

# ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, 2017

άτομα ηλικίας 16-74 ετών

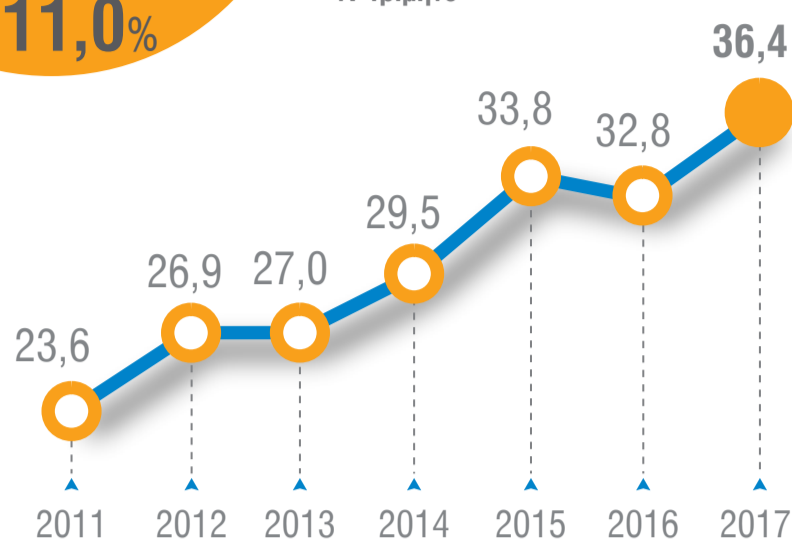
**71,7%**  
του πληθυσμού  
**ΧΡΗΣΤΕΣ  
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

2017/2016  
**+0,1%**

**2,0**  
εκατομμύρια  
**ΕΚΑΝΑΝ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ  
ΑΓΟΡΕΣ**

2017/2016  
**+11,0%**

**%**  
**ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΠΟΥ ΕΚΑΝΕ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**  
Α' τρίμηνο



**%** **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΤΑ  
ΜΕΓΑΛΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ**

Α' τρίμηνο

**ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ**

**36,0**

**ΚΕΝΤΡΙΚΗ  
ΕΛΛΑΔΑ**

**33,4**

**ΑΤΤΙΚΗ**

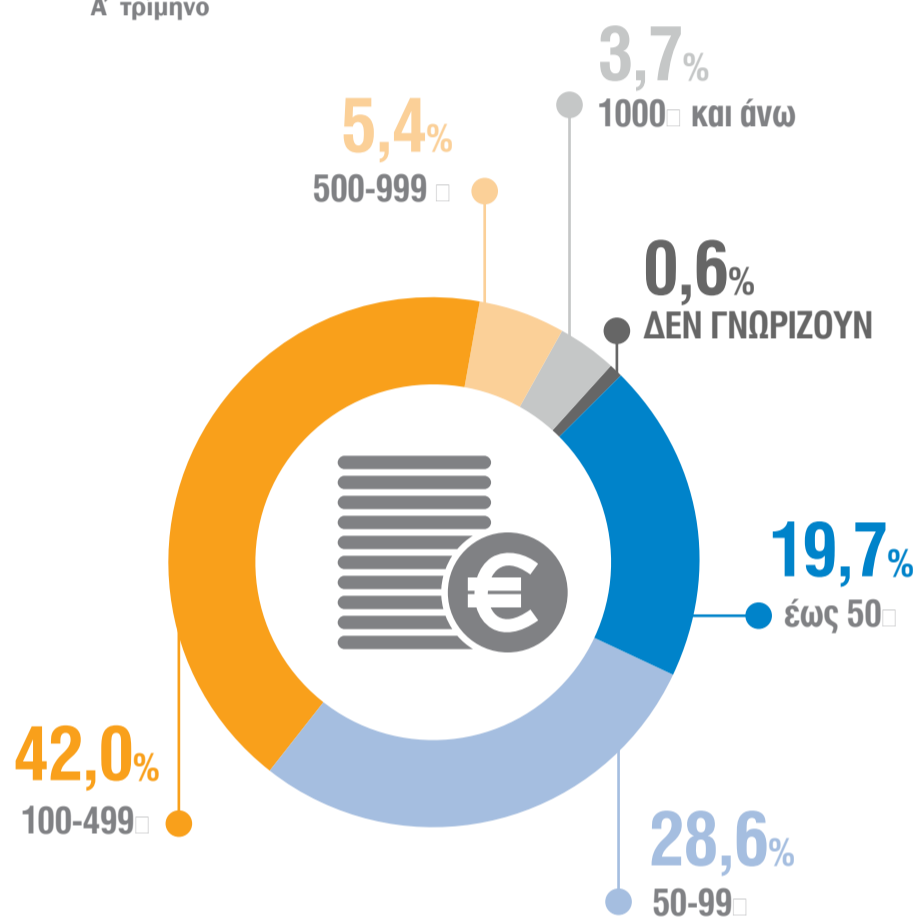
**37,8**

**ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ,  
ΚΡΗΤΗ**

**38,6**

**%** **ΑΤΟΜΑ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΑΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ/  
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ, ΚΑΤΑ  
ΑΞΙΑ ΑΓΟΡΩΝ**

Α' τρίμηνο



**%** **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΤΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΠΩΛΗΤΗ**  
(Απρίλιος 2016-Μάρτιος 2017)



**84,9**



**ΕΛΛΑΔΑ**

**30,2**



**ΕΕ**

**13,2**



**ΕΚΤΟΣ ΕΕ**

**4,9**

**ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ**

**%** **ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ  
ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΤΗΚΑΝ**

(Απρίλιος 2016-Μάρτιος 2017)



**ΕΝΔΥΣΗ  
ΥΠΟΔΗΣΗ**



**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ  
ΣΥΣΚΕΥΕΣ**



**ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΕΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**



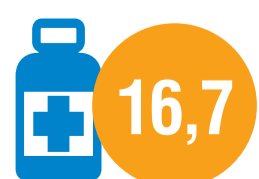
**ΔΙΑΜΟΝΗ ΣΕ  
ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ**



**ΟΙΚΙΑΚΑ ΕΙΔΗ**



**ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ  
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**



**ΦΑΡΜΑΚΑ  
ΣΥΜΠΛ/ΜΑΤΑ  
ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ/  
ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ**



**ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ**



**ΒΙΒΛΙΑ**

**%** **ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑ ΤΙΣ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

(Απρίλιος 2016-Μάρτιος 2017)

