίου, ορισμένα μόνον από αυτά ή και κανένα, ο ερευνητής οφείλει να συμπληρώσει την τελευταία σελίδα με τα **Αποτελέσματα Συνέντευξης**. Τα Αποτελέσματα Συνέντευξης συμπληρώνονται ακόμα και εάν δεν επιτευχθεί επικοινωνία με το νοικοκυριό ή το νοικοκυριό αρνηθεί να συμμετάσχει.

Συγκεκριμένα καταχωρείται ο:

- **Κωδικός 1:** όταν η συνέντευξη ολοκληρωθεί.
- **Κωδικός 2:** Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, παρά τις επαναλαμβανόμενες τηλεφωνικές κλήσεις, είτε γιατί το νοικοκυριό απουσιάζει είτε γιατί, ενδεχομένως, το τηλέφωνο είναι λάθος.
- **Κωδικός 3:** Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, γιατί **όλα** τα μέλη του νοικοκυριού έχουν ηλικία εκτός των ορίων ηλικίας, που περιλαμβάνονται στην έρευνα (16-74 ετών). Κατά κανόνα, τα νοικοκυριά που αποτελούνται μόνο από άτομα εκτός των ορίων ηλικίας της έρευνας θα έχουν ήδη εξαιρεθεί από το δείγμα. Ενδέχεται, όμως, η σύνθεση των υπό έρευνα νοικοκυριών να έχει αλλάξει, π.χ. να έχουν μετακινηθεί τα εντός ορίων μέλη που περιείχε ένα νοικοκυριό, κατά τη διενέργεια της έρευνας Εισοδήματος και Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών.
- **Κωδικός 4:** Όταν η συνέντευξη δεν πραγματοποιηθεί, αν και υπήρξε επικοινωνία με το νοικοκυριό, λόγω **άρνησης** για συνεργασία.