



Πειραιάς, 18.10.2005

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2005

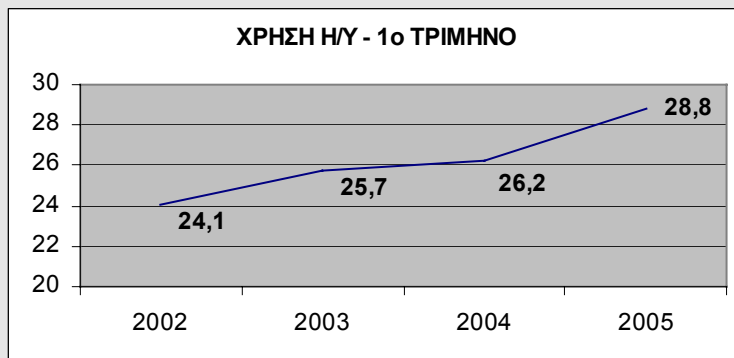
Από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας ανακοινώνονται τα αποτελέσματα της δειγματοληπτικής έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ICT), με περίοδο αναφοράς το πρώτο τρίμηνο του έτους 2005. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά σε 4.485 τυχαία επιλεγμένα άτομα ηλικίας 16- 74 ετών από ισάριθμα νοικοκυριά σε ολόκληρη τη Χώρα.

Τα στοιχεία της έρευνας είναι πλήρως εναρμονισμένα με τα στοιχεία των υπόλοιπων κρατών-μελών που διενήργησαν την έρευνα, αφού αυτή διενεργήθηκε με κοινά αποδεκτό ερωτηματολόγιο. Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι:

Αυξάνεται, σταθερά, το ενδιαφέρον των νοικοκυριών για τις νέες τεχνολογίες

Ειδικότερα:

- *Κινητό τηλέφωνο δήλωσε ότι διαθέτει το 76% των νοικοκυριών. Σε σχέση με τα στοιχεία του 2004 τα κινητά τηλέφωνα με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο αυξήθηκαν κατά 11%, αποδεικνύοντας έτσι το αυξανόμενο ενδιαφέρον των κατόχων κινητών τηλεφώνων για συσκευές νέας γενιάς.*
- *Το 52% των χρηστών κινητής τηλεφωνίας στέλνουν γραπτά μηνύματα (SMS) κάθε ημέρα ή σχεδόν κάθε ημέρα, το 32% ομιλούν, κατά μέσο όρο, έως 29 λεπτά το μήνα, το 26% από 30 έως 60 λεπτά το μήνα και το 42% περισσότερο από 60 λεπτά.*
- *Το 99,8% των νοικοκυριών διαθέτει τηλεόραση, ενώ το 5% διαθέτει τηλεόραση με δορυφορικό «πίατο».*
- *Το 22% των νοικοκυριών έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία του.*
- *Το 34% των νοικοκυριών έχει ηλεκτρονικό υπολογιστή, ποσοστό αυξημένο κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες, σε σχέση με το 2004.*
- *Το 29% του πληθυσμού χρησιμοποίησε ηλεκτρονικό υπολογιστή το 1^ο τρίμηνο του 2005.*



- Το 22,5% του πληθυσμού χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το 1^ο τρίμηνο του 2005.



- Τα χαρακτηριστικά του ατόμου, που χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή και διαδίκτυο, παραμένουν σταθερά, δηλαδή: άτομο «ηλικίας 16-34 ετών, απόφοιτος λυκείου/ ΙΕΚ και εργαζόμενος».
- Κυριότερος λόγος χρήσης του διαδικτύου, με ποσοστό 98%, είναι η αναζήτηση πληροφοριών και on-line υπηρεσιών (αναζήτηση για προϊόντα και υπηρεσίες, ταξίδια και καταλύματα, ανάγνωση εφημερίδων και περιοδικών κλπ.), ενώ με ποσοστό 64% ακολουθεί η επικοινωνία (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, συζήτηση, κλπ.). Το 13% των χρηστών του διαδικτύου αγοράζει ή πωλεί προϊόντα και υπηρεσίες ή πραγματοποιεί τραπεζικές ή άλλες οικονομικές συναλλαγές, ενώ το ποσοστό των ατόμων, που συναλλάσσεται με δημόσιες υπηρεσίες, είναι της τάξης του 32%. Η αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων ή φορολογικών δηλώσεων παρουσιάζει μικρή αύξηση κατά 2 ποσοστιαίες μονάδες.
- Βασικοί λόγοι, για τους οποίους δε χρησιμοποιείται το διαδίκτυο, δηλώνονται η έλλειψη χρησιμότητας των πληροφοριών και η αδυναμία χρήσης του.
- Αύξηση κατά 2,7 ποσοστιαίες μονάδες, σε σχέση με το 2004, παρουσιάζει το ποσοστό αγορών μέσω διαδικτύου, παραμένει, ωστόσο, σε χαμηλά επίπεδα (6,6%). Βασικοί λόγοι γι' αυτό είναι οι καταναλωτικές συνήθειες των χρηστών και η έλλειψη ασφάλειας στις αγορές μέσω διαδικτύου.

Περισσότερα στοιχεία σχετικά με την έρευνα θα δοθούν στη δημοσιότητα, σύντομα, με το σχετικό ενημερωτικό δελτίο, καθώς και στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία: Δελτίο Τύπου / Κοινωνικές Στατιστικές)

Αρμόδιος: Γ. Ντούρος

Τηλέφωνο: 210 485 2174

Fax : 210 485 2906

E mail : geodouro@statistics.gr