



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ και ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ: Έτος 2018

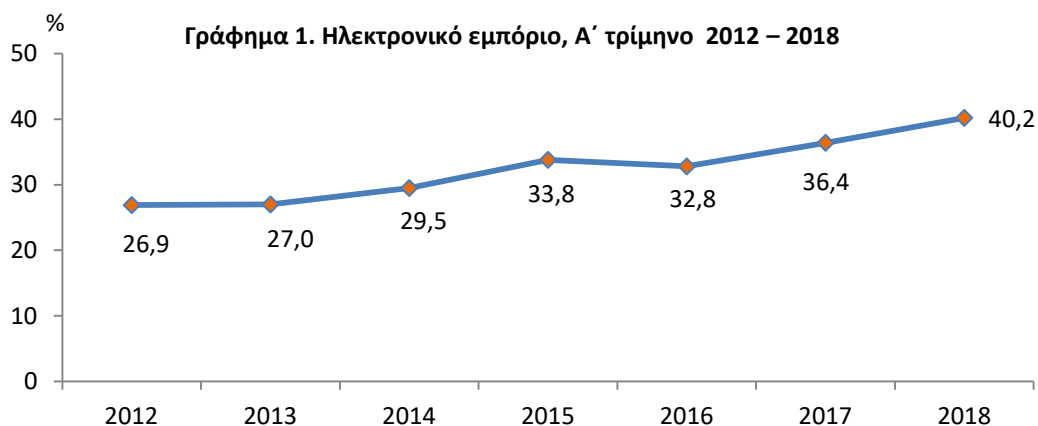
Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) ανακοινώνει στοιχεία για τον βαθμό χρήσης των νέων τεχνολογιών από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους, ειδικότερα δε για το ηλεκτρονικό εμπόριο και τη χρήση τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας στην εργασία. Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, έτους 2018.

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα ερευνήθηκαν 5.205 ιδιωτικά νοικοκυριά και ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη την Ελλάδα, με προϋπόθεση την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- 4 στα 10 άτομα (40,2%) ηλικίας 16 – 74 ετών που έχουν οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο, έστω και μία φορά, έκαναν, κατά το Α' τρίμηνο του 2018, κάποια ηλεκτρονική αγορά ή παραγγελία αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου, για προσωπική χρήση.

Σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2017, το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές παρουσίασε αύξηση 10,4% (Γράφημα 1).

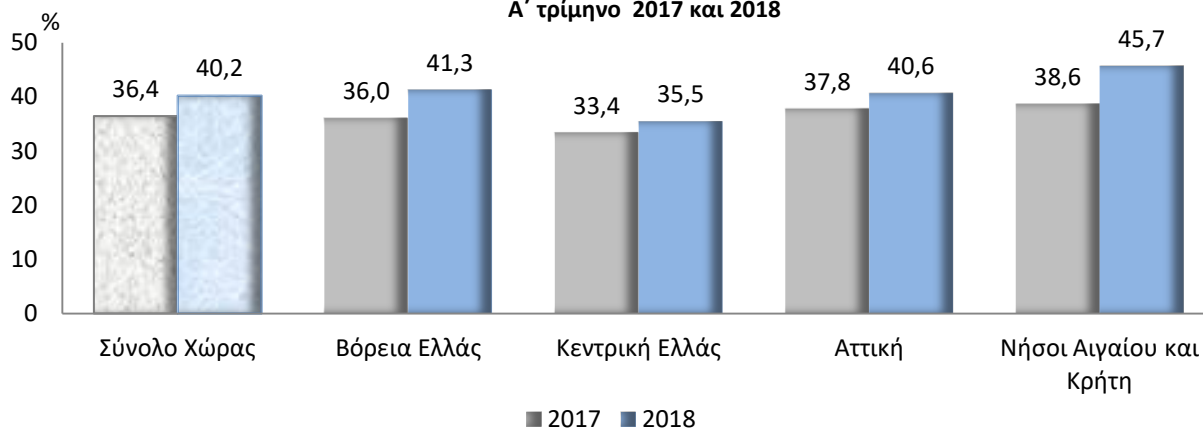


Πληροφορίες:

Διεύθυνση Στατιστικών Πληθυσμού και
Αγοράς Εργασίας
Τμήμα Ειδικών Ερευνών Νοικοκυριών
Γ. Ντούρος: 213 135 2174
Ι. Ζουλιάνης: 213 135 2941
Μ. Χαλκιαδάκη: 213 135 2896
Fax: 213 135 2906
e-mail: G.Ntouros@statistics.gr

Στο Γράφημα 2 παρουσιάζονται συγκριτικά στοιχεία των ετών 2017 και 2018 για το σύνολο του πληθυσμού της Χώρας που έχει οποτεδήποτε χρησιμοποιήσει, έστω και μία φορά, το διαδίκτυο και έχει πραγματοποιήσει ηλεκτρονικές αγορές το Α' τρίμηνο, ανά μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS 1).

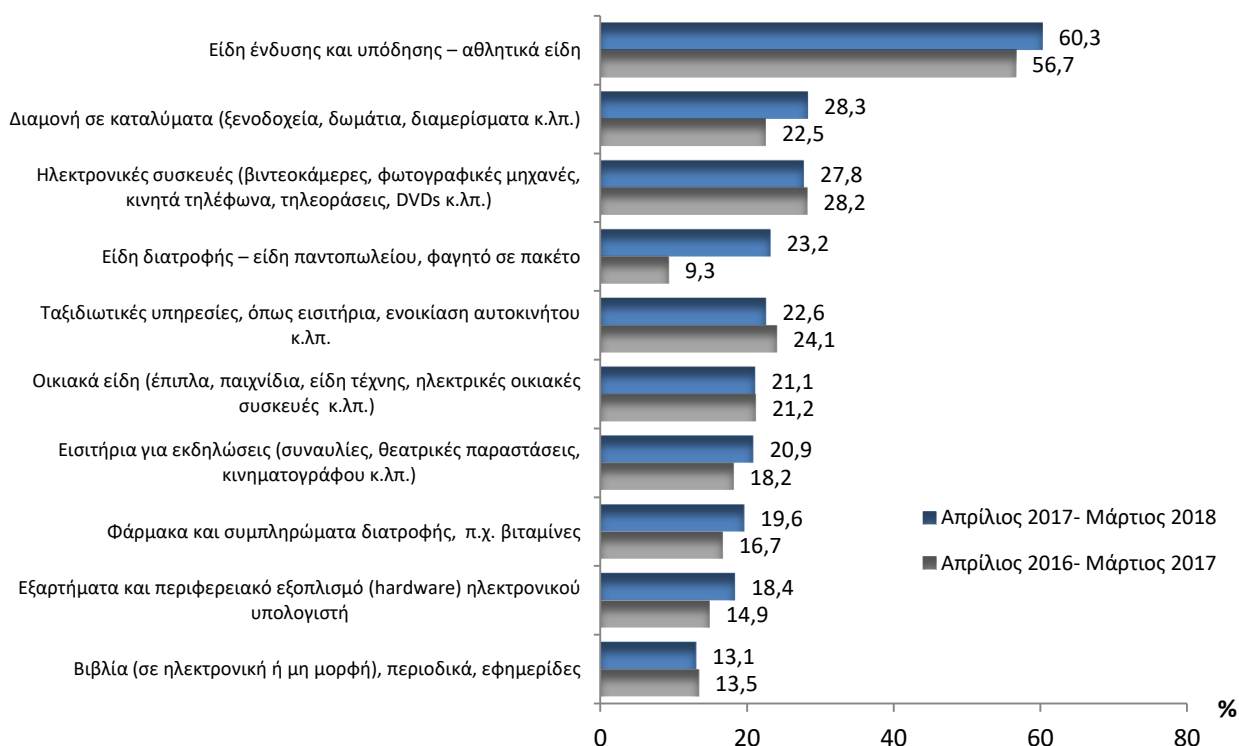
**Γράφημα 2. Ηλεκτρονικές αγορές ανά μεγάλη γεωγραφική περιοχή,
Α' τρίμηνο 2017 και 2018**



Σε όλες τις γεωγραφικές περιοχές το 2018 παρουσιάζεται αύξηση στις ηλεκτρονικές αγορές, με την μεγαλύτερη στα Νησιά Αιγαίου και την Κρήτη κατά 18,4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

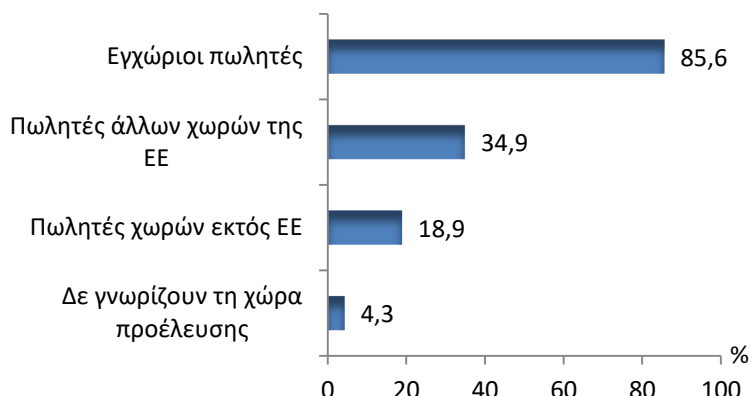
Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν περισσότερο από το διαδίκτυο για προσωπική χρήση, κατά τις χρονικές περιόδους Απριλίου 2016 – Μαρτίου 2017 και Απριλίου 2017 – Μαρτίου 2018, παρουσιάζονται στο Γράφημα 3, με φθίνουσα σειρά ποσοστών:

**Γράφημα 3. Προϊόντα και υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν από το
διαδίκτυο, Απρίλιος 2016 – Μάρτιος 2017 και Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018**

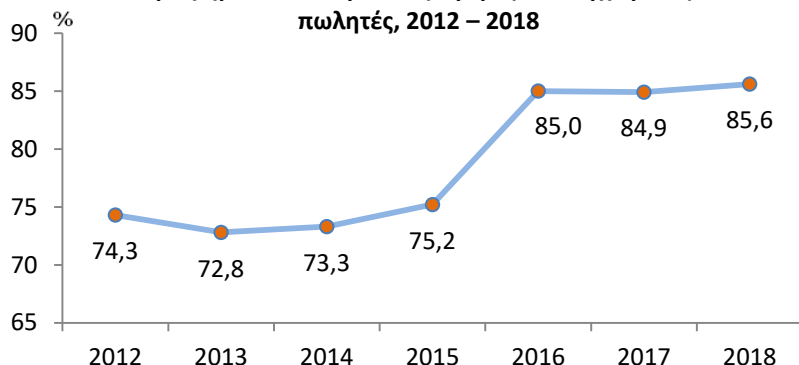


Το 85,6% των καταναλωτών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές επέλεξε να κάνει ηλεκτρονικές αγορές από εγχώριες επιχειρήσεις. Το 34,9% έκανε ηλεκτρονικές αγορές από άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το 18,9% από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι δε γνωρίζουν τη χώρα προέλευσης των πωλητών ανέρχεται στο 4,3% (Γράφημα 4).

Γράφημα 4. Ηλεκτρονικές αγορές κατά γεωγραφική προέλευση πωλητή, Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018 ¹



Γράφημα 5. Ηλεκτρονικές αγορές από εγχώριους πωλητές, 2012 – 2018



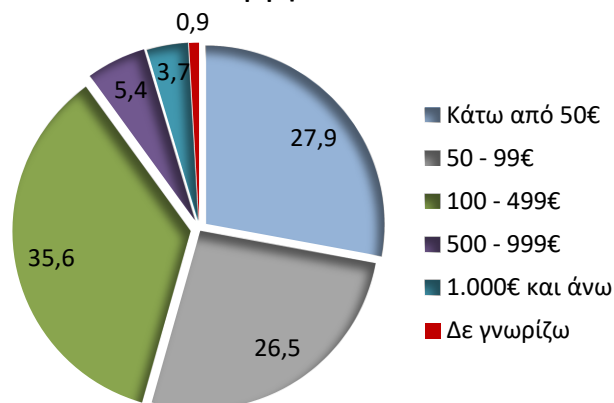
Στο Γράφημα 5 παρουσιάζονται, διαχρονικά από το 2012, οι ηλεκτρονικές αγορές από εγχώριους πωλητές, ως ποσοστό επί του πληθυσμού που πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές κατά το τελευταίο 12μηνο των ετών, 2012 – 2018.

Το 47,1% του πληθυσμού ηλικίας 16 – 74 ετών που το Α' τρίμηνο του 2018 πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές μέσω του διαδικτύου έκανε 1 έως 2 αγορές / παραγγελίες ειδών και το 29,4% 3 έως 5 αγορές / παραγγελίες.

Αναφορικά με την αξία των προϊόντων ή των υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν ή αγοράστηκαν μέσω διαδικτύου το Α' τρίμηνο 2018:

- 5 στους 10 (54,4%) πλήρωσαν συνολικά αντίτιμο έως 99 ευρώ για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αγόρασαν / παρήγγειλαν,
- 4 στους 10 (35,6%) από 100 έως 499 ευρώ και
- 1 στους 10 (9,1%) από 500 ευρώ και άνω (Γράφημα 6).

Γράφημα 6. Ποσοστιαία (%) συμμετοχή των χρηστών του διαδικτύου κατά αξία προϊόντων / υπηρεσιών που παραγγέλθηκαν ή αγοράστηκαν μέσω αυτού, Α' τρίμηνο 2018



1. Ποσοστιαία % συμμετοχή επί του πληθυσμού που πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018. Οι ερωτώμενοι είχαν τη δυνατότητα πολλαπλών επιλογών.

Η πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών (ενημέρωση για τραπεζικό λογαριασμό, μεταφορά, πληρωμή λογαριασμών κ.λπ.) μέσω διαδικτύου είναι δραστηριότητα που πραγματοποιείται από το 37,8% όσων χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το Α' τρίμηνο του 2018 και η οποία καταγράφει αύξηση 5,3% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2017 (35,9%).

Με την έρευνα καταγράφεται, επίσης, η πραγματοποίηση χρηματοοικονομικών δραστηριοτήτων μέσω διαδικτύου, οι οποίες περιλαμβάνουν:

1. Αγορά ή πώληση μετοχών, ομολόγων, κεφαλαίων ή άλλων επενδυτικών προϊόντων.
2. Αγορά ασφαλιστηρίων συμβολαίων ή ανανέωση υπαρχόντων ασφαλιστηρίων κάθε είδους, συμπεριλαμβανομένης π.χ. της ταξιδιωτικής ασφάλειας που πληρώνεται μαζί με την αγορά αεροπορικού εισιτηρίου.
3. Λήψη δανείων και ρύθμιση οφειλών σε οποιαδήποτε τράπεζα ή άλλο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα.

Τα ποσοστά των χρηστών του διαδικτύου που κατά το Α' τρίμηνο του 2018 πραγματοποίησαν τις παραπάνω χρηματοοικονομικές δραστηριότητες είναι 0,5%, 4,6% και 1,0%, αντίστοιχα.

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Οι εργαζόμενοι επηρεάζονται ολοένα και περισσότερο από την ψηφιοποίηση και την απανταχού συνδεσιμότητα. Για πρώτη φορά, με την έρευνα συγκεντρώθηκαν πληροφορίες για τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στην εργασία, για τις αλλαγές που επέρχονται λόγω της μεγαλύτερης χρήσης των ΤΠΕ, λόγω των απαιτήσεων για περισσότερες δεξιότητες και τελικά των αλλαγών στις συνθήκες εργασίας.

- Το 45,3% του πληθυσμού ηλικίας 16 – 74 ετών αναφέρει ότι εργάζεται (ως μισθωτός, αυτοαπασχολούμενος ή βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση).
- Το 38,9% του πληθυσμού ηλικίας 16 – 74 ετών αναφέρει ότι εργάζεται και χρησιμοποίησε κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) το διαδίκτυο.
- Το 23,9% του πληθυσμού ηλικίας 16 – 74 ετών είναι εργαζόμενοι που χρησιμοποίησαν κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) το διαδίκτυο **και** στην κύρια εργασία τους χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή (επιτραπέζιο ή φορητό), tablet, άλλη φορητή συσκευή, «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο (απαραίτητα για χρήση επαγγελματικών εφαρμογών ή και περιήγηση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς) ή ηλεκτρονικό εξοπλισμό ή μηχανήματα με λειτουργία αυτοματοποιημένη που ελέγχεται από ηλεκτρονικό υπολογιστή. Πρόκειται για τον πληθυσμό αναφοράς της ενότητας αυτής και εφεξής για λόγους συντομίας θα αποκαλείται «εργαζόμενοι που χρησιμοποιούν ΤΠΕ».

Η εργασία που κάποιος κάνει και οι δεξιότητες που απαιτούνται για την εκτέλεση της εργασίας είναι η βάση για την ταξινόμηση των επαγγελματιών σε: επαγγέλματα που κατά κύριο λόγο χρησιμοποιούν ΤΠΕ, επαγγέλματα που δε χρησιμοποιούν ΤΠΕ **και** χειρωνακτικά και μη.

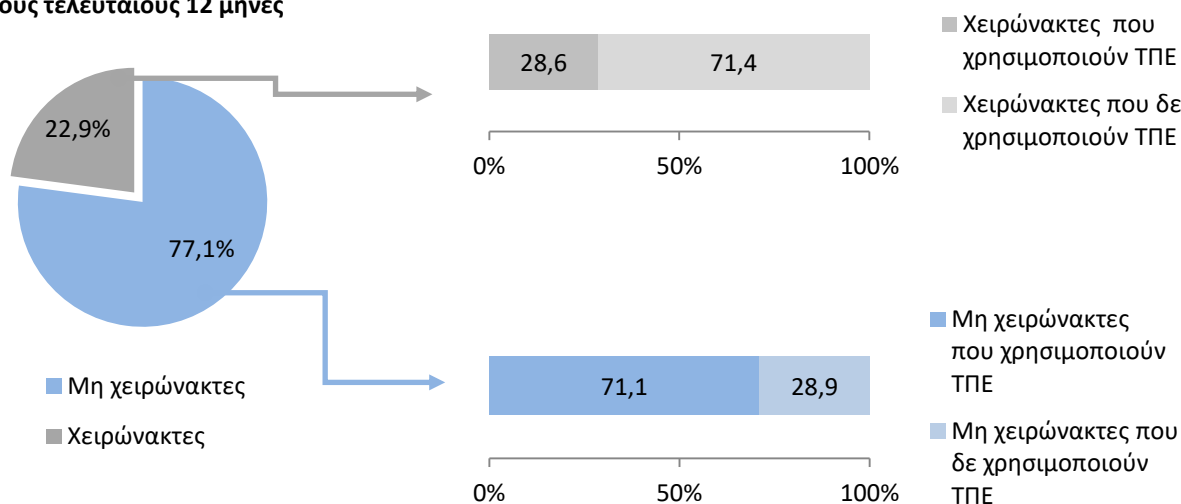
Επαγγέλματα που κατά κύριο λόγο χρησιμοποιούν ΤΠΕ θεωρούνται αυτά που, σύμφωνα με τη διεθνή στατιστική ταξινόμηση των επαγγελμάτων ISCO-08, κατατάσσονται στις κατηγορίες (διψήφιας ανάλυσης) 25: Επαγγελματίες τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ΤΠΕ) και 35: Τεχνικοί πληροφορικής και επικοινωνιών. Επίσης, όσα επαγγέλματα κατατάσσονται στις κατηγορίες (τριψήφιας και τετραψήφιας ανάλυσης) 133: Διαχειριστές υπηρεσιών ΤΠΕ, 2356: Εκπαιδευτές πληροφορικής και 7422: Εγκαταστάτες και συντηρητές ΤΠΕ.

- Το 2,2% των εργαζομένων που χρησιμοποίησαν κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) το διαδίκτυο, σύμφωνα με το επάγγελμα τους, κατατάσσεται στους επαγγελματίες ΤΠΕ και το 97,8% στους μη επαγγελματίες ΤΠΕ.

Χειρώνακτες θεωρούνται όσοι, σύμφωνα με τη διεθνή στατιστική ταξινόμηση των επαγγέλμάτων ISCO-08, ασκούν επάγγελμα που ανήκει στις γενικές κατηγορίες 6 έως 9 (6: Ειδικευμένοι γεωργοί, κτηνοτρόφοι, δασοκόμοι και αλιείς, 7: Τεχνίτες και ασκούντες συναφή επαγγέλματα, 8: Χειριστές βιομηχανικών εγκαταστάσεων, μηχανημάτων και εξοπλισμού και συναρμολογητές και 9: Ανειδίκευτοι εργάτες, χειρώνακτες και μικροεπαγγελματίες), ενώ όσοι ασκούν επάγγελμα που ανήκει στις γενικές κατηγορίες 0 έως 5 (0: Ένοπλες δυνάμεις, 1: Διευθυντικά στελέχη, 2: Επαγγελματίες, 3: Τεχνολόγοι και ασκούντες συναφή επαγγέλματα, 4: Υπάλληλοι γραφείου, 5: Απασχολούμενοι στην παροχή υπηρεσιών και πωλητές) κατατάσσονται στους μη χειρώνακτες.

- 8 στους 10 (77,1%) εργαζομένους που χρησιμοποίησαν κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) το διαδίκτυο, σύμφωνα με το επάγγελμα τους, κατατάσσονται στους μη χειρώνακτες και 2 στους 10 (22,9%) στους χειρώνακτες (Γράφημα 7).

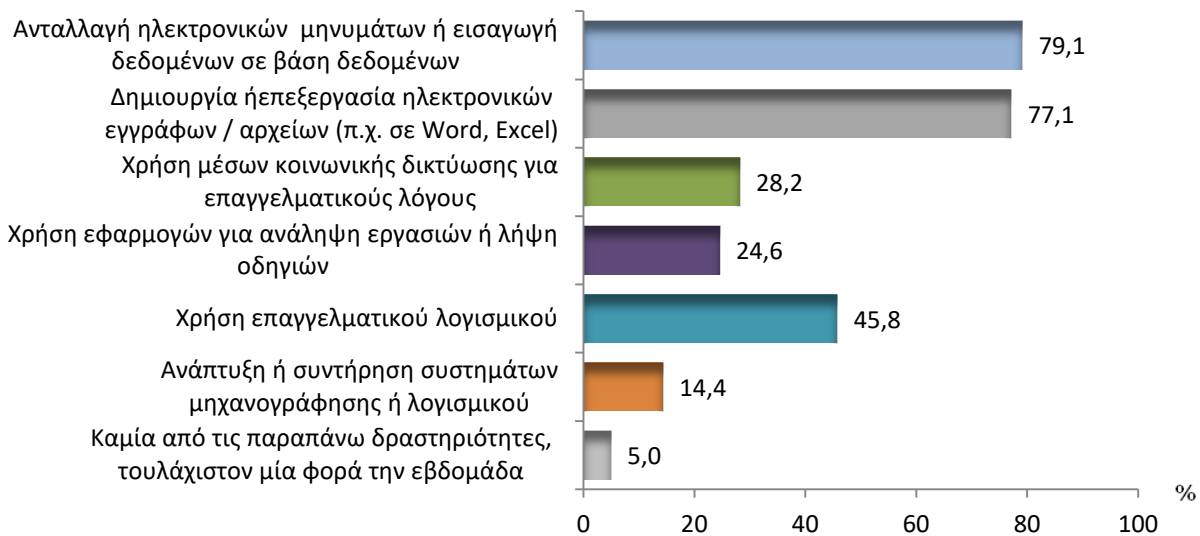
Γράφημα 7. Εργαζόμενοι που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο τους τελευταίους 12 μήνες



- Το 28,6% των χειρωνακτών που χρησιμοποίησαν κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018) το διαδίκτυο χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή (επιτραπέζιο ή φορητό), tablet, άλλη φορητή συσκευή ή «έξυπνο» κινητό τηλέφωνο (απαραίτητα για χρήση επαγγελματικών εφαρμογών ή και περιήγηση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς) ή ηλεκτρονικό εξοπλισμό ή μηχανήματα με λειτουργία αυτοματοποιημένη που ελέγχεται από ηλεκτρονικό υπολογιστή, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τους μη χειρώνακτες ανέρχεται στο 71,1%.

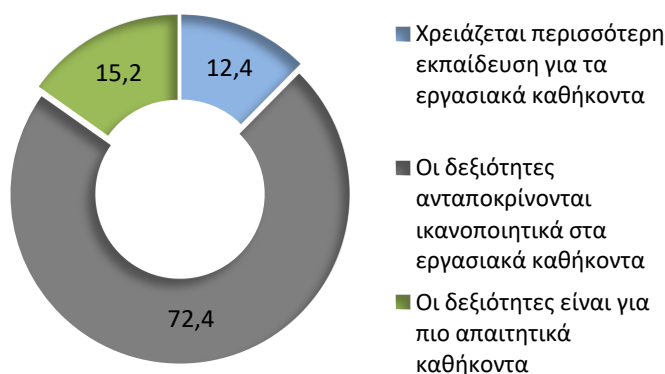
Αναφορικά με τις δραστηριότητες που διενεργούνται, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, στην εργασία, αυτές παρουσιάζονται στο Γράφημα 8 που ακολουθεί:

Γράφημα 8. Δραστηριότητες εργασίας που διενεργούνται, τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Ποσοστιαία (%) συμμετοχή εργαζομένων που χρησιμοποιούν ΤΠΕ



- 1 στους 10 «εργαζομένους που χρησιμοποιούν ΤΠΕ» (12,6%) θεωρεί ότι η εισαγωγή νέου λογισμικού ή η χρήση αυτοματοποιημένου ηλεκτρονικού εξοπλισμού, κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών (Απρίλιος 2017 – Μάρτιος 2018), άλλαξε τα βασικά του καθήκοντα, ενώ
- 2 στους 10 «εργαζομένους που χρησιμοποιούν ΤΠΕ» (18,8%), κατά το ίδιο χρονικό διάστημα, εκπαιδεύτηκαν στη χρήση νέου λογισμικού ή ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

Γράφημα 9. Δεξιότητες αναφορικά με τη χρήση Η/Υ, λογισμικού, εφαρμογών. Ποσοστιαία (%) συμμετοχή εργαζομένων που χρησιμοποιούν ΤΠΕ



- Περισσότεροι από 7 στους 10 (72,4%) «εργαζόμενους που χρησιμοποιούν ΤΠΕ» θεωρούν ότι οι δεξιότητές τους αναφορικά με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή ανταποκρίνονται ικανοποιητικά στα εργασιακά τους καθήκοντα

και

- 1 στους 10 (12,4%) θεωρεί ότι χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση για να ανταποκριθεί σε αυτά (Γράφημα 9).

- Το 35,9% των «εργαζομένων που χρησιμοποιούν ΤΠΕ» αναφέρει ότι, με τη χρήση ΤΠΕ, διευκολύνθηκε περισσότερο η συνεργασία με συναδέλφους ή επιχειρηματικούς συνεργάτες, κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών,
- το 25,2% των «εργαζομένων που χρησιμοποιούν ΤΠΕ» αναφέρει ότι αυξήθηκε η ανεξαρτησία τους στο να οργανώνουν τις εργασίες τους,
- το 22,6% των «εργαζομένων που χρησιμοποιούν ΤΠΕ» αναφέρει ότι αυξήθηκε η δυνατότητα παρακολούθησης της απόδοσής τους.

Η χρήση ΤΠΕ παρέχει τη δυνατότητα εργασίας και από το σπίτι ή από χώρο διαφορετικό από τον συνήθη χώρο εργασίας, όπως για παράδειγμα από άλλο γραφείο, στο εργοτάξιο, στο χωράφι, σε

δημόσιο χώρο, σε καφέ, αεροδρόμιο ή στα μέσα μαζικής μεταφοράς κ.λπ. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας:

- 4 στους 10 «εργαζομένους που χρησιμοποιούν ΤΠΕ» (40,2%), κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών, εργάστηκαν από το σπίτι τους. Συγκεκριμένα, οι 2 από αυτούς κάθε ημέρα ή σχεδόν κάθε ημέρα και οι άλλοι 2 με συχνότητα μικρότερη από μία φορά την εβδομάδα, ενώ ποσοστό 88,8% αυτών χρησιμοποίησε το διαδίκτυο για την εργασία από το σπίτι.
- 3 στους 10 «εργαζομένους που χρησιμοποιούν ΤΠΕ» (26,4%), κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών, εργάστηκαν σε χώρο διαφορετικό από τον συνήθη χώρο εργασίας τους. Ο ένας από αυτούς κάθε ημέρα ή σχεδόν κάθε ημέρα και οι άλλοι δύο με συχνότητα μικρότερη από μία φορά την εβδομάδα.

ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα (Information and Communication Technologies – ICT) είναι μέρος του Ευρωπαϊκού Στατιστικού Προγράμματος, στο οποίο συμμετέχουν όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά. Μεγάλο μέρος των στοιχείων χρησιμοποιούνται για τη συγκριτική αξιολόγηση των δεικτών για την Κοινωνία της Πληροφορίας των ετών 2016 – 2021. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά.

Με την έρευνα συγκεντρώνονται στοιχεία για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, ειδικότερα δε για την πρόσβαση στο διαδίκτυο και την συνδεσιμότητα εν κινήσει, τις συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες μέσω διαδικτύου (υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης), το ηλεκτρονικό εμπόριο κ.λπ.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε, για πρώτη φορά στη Χώρα μας, το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με των υπόλοιπων κρατών μελών της ΕΕ.

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο, τυχαία, προεπιλεγμένο μέλος κάθε νοικοκυριού, με μοναδική προϋπόθεση να είναι ηλικίας 16 – 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό, καθώς, επίσης, και ατομικές πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο μέλος.

Νομικό πλαίσιο

Η έρευνα διενεργείται στα πλαίσια του Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου και Κοινοβουλίου 808/2004 για τις στατιστικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας και σύμφωνα με τον Εφαρμοστικό Κανονισμό 1515/2017.

Περίοδος αναφοράς

01/01/2018 έως 31/03/2018.

Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της Χώρας, ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους, με μόνη προϋπόθεση την ύπαρξη, τουλάχιστον, ενός μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών.

Μεθοδολογία

Στην Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα εφαρμόστηκε τρισταδιακή στρωματοποιημένη δειγματοληψία με τελική μονάδα έρευνας το άτομο. Η επιλογή του δείγματος των ατόμων – νοικοκυριών πραγματοποιήθηκε από τα ερευνηθέντα νοικοκυριά της Έρευνας Συνθηκών Διαβίωσης 2017, οι μονάδες επιφανείας της οποίας αποτελούν το πρώτο στάδιο.

Τα κριτήρια στρωμάτωσης του δεύτερου σταδίου είναι τα εξής:

- Περιφέρεια: 13 Περιφέρειες (NUTS 2) και επιπλέον η πρώην Περιφέρεια Πρωτευούσης και το πρώην Πολεοδομικό Συγκρότημα Θεσσαλονίκης.
- Βαθμός Αστικότητας: Αστικές Περιοχές 30.000+ κάτοικοι, Αστικές Περιοχές 5.000 – 29.999 κάτοικοι, Αστικές – Αγροτικές Περιοχές 1.000 – 4.999 κάτοικοι και Αγροτικές Περιοχές 1 – 999 κάτοικοι.

Το συνολικό μέγεθος των μονάδων του δεύτερου σταδίου του δείγματος ανέρχεται σε 7.500 νοικοκυριά, εντός των οποίων ερευνάται ένα άτομο ηλικίας 16 – 74 ετών, το οποίο επιλέγεται με ίσες πιθανότητες από τα μέλη των νοικοκυριών του δείγματος ηλικίας 16 – 74 ετών.

Μεγάλη γεωγραφική περιοχή (NUTS 1)

Βόρεια Ελλάς: Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Ήπειρος.
Κεντρική Ελλάς: Θεσσαλία, Ιόνιοι Νήσοι, Δυτική Ελλάς, Λοιπή Στερεά Ελλάς, Πελοπόννησος.
Αττική: Αττική.
Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη: Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη.

Χάρτης των 4 Μεγάλων Γεωγραφικών Περιοχών (NUTS 1) της Ελλάδος



Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες (πίνακες, γραφήματα, μεθοδολογία), σχετικά με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ, www.statistics.gr, στον σύνδεσμο: «Στατιστικές / Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες, Μεταφορές / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας / Χρήση Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα».