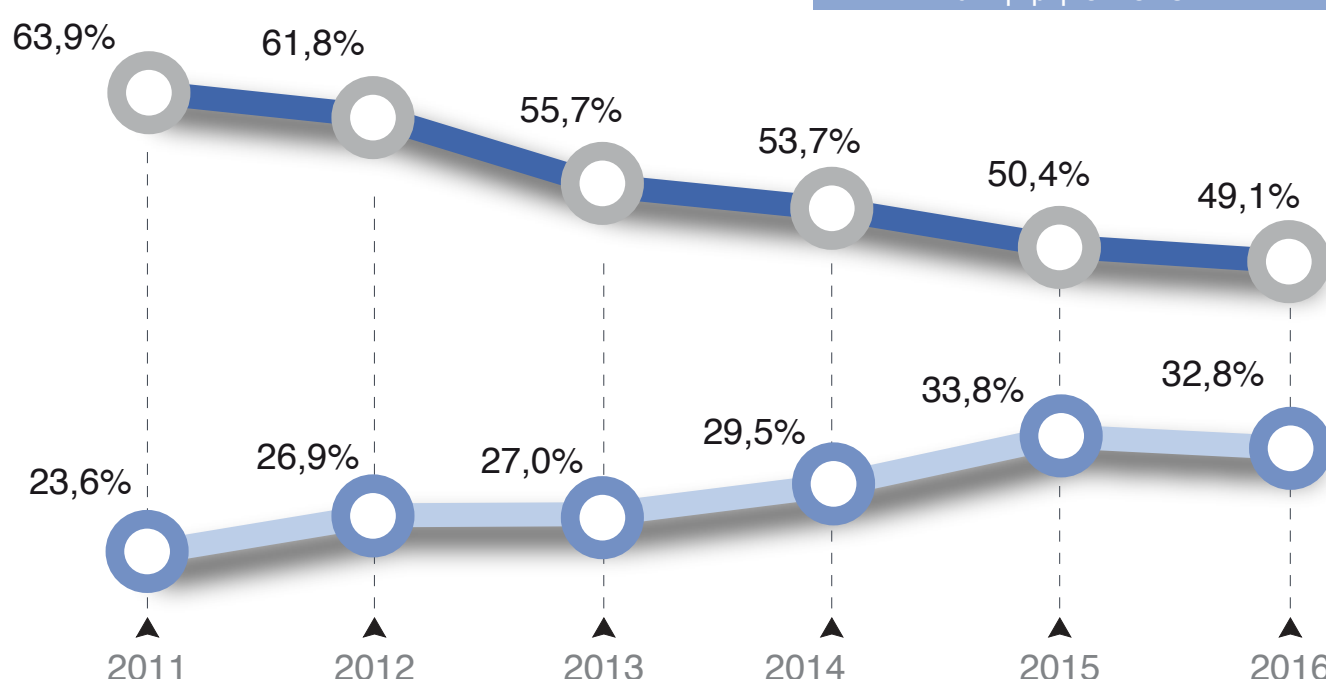


ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΚΑΙ ΑΤΟΜΑ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
2016

ηλεκτρονικό εμπόριο
ποσοστιαία κατανομή
χρηστών του διαδικτύου
(2011-2016)



+3,4%



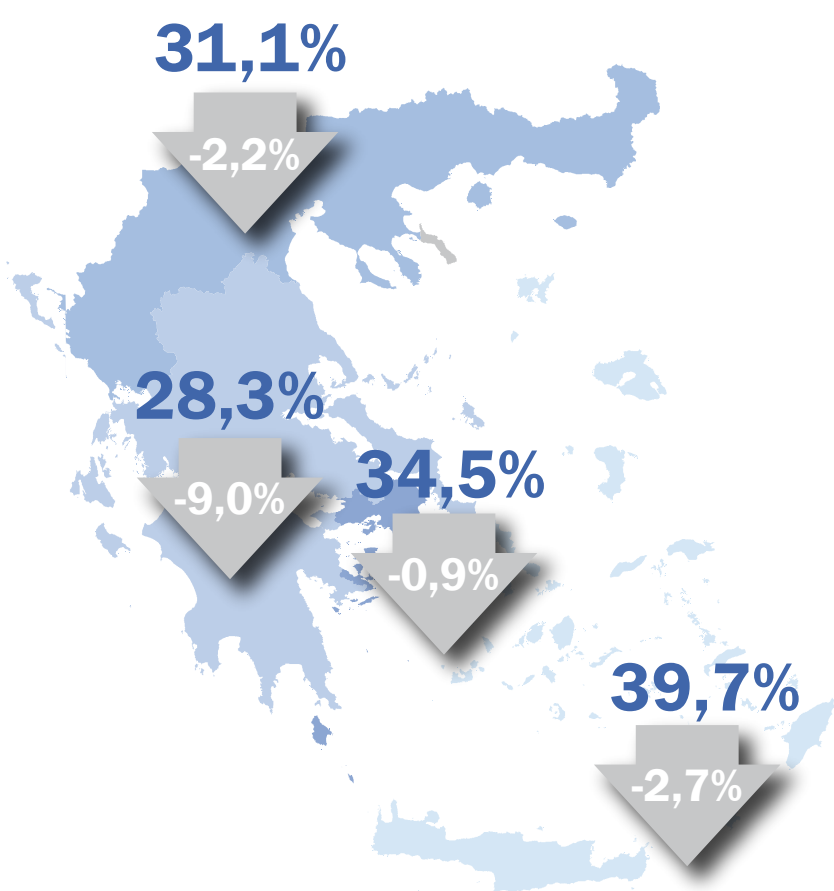
5,5 ΕΚΑΤ.

χρήστες διαδικτύου

α' τρίμηνο 2016



ηλεκτρονικές αγορές ανά μεγάλη
γεωγραφική περιοχή (NUTS 1)
(α' τρίμηνο 2016/2015)



αγοραζόμενα/παραγγελλόμενα
είδη και υπηρεσίες
(Απρίλιος 2015 - Μάρτιος 2016)



50,7%

είδη ένδυσης και υπόδησης



15,7%

διαμονή σε καταλύματα



29,4%

ηλεκτρονικές συσκευές



13,2%

εισιτήρια για εκδηλώσεις



19,1%

ταξιδιωτικές υπηρεσίες



12,6%

φάρμακα



17,5%

οικιακά είδη



11,9%

εξαρτήματα και
περιφερειακός εξοπλισμός

καταναλωτές που έχουν πραγματοποιήσει ηλεκτρονικές αγορές
(πολλαπλές απαντήσεις)



85,0%

από Ελλάδα



28,0%

από χώρες ΕΕ



12,8%

από χώρες εκτός ΕΕ



1,7%

δεν γνωρίζουν

ποσοστό χρηστών του διαδικτύου κατά κατηγορία
προσωπικών δεδομένων που παρείχαν στο διαδίκτυο



82,7%

παροχή προσωπικών
δεδομένων



61,4%

στοιχεία
ταυτότητας



79,9%

στοιχεία
επικοινωνίας



29,0%

στοιχεία λογαριασμού /
πιστωτικής κάρτας



25,9%

άλλα προσωπικά στοιχεία
(υγεία, εισόδημα κλπ.)

πολύ αρκετά καθόλου

βαθμός ανησυχίας των χρηστών του
διαδικτύου για την αποστολή διαφημίσεων

πολύ αρκετά καθόλου

35,0%

39,3%

25,7%

ηλεκτρονικές αγορές

είδη και υπηρεσίες

παροχή προσωπικών δεδομένων στο διαδίκτυο



infographic
ΕΛΣΤΑΤ

14 Δεκεμβρίου 2016
Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή